



PERCEPCIONES Y USO DE INTERNET

2023



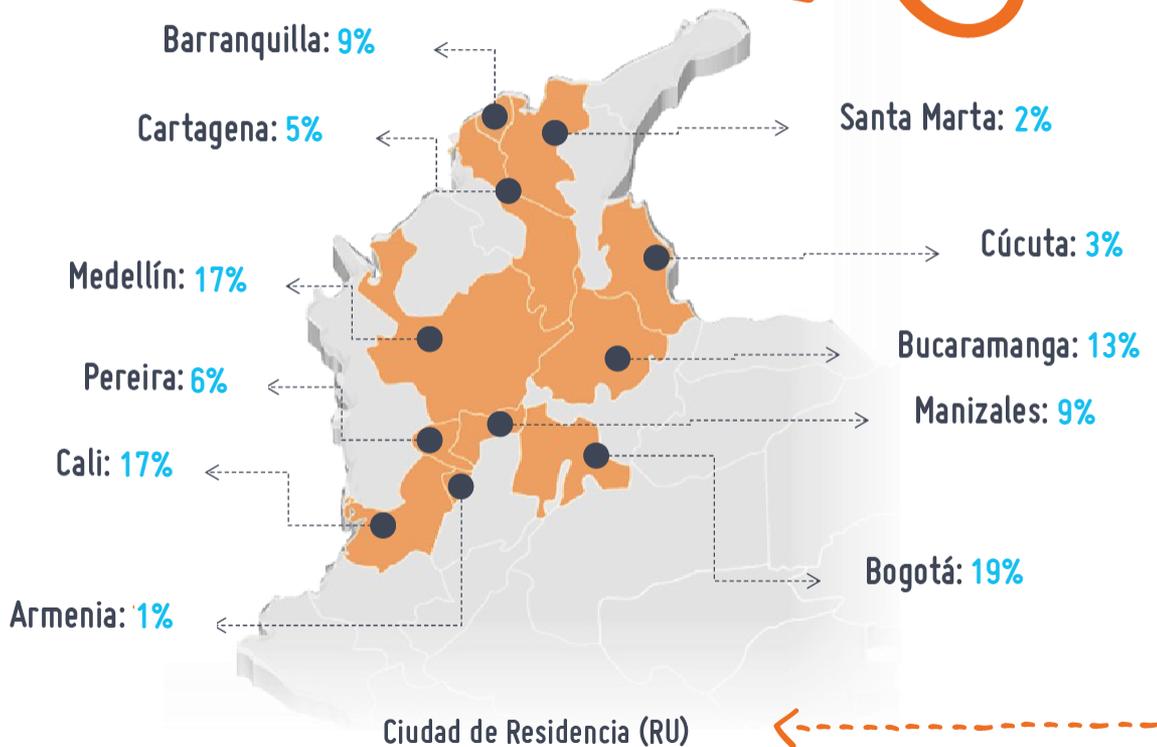
FICHA TÉCNICA



Entidad Contratante:	.CO Internet S.A.S.
Entidad financiadora de la Investigación:	.CO Internet S.A.S.
Proveedor de Investigación:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nombre o Referencia del proyecto:	Encuesta en línea de opiniones y actitudes hacia Internet.
→ Población objetivo:	Hombres y mujeres entre 18 y 60 años de los todos los estratos.
Tamaño de la muestra:	1.040 encuestas.
→ Técnica de recolección de datos:	Encuesta en línea autoplicada a través de panel.
→ Fechas de trabajo de campo:	27 de noviembre al 06 de diciembre de 2023.



Powered by
GoDaddy Registry



DATOS DEMOGRÁFICOS



Medición 2023

Base: Total Encuestados 1.040

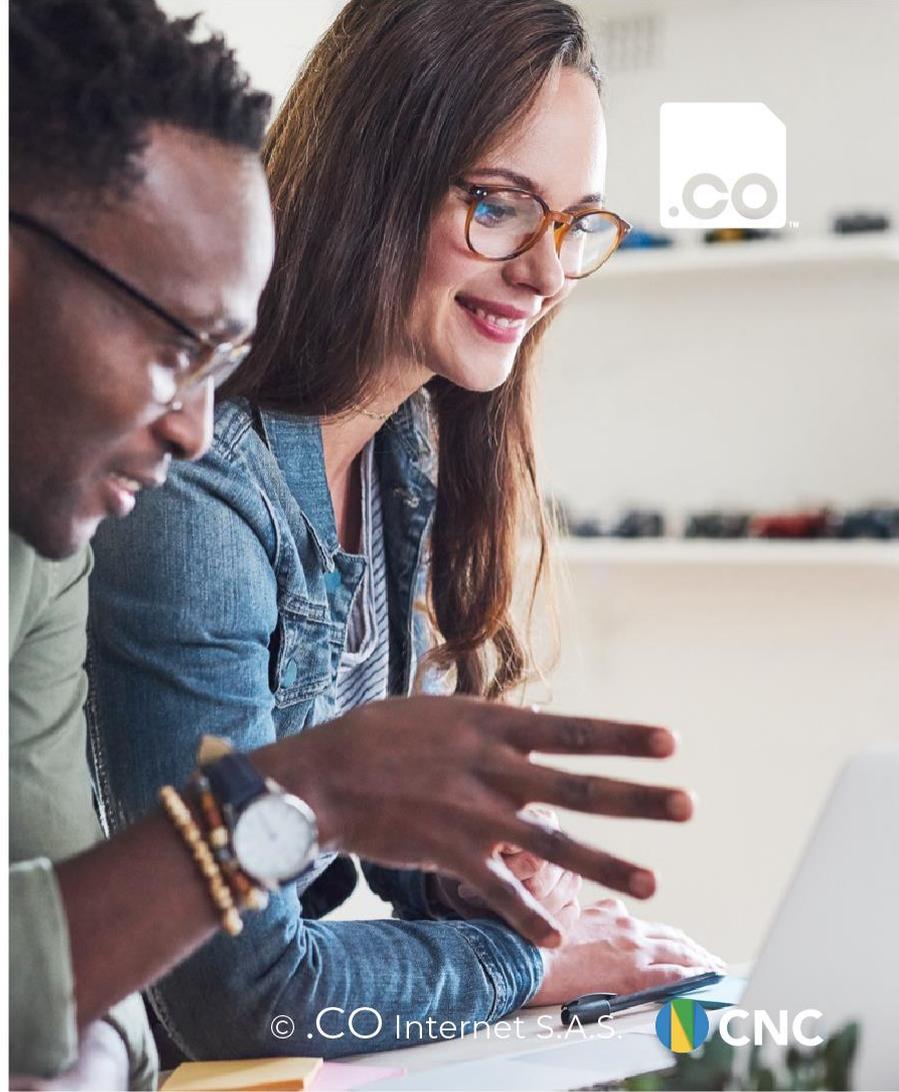
ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS EN INTERNET



-  1. Revisar correos (+)
-  2. Ver redes sociales (+)
-  3. Explorar contenidos (+)
-  4. Educación virtual (-)
-  5. Comprar en línea
-  6. Buscar empleo (-)
-  7. Buscar amigos / pareja (-)



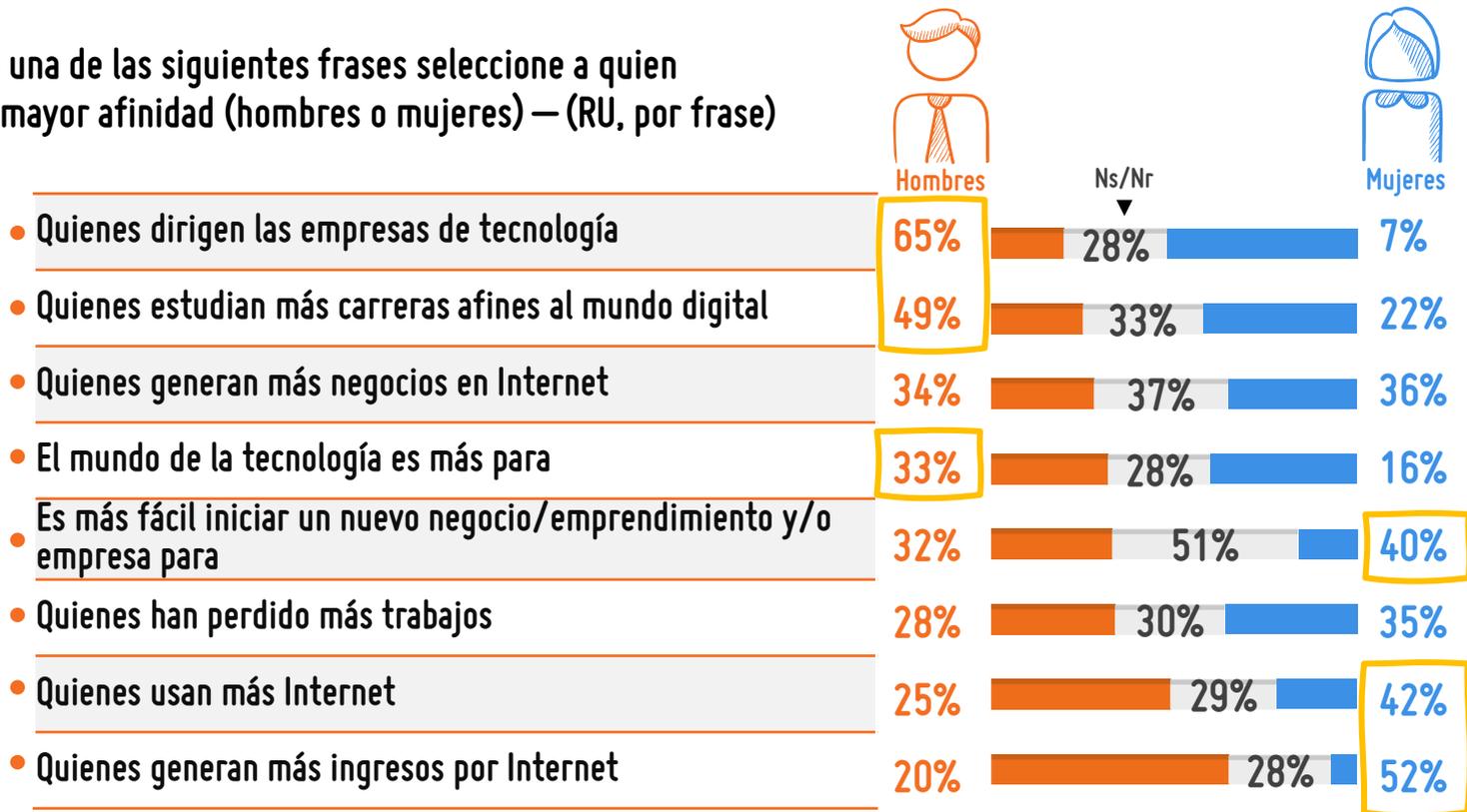
(+) Ganó importancia frente a 2022
(-) Perdió importancia frente a 2022



ASOCIACIONES DEL MUNDO DIGITAL RESPECTO AL GÉNERO



Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) – (RU, por frase)



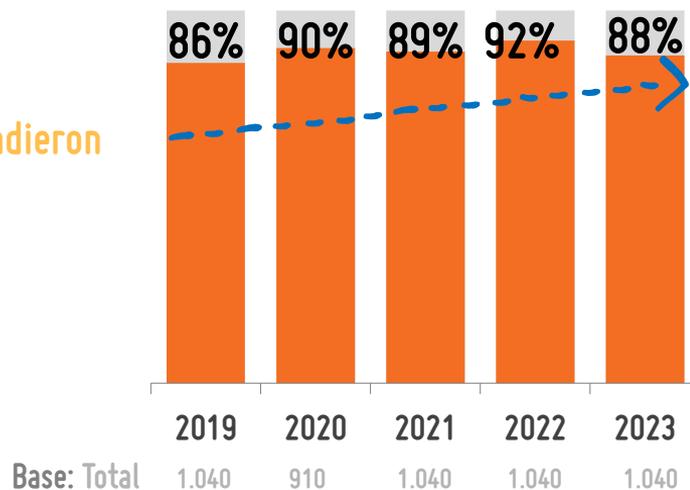
Base: Total Encuestados (1.040)



COMPRAS POR INTERNET- PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

¿En el último año ha comprado algo por una página web, redes sociales o aplicaciones? (RU)

Respondieron
Sí



COMPRAS POR PÁGINAS WEB, REDES Y APLICACIONES

 **Página web** → **70%**

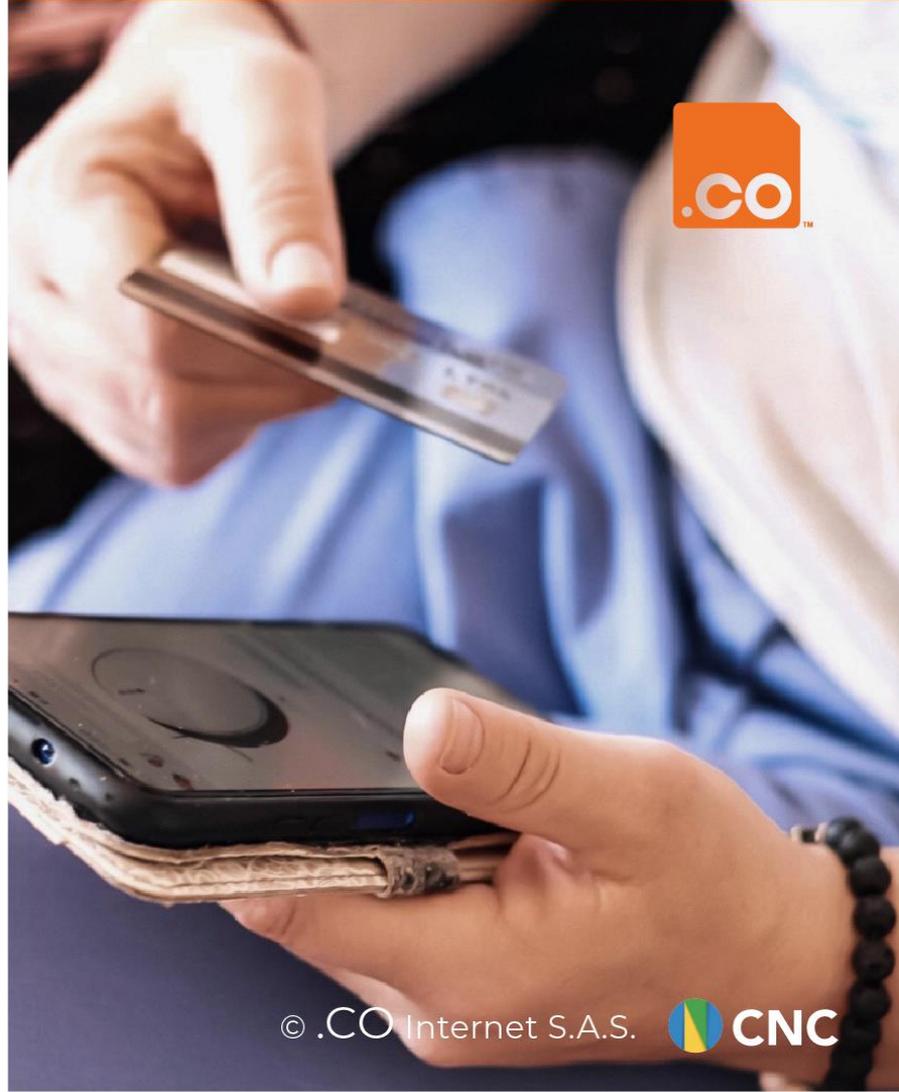
 **Redes sociales** → **33%**

 **Apps** → **42%**



- **Página web, 31%** ←
- **Página web y apps, 16%**
- **Página web y redes sociales, 8%**
- **Página web, redes sociales y apps, 15%** ←
- **Apps, 9%**
- **Apps y redes sociales, 2%**
- **Redes sociales, 8%**

Base:
Total Encuestados
(1.040)



ARTÍCULOS COMPRADOS POR INTERNET

¿Qué compra usualmente por Internet? (RM)



Categoría	2023
• Moda	→ 24%
• Viajes/Tiquetes aéreos	→ 23%
• Tecnología y computadores	→ 23%
• Artículos para el hogar, herramientas y decoración	20%
• Belleza y salud (incluye medicamentos)	→ 20%
• Mercado (alimentos, bebidas y productos para limpieza)	→ 16%
• Entretenimiento y cultura	15%
• Artículos deportivos	12%
• Artículos infantiles	10%
• Aplicaciones o programas	9%
• Libros y discos	8%
• Videos o música	5%

Base: Total Encuestados

1.040

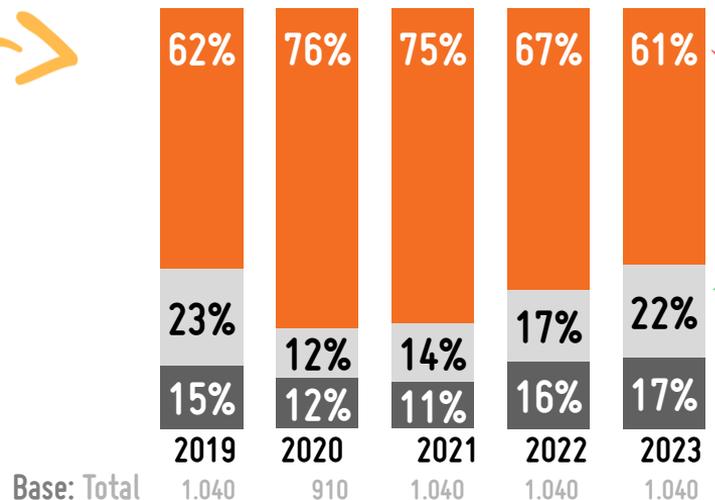




¿Usted se siente más seguro comprando en Internet hoy, que hace un año? (RU)

- Hoy me siento más seguro
- Hace un año me sentía más seguro
- No Sabe / No Responde

SEGURIDAD DEL PROCESO DE COMPRA EN INTERNET



Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑↓ del 95% de confianza

ASPECTOS QUE DAN INSEGURIDAD AL COMPRAR POR INTERNET

¿Qué hace que hoy sienta más inseguridad al comprar en Internet? (RM)

	2022	2023
Estafa en Internet	78%	93% ↑
Robo de información personal (nombre, fecha de nacimiento, dirección, teléfono, fotos, etc.)	74%	82% ↑
Suplantación de perfiles de empresas o personas	63%	70%
Robo de números de tarjetas de pago	56%	62%
Falta protección al usuario	53%	55%
Base: Hace un año me sentía más seguro	180	228

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑↓ del 95% de confianza



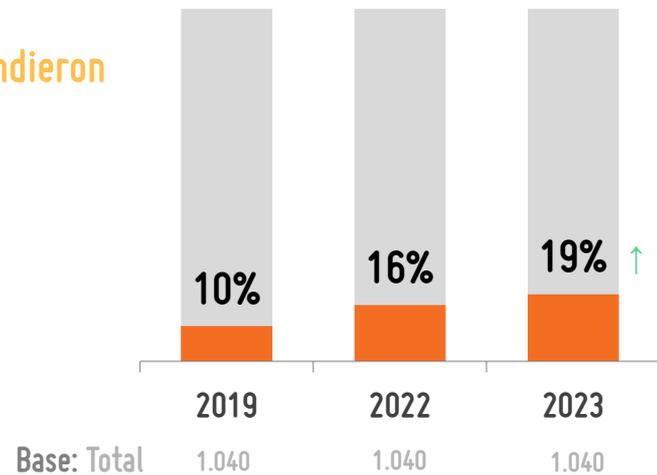


VÍCTIMAS DE ESTAFAS / ROBOS POR INTERNET

En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? (RU)

Respondieron

Sí



Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑↓ del 95% de confianza

ASPECTOS QUE DAN **SEGURIDAD** AL COMPRAR POR INTERNET



¿Qué hace que hoy sienta más seguridad al comprar en Internet? (RM)

	2022		2023	
Uso de sistemas de pago seguros como PSE, Paypal, Payu, etc.	70%		59%	↓
Políticas de protección de datos / <i>habeas data</i>	46%		58%	↑
Han mejorado los protocolos de seguridad	53%		52%	
Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos	41%		47%	↑
Uso el método de pago contra entrega	37%		44%	↑
Actualización de los antivirus / programas de seguridad	34%		44%	↑
Páginas con certificados de seguridad	47%		43%	
Mejor configuración de privacidad / más filtros de privacidad	31%		39%	↑
Incremento de la seguridad en las pasarelas de pagos	39%		36%	
Las plataformas ofrecen mayores garantías de seguridad a los usuarios	34%		35%	
Avisos / alertas de seguridad en los navegadores	32%		33%	
Exigencia en la creación de contraseñas más seguras	29%		32%	
Generación de códigos de autenticación o de seguridad	29%		32%	

Base: Hoy me siento más seguro

700

633

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑↓ del 95% de confianza

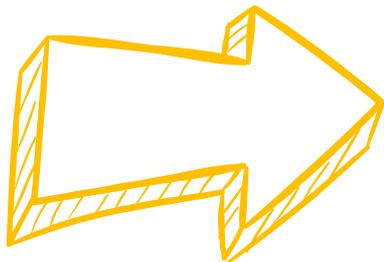
© .CO Internet S.A.S.



USO DE HERRAMIENTAS / TECNOLOGÍA DIGITAL EN EL NEGOCIO

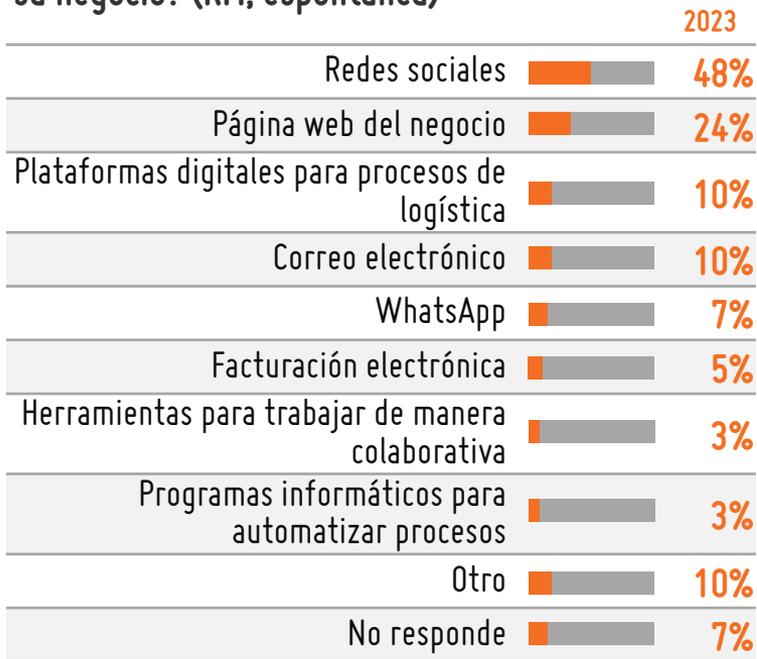


¿Utiliza alguna herramienta de tecnología digital en su negocio? (RU)



*Base: Tienen o son socios de un negocio, 172

¿Qué herramientas o tecnologías digitales utiliza en su negocio? (RM, espontánea)



**Base: Utilizan alguna herramienta digital 147



Formas en qué herramientas digitales le han ayudado

¿Podría hacer un pequeño relato de la forma como estas herramientas tecnológicas le han ayudado? (RM, espontánea)

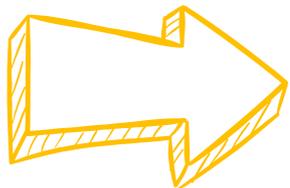
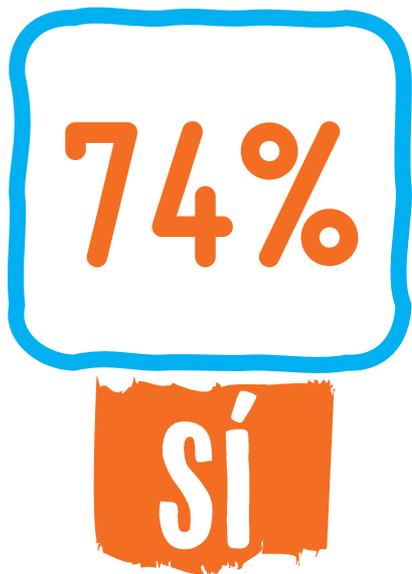
	2023
Divulgación de producto/servicio	41%
Comunicación con el cliente	20%
Organizar procesos de la empresa	19%
Captación de nuevos clientes	14%
Facilita la compra de los productos	11%
Generan ventas de forma más fácil y rápida	5%
Contribuye la expansión del negocio	3%
Mantiene actualizado del mercado	3%
Incrementa las utilidades	3%
Incrementa producción/productividad	3%

**Base: Utilizan alguna herramienta digital 147

Familiaridad con la Inteligencia Artificial



¿Está familiarizado con la Inteligencia Artificial? (RU)



¿Cómo cree que la Inteligencia Artificial podría impactar la gestión de su negocio en los próximos 12 meses? (RM, espontánea)



76%

Asociación positiva

Asociación neutra

*Base: Tienen o son socios de un negocio, 172

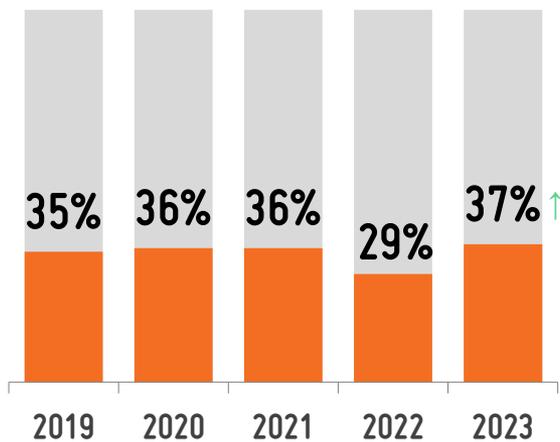
**Base: Están familiarizados con la Inteligencia Artificial 128

ACCESO DE LAS PAREJAS A CUENTAS DE INTERNET

¿Cree usted que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de Internet y a sus redes sociales? (RU)

Respondieron

Sí



Base: Total 1.040 910 1.040 1.040 1.040

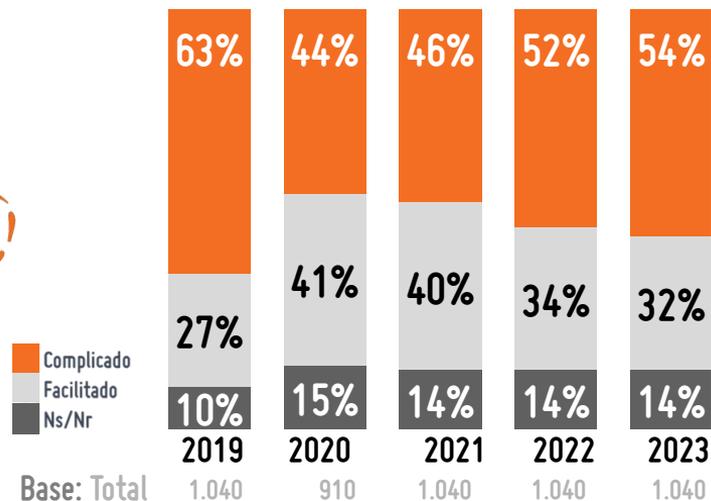
Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑↓ del 95% de confianza





IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA RELACIÓN DE PAREJA

¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o han facilitado las relaciones de pareja? (RU)

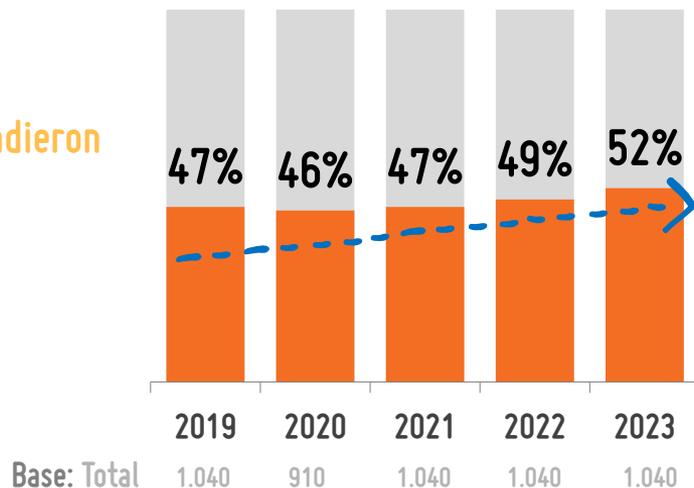


USO DE INTERNET PARA CONOCER PERSONAS



¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en Internet? (RU)

Respondieron
Sí



Edad de acceso libre a Internet

¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente...

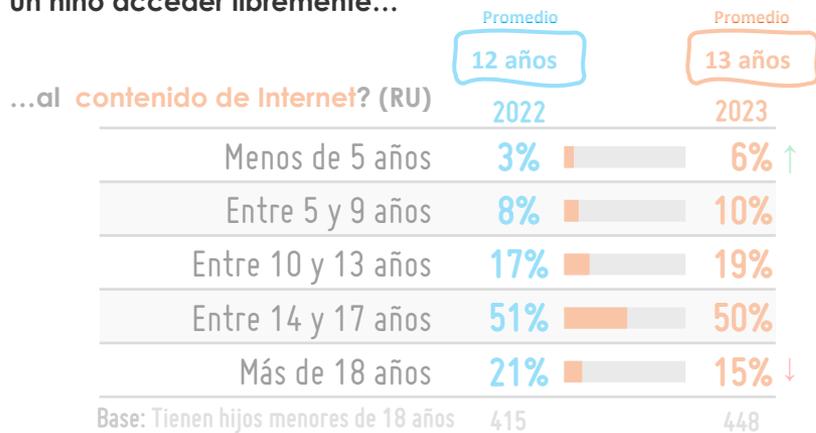
...al contenido de Internet? (RU)	Promedio	Promedio
	12 años	13 años
	2022	2023
Menos de 5 años	3%	6% ↑
Entre 5 y 9 años	8%	10%
Entre 10 y 13 años	17%	19%
Entre 14 y 17 años	51%	50%
Más de 18 años	21%	15% ↓
Base: Tienen hijos menores de 18 años	415	448

Diferencia
Significativa:
2022-2023 ↑↓ del
95% de confianza

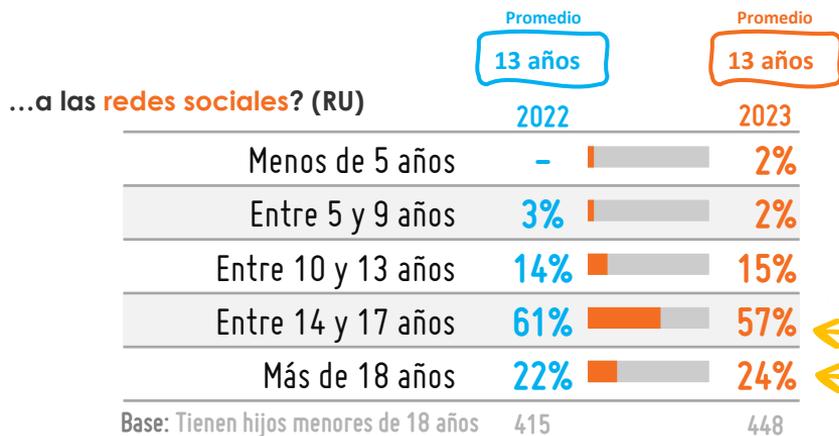


Edad de acceso libre a Internet

¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente...



Diferencia
Significativa:
2022-2023 ↑↓ del
95% de confianza



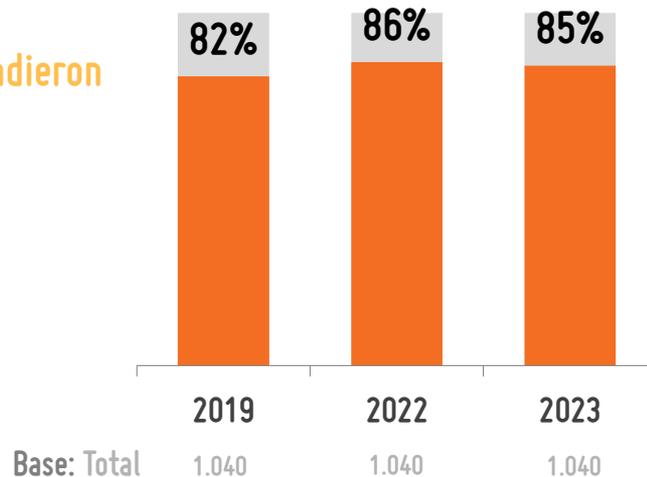


CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Alguna vez se ha dado cuenta que alguna noticia que leyó en Internet resultó siendo un rumor o una noticia falsa? (RU)

Respondieron

Sí



MEDIOS EN LOS QUE SE PUBLICAN NOTICIAS FALSAS

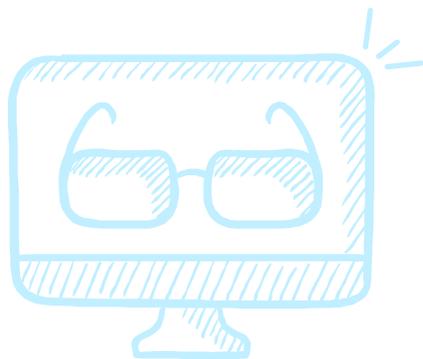


¿De los siguientes medios, en cuál/ cuáles considera usted que se publican la mayoría de noticias falsas? (RM)



	2022		2023	
Redes sociales	86%		71%	↓
Páginas digitales	49%		48%	
Noticieros de televisión	49%		26%	↓
Revistas	14%		21%	↑
Periódicos	11%		18%	↑
Cadenas de radio	7%		15%	
Base: Total encuestados	1.040		1.040	

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑↓ del 95% de confianza



GRACIAS



Powered by
GoDaddy Registry

www.cointernet.com.co

