



# El ROI de la IA Ética: De la Confianza al Rendimiento Empresarial en América Latina.

Un nuevo estudio del IBM Institute for Business Value y el Notre Dame-IBM Tech Ethics Lab revela la conexión directa entre la inversión en IA ética y el desempeño del negocio.

# La IA ética ya no es opcional, es un imperativo de negocio.

Las organizaciones en América Latina están descubriendo que las prácticas éticas de IA son un motor clave para el crecimiento, la confianza y la diferenciación en el mercado. La pregunta ya no es *si* invertir, sino *cómo* capitalizar esta ventaja.



# La inversión se duplica y el retorno se acelera.

## x2

La inversión en IA ética se duplicará, pasando del 5,4% del gasto total en IA en 2023 al 11% proyectado para 2026 en Latam.

## +30%

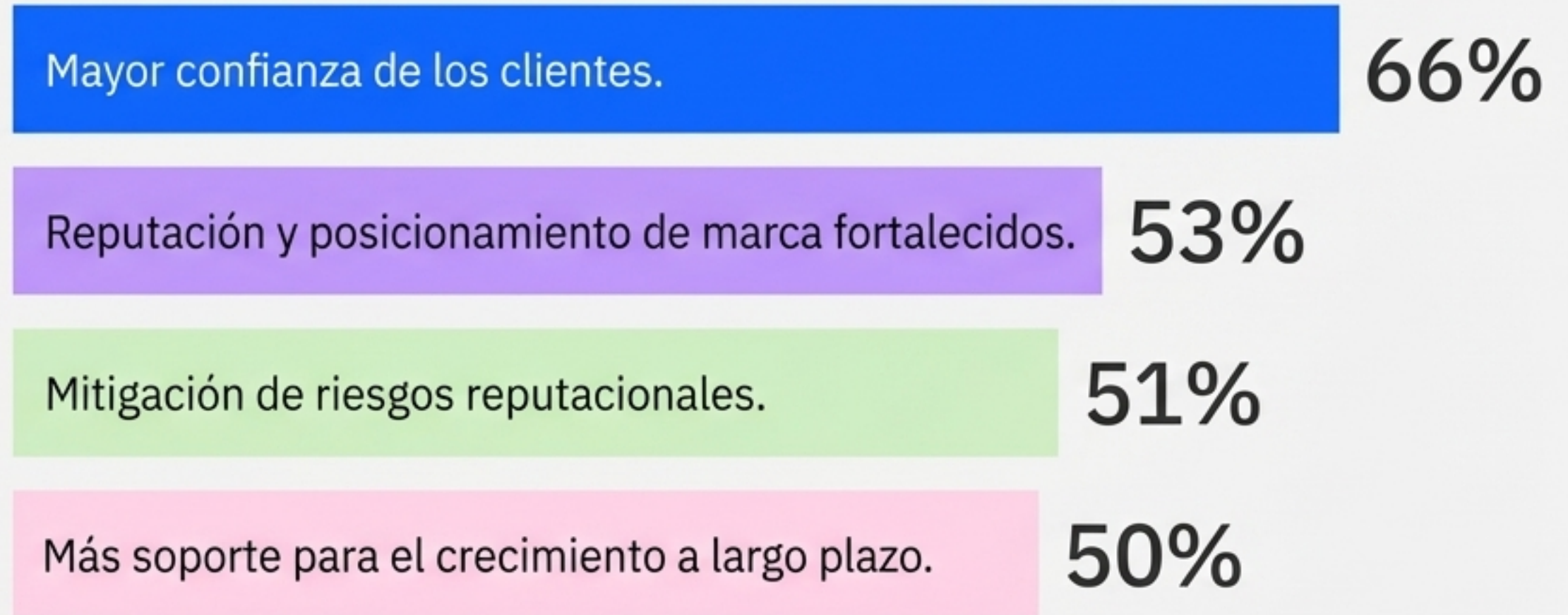
A nivel global, las empresas en el **cuartil superior** de gasto en IA ética logran un **30% más de beneficios operativos** que las del cuartil inferior.

## 57%

de los ejecutivos en Latam afirman que las prácticas de IA ética han resultado en una **mayor confianza de los clientes** y una **mejor calidad del producto**.

# Los beneficios van más allá de las finanzas: se construyen sobre la confianza.

Principales beneficios reportados por ejecutivos en América Latina al implementar IA ética.



*Quienes más invierten, más beneficios obtienen.*

# El impacto es medible en los indicadores clave de negocio.

Mejoras directas observadas en el último año en Latam como resultado de la implementación de IA ética:



**22%**

Mejoras en métricas de clientes (NPS, retención, satisfacción).



**21%**

Prevención de incidentes relacionados con IA ética.



**18%**

Mayor adopción interna de la IA.



**15%**

Ganancias en métricas operativas (eficiencia, efectividad).

# **A pesar de los beneficios, existe una brecha crítica en la implementación.**

La mayoría de las organizaciones reconocen la importancia de la IA ética, pero luchan por integrarla eficazmente en sus estrategias y operaciones. Esto deja valor sin explotar y expone a las empresas a nuevos riesgos.



# La tensión interna y la falta de herramientas frenan el progreso.

**69%**

de los ejecutivos en Latam reportan tensión entre los objetivos de negocio y los valores éticos

Solo el

**34%**

ha integrado un enfoque de IA ética en su estrategia general de IA.

Solo el

**34%**

utiliza actualmente un conjunto de herramientas básicas de IA ética.

La IA ética representa una oportunidad mayor que está siendo desaprovechada.

# Las barreras para la adopción son claras y compartidas en la región.

Principales desafíos para adoptar e invertir en IA ética en América Latina.



**Talento**

**69%**

afirma tener dificultades para encontrar personal cualificado.



**Capacitación**

**53%**

enfrenta retos para capacitar a los equipos a gran escala.



**Recursos**

**60%**

señala limitaciones en los recursos financieros.

Superar estas barreras es el primer paso para convertir la ética en una ventaja competitiva.

# El futuro ya está aquí: la IA autónoma exige repensar los marcos éticos.

La rápida evolución hacia sistemas de IA más autónomos (IA agéntica) amplifica la urgencia de actuar. Los marcos actuales pronto serán insuficientes.

**71%** de los ejecutivos en Latam creen que la IA agéntica requerirá directrices éticas más estrictas.

**64%** afirman que necesitarán repensar significativamente sus marcos de IA ética a medida que los sistemas ganen más autonomía.





Una perspectiva local sobre un imperativo global

“En Colombia, integrar principios éticos en la inteligencia artificial es fundamental para generar confianza, impulsar la innovación responsable y mejorar la rentabilidad. [...] en un escenario donde los agentes transforman la forma de operar, contar con marcos éticos se vuelve indispensable para liderar con transparencia y generar valor.”

**Patricio Espinosa**

Gerente General de IBM Norte de Suramérica

# La IA ética en acción: Casos de uso con IBM [watsonx.governance](#).



Usa IBM [watsonx.governance](#) para eliminar el sesgo de los datos del torneo y aumentar la imparcialidad en la cancha.



Utiliza IBM [watsonx.governance](#) para unificar la supervisión de la IA, brindando monitoreo en tiempo real, alertas proactivas y cumplimiento transparente.



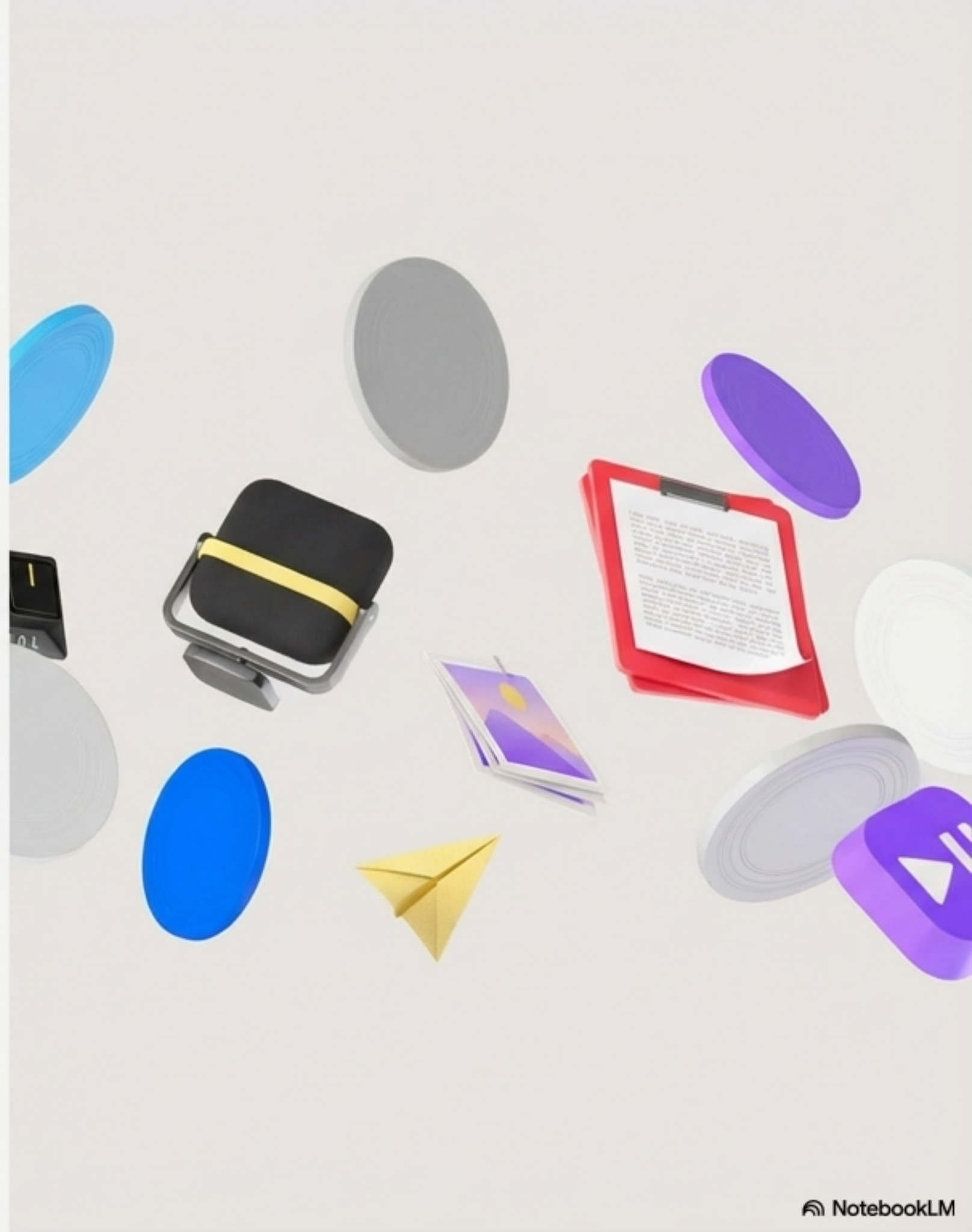
IBM utiliza [watsonx.governance](#) para aprobar más de 1000 modelos para reutilización, con una **reducción del 58%** en el tiempo de procesamiento de solicitudes.

# Convierta la ética en su motor de innovación.

La IA ética no es un freno, es un acelerador. Al integrarla en el núcleo de su estrategia, las organizaciones en América Latina no solo reducen riesgos, sino que desbloquean nuevas oportunidades para generar confianza, impulsar la innovación y habilitar retornos más sostenibles. El camino hacia una IA responsable es el camino hacia el liderazgo del mercado.

Para ver el estudio completo: <https://ibm.biz/BdbbtP>

Descubra cómo IBM ayuda a dar forma a una IA responsable:  
<https://www.ibm.com/trust/responsible-ai>



# Definiciones Clave del Estudio

## **IA Ética**

Cómo optimizar el impacto beneficioso de la IA al tiempo que se reducen los riesgos y los resultados adversos. (Ej: responsabilidad, privacidad, equidad, etc.)

## **IA Confiable**

Sistemas de IA que generan confianza por su enfoque centrado en el ser humano. (Ej: explicabilidad, equidad, solidez, transparencia, privacidad).

## **IA Responsable**

IA confiable que se utiliza de manera ambiental y socialmente responsable.

## **Gobernanza de IA**

Gobierno de una organización [...] para dirigir, evaluar, monitorear y tomar medidas durante el ciclo de vida de la IA.

*\*Los términos en esta diapositiva se pueden utilizar de diferentes maneras. Aquí están las definiciones aplicadas a este estudio.*

# Metodología del Estudio.

El estudio del IBM Institute for Business Value, en colaboración con el Notre Dame-IBM Tech Ethics Lab, encuestó a **915 ejecutivos** de **19 países**, **19 funciones** y **18 industrias** para comprender cómo las organizaciones gestionan la IA ética. El estudio exploró cómo las organizaciones implementan prácticas de IA ética, qué las motiva y cómo estos esfuerzos afectan los resultados empresariales.

Para comprender mejor los datos, los investigadores agruparon a las empresas en cuartiles según el gasto en ética de IA como porcentaje del gasto total en IA. Este gasto abarcó formación y educación, herramientas y tecnología, personal, consultoría externa e investigación.

