



# Percepciones y Uso de Internet

---

Enero de 2024

©.CO Internet S.A.S.



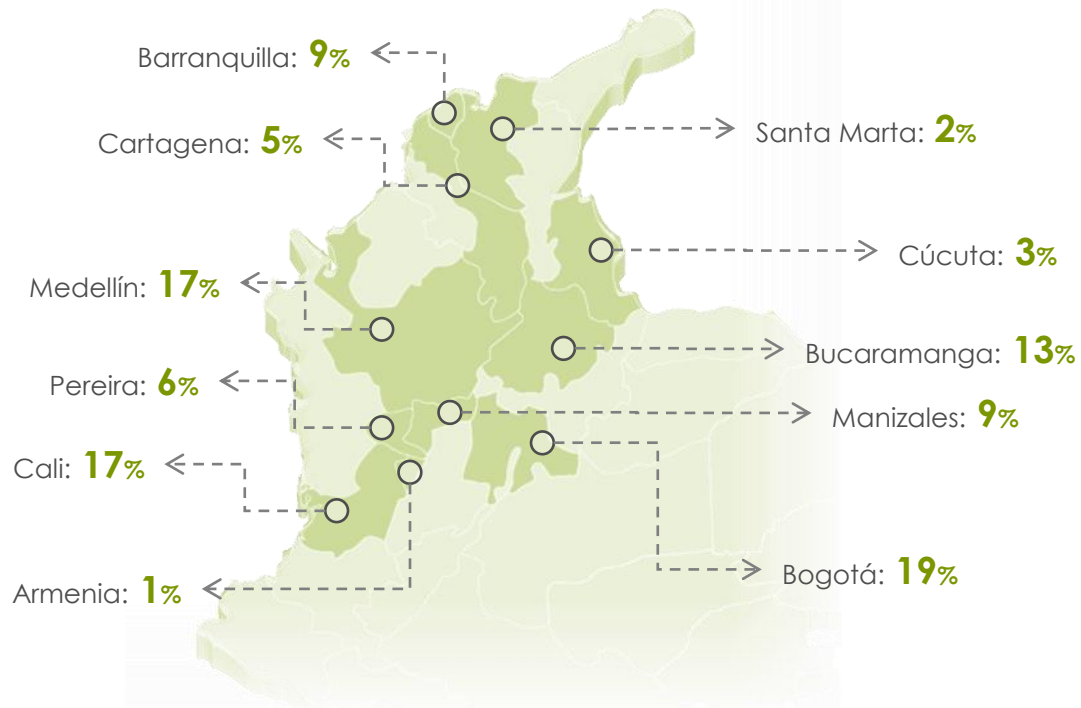
Entender cuáles son las opiniones y actitudes generales de los colombianos hacia Internet y comparar los cambios en los comportamientos frente a su uso de Internet en las mediciones de 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023.

<b>Entidad Contratante:</b>	.CO Internet S.A.S.
<b>Entidad financiadora de la Investigación:</b>	.CO Internet S.A.S.
<b>Proveedor de Investigación:</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Nombre o Referencia del proyecto:</b>	Encuesta online de opiniones y actitudes hacia Internet.
<b>Naturaleza y temática del estudio:</b>	Estudio cuantitativo que busca conocer las opiniones y actitudes de los usuarios hacia Internet y su evolución en el tiempo.
<b>Población objetivo:</b>	Hombres y mujeres entre 18 y 60 años de todos los estratos.
<b>Cobertura:</b>	Bogotá, Medellín, Cali, Caribe (Barranquilla, Santa Marta, Cartagena), Santanderes (Bucaramanga, Cúcuta) y Eje Cafetero (Pereira, Manizales, Armenia).
<b>Método de muestreo:</b>	No probabilístico. Por cuotas. Se envía un mail con invitación a participar y el link de la encuesta a panel de informantes. Control por rango de edad, ciudad, estrato y género.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	1.040 encuestas.
<b>Cambios en la muestra:</b>	Ninguno.
<b>Perfil del informante:</b>	Usuarios de Internet.

<b>Técnica de recolección de datos:</b>	Encuesta online autoplicada a través de panel.
<b>Fechas de trabajo de campo:</b>	27 de noviembre al 06 de diciembre de 2023.
<b>Número de Encuestadores:</b>	No aplica. Encuesta online autoplicada a través de panel.
<b>Métodos de supervisión de entrevistadores:</b>	No aplica.
<b>Procedimientos de imputación:</b>	Ningún dato de la base de datos fue imputado: todos corresponden a los de las encuestas.
<b>Errores no-muestrales (indicador):</b>	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error.
<b>Subcontratación:</b>	El CNC se apoya en subcontratistas en etapas como la recolección y análisis de los datos, siempre verificando la calidad de la información entregada.
<i><b>Nota:</b> El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.</i>	
<b>Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012</b>	

Medición **2023**

## D3. Ciudad de Residencia (RU)



Base: Total Encuestados | 1.040



# Uso De Internet

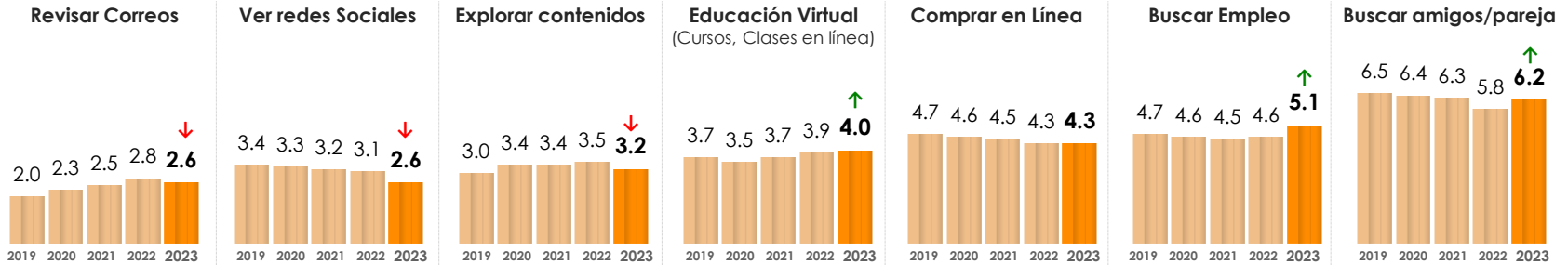
- “Ver redes sociales” continúa siendo uno de los usos más frecuentes de Internet, alcanzando la misma posición de “revisar correos” en 2023. También se observa un incremento del uso de Internet para “Explorar contenidos”, que continúa ocupando el tercer lugar.
- “Educación virtual” mantiene la tendencia negativa vista desde 2021. Por su parte, la “Compra en línea” se mantiene estable con el mismo nivel de uso.
- “Buscar empleo” ha reducido su uso, llegando al nivel más bajo desde el 2019. “Buscar amigos / pareja” continúa siendo la actividad para la que menos se utiliza Internet por los encuestados, donde en 2023 decrece.
- 5 de cada 10 entrevistados considera que Internet debe ser un espacio libre, sin límites al contenido y a las posibilidades de expresión; dicho indicador se mantiene constante respecto a la anterior medición. Así mismo, se mantiene la diferencia por género, donde los hombres son más afines a esta percepción. De otra parte, se reduce significativamente la aceptación de esta afirmación en los más jóvenes (18 a 31 años).
- El acceso a Internet debería ser considerado como un derecho fundamental para el 94% de los informantes. Al analizar este indicador en retrospectiva se observa que pierde dos puntos porcentuales. No obstante, se mantiene muy estable al no presentarse cambios significativos por ciudad, género, estrato ni edad.
- Los entrevistados atribuyen más a los hombres “Estudiar carreras del mundo digital” y “Dirigir empresas de tecnología”, mientras que se atribuye más a las mujeres lo relacionado con Internet: “Usan más Internet” y “Generan más ingresos por Internet”.

- Frente a la pérdida de empleo se presentan diferencias por género, donde los hombres dicen que ellos son los que más trabajos han perdido y las mujeres dicen que son ellas. La “afinidad al mundo de la tecnología” también es un atributo que genera opiniones divididas entre hombres y mujeres.
- El atributo “Generan más negocios”, se encuentra muy balanceado entre hombres y mujeres con un 34% y un 36%, respectivamente.



## Promedios

P1. Ordene las siguientes funciones de Internet siendo 1 la función **más utilizada** por usted y 7 la **menos utilizada** (RU por función)



	TOTAL					REGIÓN																													
						Bogotá					Medellín					Cali					Caribe (Barranquilla, Santa Marta, Cartagena)					Santanderes (Bucaramanga, Cúcuta)					Eje Cafetero (Pereira, Manizales, Armenia)				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	200	170	200	200	200	180	160	180	180	180	180	160	180	180	180	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160
Promedio Buscar amigos/pareja	6,5	6,4	6,3	5,8	6,2	6,5	6,6	6,4	5,8	6,1	6,4	6,2	6,4	5,9	6,1	6,5	6,3	6,3	5,9	6,2	6,5	6,5	6,3	5,6	6,1	6,5	6,5	6	6	6,3	6,4	6,5	6,2	5,8	6,1
Promedio Buscar Empleo	4,7	4,6	4,5	4,6	5,1	5	5	4,5	4,7	5,2	4,7	4,6	4,5	4,8	5,3	4,8	4,5	4,6	5	5,3	4,2	4	4	3,9	4,6	4,3	4,4	4,6	4,6	5,2	5,1	4,9	4,8	4,6	5,3
Promedio Comprar en Línea	4,7	4,6	4,5	4,3	4,3	4,6	4,2	4,5	4,3	4,4	4,6	4,7	4,5	4,2	4,3	4,7	4,7	4,6	4,3	4,2	4,7	4,6	4,7	4,2	4,5	4,8	4,7	4,4	4,3	4,2	4,5	4,6	4,6	4,4	4,5
Promedio Educación Virtual (Cursos, Clases en línea)	3,7	3,5	3,7	3,9	4	3,8	3,6	3,5	3,8	3,9	3,8	3,5	3,7	3,9	4,3	3,6	3,5	3,7	3,7	4,2	3,9	3,6	3,8	3,8	3,8	3,4	3,2	3,7	3,8	3,9	3,8	3,2	3,6	4,1	4,1
Promedio Explorar contenidos	3	3,4	3,4	3,5	3,2	2,7	3,2	3,3	3,4	3,1	3	3,3	3,4	3,4	3,1	3	3,4	3,2	3,5	3,3	3,2	3,6	3,6	3,8	3,5	3,3	3,4	3,4	3,5	2,9	3	3,4	3,3	3,5	3,1
Promedio Ver redes Sociales	3,4	3,3	3,2	3,1	2,6	3,4	3,4	3,4	3,3	2,6	3,5	3,1	3,2	3,2	2,5	3,4	3,4	3,3	3	2,4	3,4	3,2	3,3	3,5	2,8	3,5	3,2	2,9	2,8	2,9	3,2	3,1	2,8	2,8	2,4
Promedio Revisar Correos	2	2,3	2,5	2,8	2,6	1,9	1,9	2,4	2,6	2,7	2	2,5	2,3	2,7	2,5	2	2,1	2,4	2,7	2,5	2,1	2,5	2,3	3,1	2,6	2,1	2,5	3	3,1	2,5	2	2,4	2,8	2,9	2,5

Nota: A menor valor, mayor uso

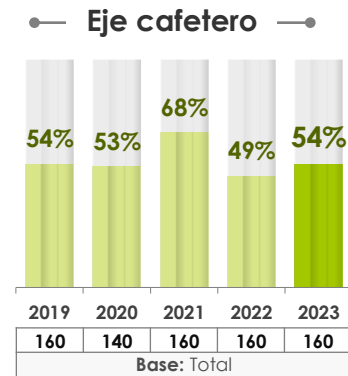
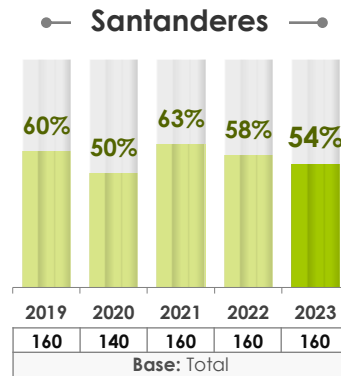
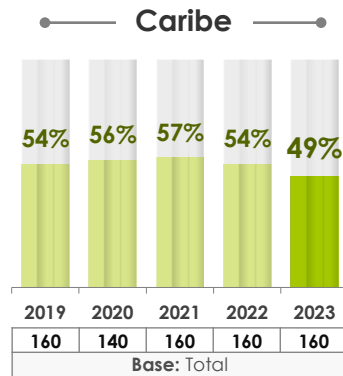
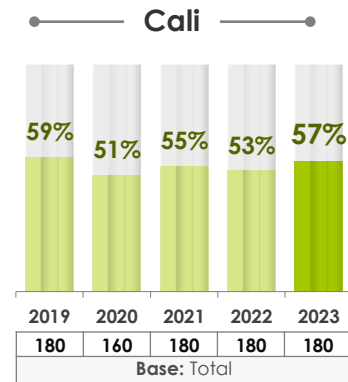
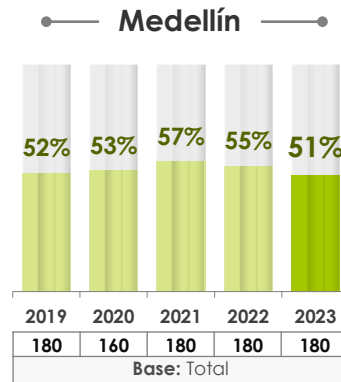
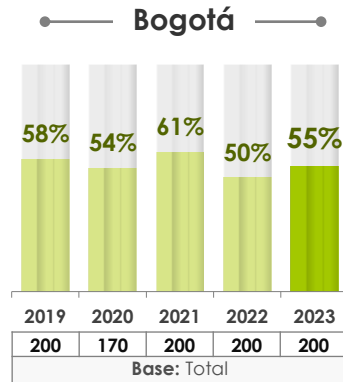
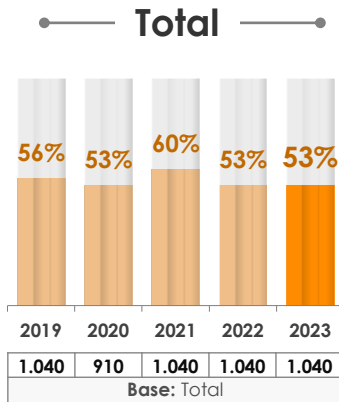
## Promedios

P1. Ordene las siguientes funciones de Internet siendo 1 la función más utilizada por usted y 7 la menos utilizada (RU por función)

% Función	TOTAL					GÉNERO										EDAD										ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Promedio Buscar amigos/pareja	6,5	6,4	6,3	5,8	6,2 $\uparrow$	6,4	6,3	6,2	5,6	6,1 $\uparrow$	6,6	6,6	6,4	6	6,2 $\uparrow$	6,5	6,4	6,2	5,6	6,3 $\uparrow$	6,5	6,4	6,4	5,8	6,2 $\uparrow$	6,4	6,4	6,3	6	6	6,4	6,2	6,2	5,6	6,1 $\uparrow$	6,5	6,5	6,2	5,8	6,2 $\uparrow$	6,6	6,5	6,6	6	6,2
Promedio Buscar Empleo	4,7	4,6	4,5	4,6	5,1 $\uparrow$	4,8	4,8	4,4	4,6	5,2 $\uparrow$	4,6	4,4	4,5	4,6	5,1 $\uparrow$	4,3	4,2	4,6	4,4	5 $\uparrow$	4,6	4,6	4,4	4,7	5 $\uparrow$	5	5	4,4	4,8	5,4 $\uparrow$	4,1	3,7	3,9	4	4,9 $\uparrow$	4,7	4,8	4,5	4,7	5,1 $\uparrow$	5,2	5,3	4,9	5,2	5,6 $\uparrow$
Promedio Comprar en Línea	4,7	4,6	4,5	4,3	4,3	4,7	4,5	4,6	4,3	4,3	4,6	4,6	4,5	4,3	4,4	4,7	4,6	4,5	4,4	4,2 $\downarrow$	4,6	4,6	4,5	4,1	4,3 $\uparrow$	4,7	4,5	4,6	4,4	4,5	5,2	5,1	5	4,4	4,6	4,6	4,5	4,5	4,3	4,3	4,2	4,1	4,2	4	4,1
Promedio Educación Virtual (Cursos, Clases en línea)	3,7	3,5	3,7	3,9	4 $\uparrow$	3,7	3,5	3,7	3,8	4,1 $\uparrow$	3,7	3,4	3,6	3,9	4	3,8	3,3	3,6	3,9	3,9	3,8	3,6	3,7	4	4,1	3,6	3,5	3,7	3,7	4,1 $\uparrow$	3,5	3,5	3,6	3,7	4	3,7	3,4	3,6	3,9	4	4,1	3,9	4,1	4	4,2
Promedio Explorar contenidos	3	3,4	3,4	3,5	3,2 $\downarrow$	2,9	3,2	3,3	3,5	3 $\downarrow$	3,3	3,5	3,5	3,5	3,3 $\downarrow$	3,4	3,7	3,5	3,6	3,2 $\downarrow$	3	3,3	3,4	3,6	3,3 $\downarrow$	2,9	3,1	3,1	3,3	3,1 $\downarrow$	3,3	3,7	3,7	3,8	3,2 $\downarrow$	3,1	3,3	3,4	3,5	3,2 $\downarrow$	2,7	2,9	2,9	3,3	3
Promedio Ver redes Sociales	3,4	3,3	3,2	3,1	2,6 $\downarrow$	3,5	3,4	3,4	3,3	2,7 $\downarrow$	3,2	3,1	2,9	2,9	2,5 $\downarrow$	2,9	2,8	2,7	2,9	2,4 $\downarrow$	3,5	3,3	3,2	3,1	2,6 $\downarrow$	3,6	3,6	3,6	3,3	2,8 $\downarrow$	3,4	3,3	3,2	3,3	2,5 $\downarrow$	3,4	3,2	3,1	3,1	2,6 $\downarrow$	3,3	3,4	3,2	3,1	2,7 $\downarrow$
Promedio Revisar Correos	2	2,3	2,5	2,8	2,6 $\downarrow$	2	2,3	2,5	3	2,5 $\downarrow$	1,9	2,4	2,5	2,7	2,6	2,4	2,9	3	3,3	3 $\downarrow$	2	2,1	2,4	2,8	2,5	1,7	1,9	2,2	2,5	2,2 $\downarrow$	2,3	2,5	2,5	3,3	2,7 $\downarrow$	2	2,3	2,6	2,8	2,6 $\downarrow$	1,9	1,9	2,1	2,4	2,1

Respondieron Sí

P2. ¿Cree que Internet debe ser un espacio libre sin ningún tipo de restricciones en cuanto a contenido y libertad de expresión? (RU)

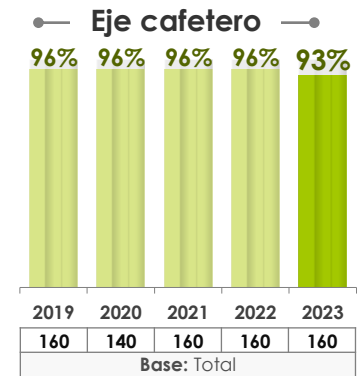
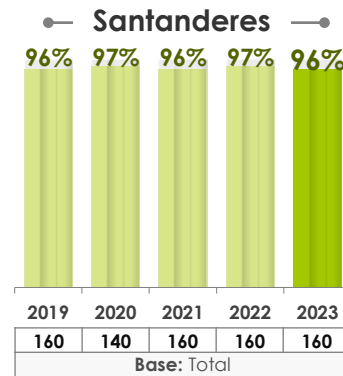
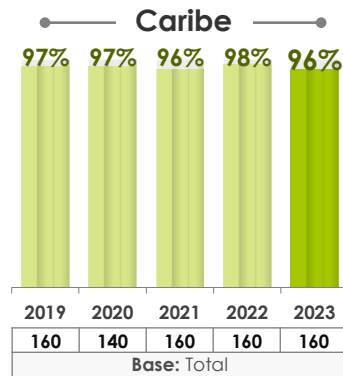
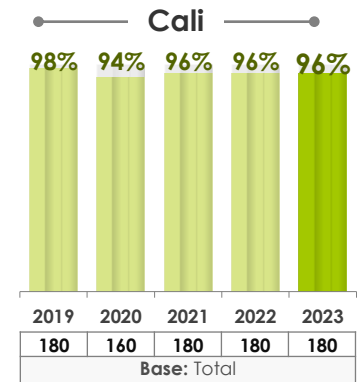
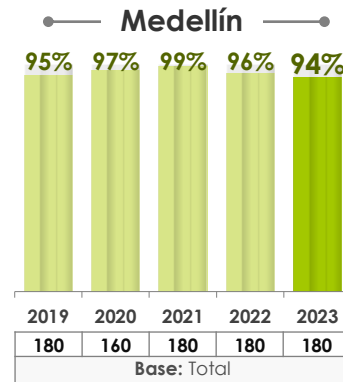
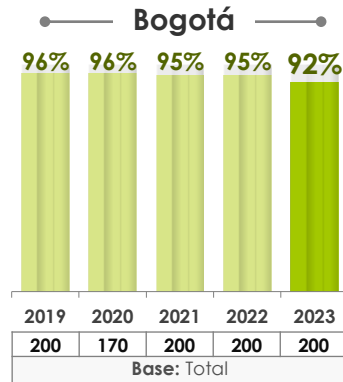
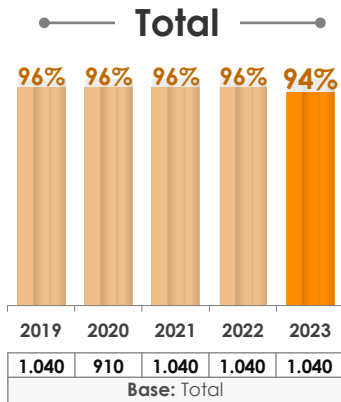


**P2. ¿Cree que Internet debe ser un espacio libre sin ningún tipo de restricciones en cuanto a contenido y libertad de expresión? (RU)**

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	56	53	60	53	53	69	61	68	63	64	37	45	51	43	42	59	57	65	58	50 ↓	55	53	60	50	55	56	48	53	51	55	49	48	59	55	50	58	55	60	53	54	54	50	59	48	57
No	42	43	38	43	40	30	37	30	36	31	59	50	46	51	49	37	38	31	39	41	43	44	39	46	39	42	48	43	46	40	48	47	38	42	41	39	41	38	43	40	45	49	36	49	38
No Sabe / No Responde	2	4	2	4	7 ↑	1	2	2	1	5 ↑	4	5	3	6	9	4	5	4	3	9 ↑	2	3	1	4	6	2	4	4	3	5	3	5	3	3	9 ↑	3	4	2	4	6 ↑	1	1	5	3	5

Respondieron Sí

### P3. Para usted, ¿El acceso a Internet debería ser considerado un derecho para todos? (RU)



### P3. Para usted, ¿El acceso a Internet debería ser considerado un derecho para todos? (RU)

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2			Estrato 3-4		Estrato 5-6																						
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	96	96	96	96	94	97	97	97	97	95	96	95	97	95	94	98	96	96	95	93	96	96	96	97	96	96	96	97	97	95	95	93	96	97	95	96	97	96	96	94	99	96	98	94	94
No	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	2	4	4	1	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	6	4	3	3	3	2	3	2	4	1	1	2	5	5
No Sabe / No Responde	1	1	1	1	2	1	-	-	1	2	-	2	1	1	2	1	1	1	2	2	-	1	1	-	1	1	2	-	1	1	1	1	-	-	2	1	1	1	2	2	-	3	-	1	1

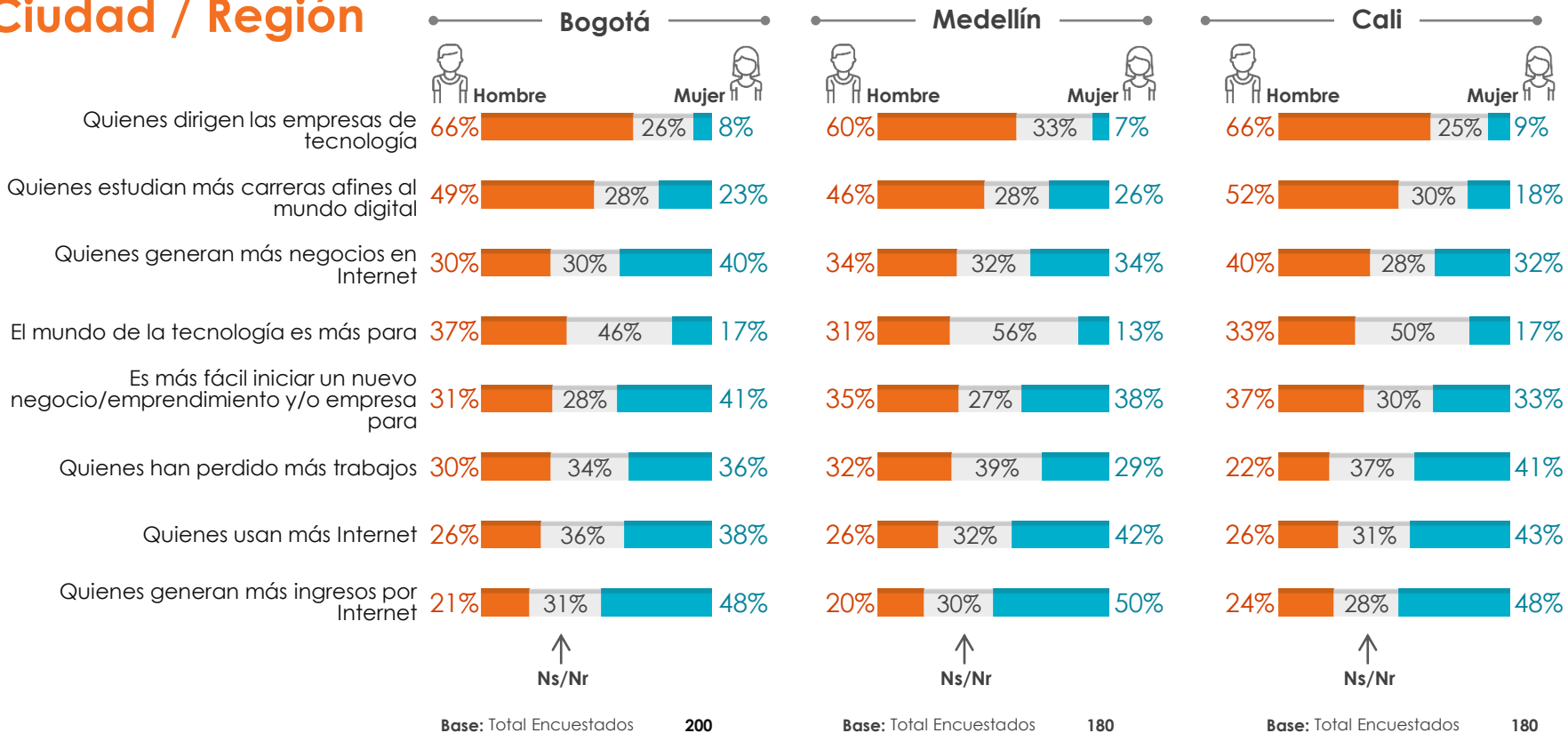
P3A. Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

## Total



P3A. Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

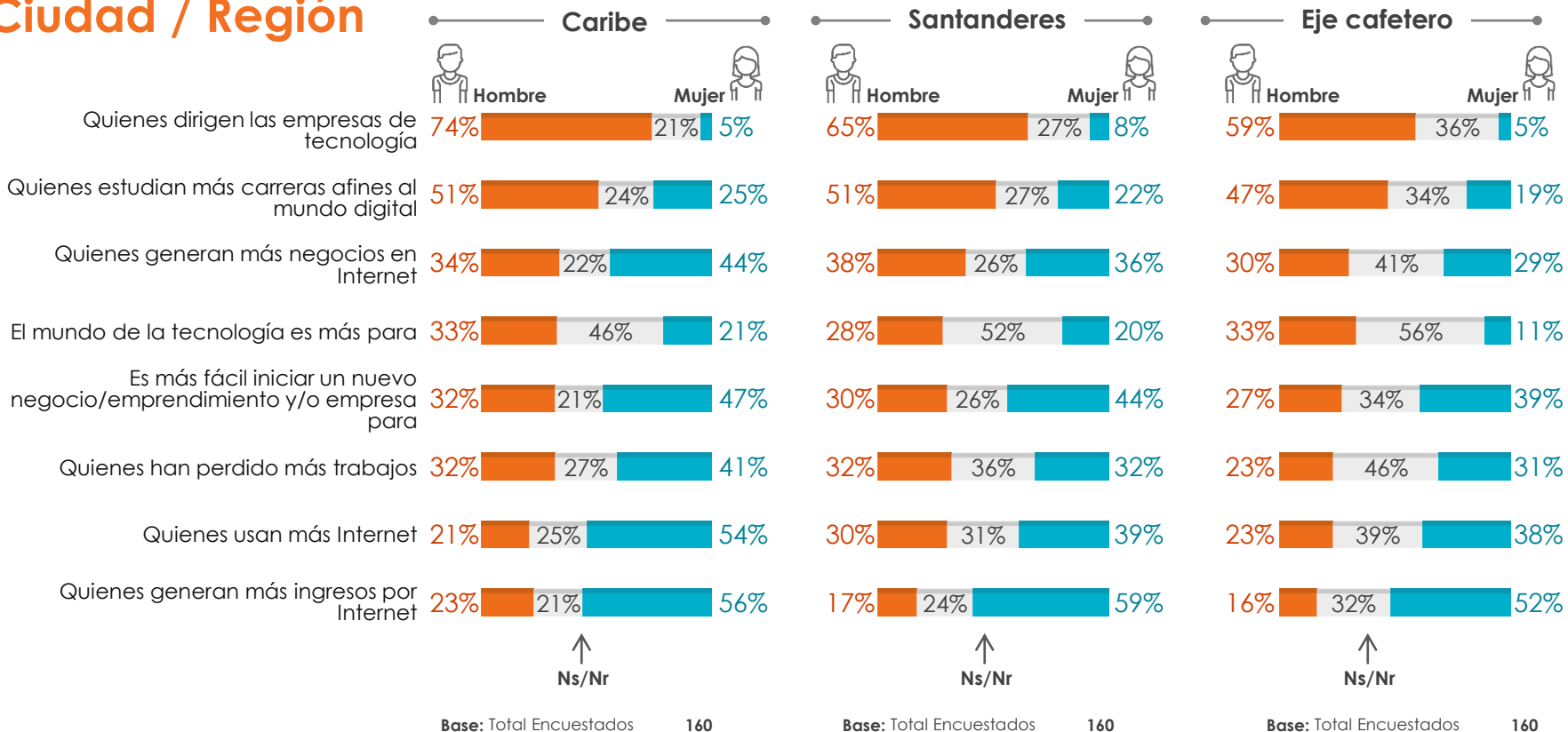
## Ciudad / Región





P3A. Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

## Ciudad / Región



**P3A.** Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

Diferencia Significativa: **2022-2023** ↓ del 95% de confianza

%	TOTAL	GÉNERO						EDAD						ESTRATO													
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6									
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023					
Base: TOTAL ENCUESTADOS																											
	1.040	1.040	1.040	620	515	518	420	525	522	201	354	354	477	343	343	362	343	343	200	187	216	660	729	699	180	124	125
<b>1. El mundo de la tecnología es más para:</b>																											
Hombres	41	32	33	46	41	39	33	23	26	39	27	32	36	29	29	49	39	37	34	28	26	43	33	34	42	32	38
Mujeres	15	21	16 ↓	6	7	4	29	36	29 ↓	16	20	16	16	26	16 ↓	12	19	18	22	31	20 ↓	13	20	17	13	16	8
No Sabe / No Responde	44	47	51	48	52	57	38	41	45	45	53	52	48	45	55 ↑	39	42	45	44	41	54 ↑	44	47	49	45	52	54
<b>2. Quienes usan más Internet:</b>																											
Hombres	28	22	25	30	26	26	24	19	24 ↑	32	21	27	24	24	25	30	21	23	23	16	26 ↑	30	24	24	27	18	27
Mujeres	40	46	42	34	41	38	49	51	47	35	44	38	42	48	41 ↓	40	46	49	44	53	45	39	45	43	37	43	35
No Sabe / No Responde	32	32	33	36	33	36	27	30	29	33	35	35	34	28	34	30	33	28	33	31	29	31	31	33	36	39	38
<b>3. Es más fácil iniciar un nuevo negocio/emprendimiento y/o empresa para:</b>																											
Hombres	37	31	32	37	32	34	37	30	31	35	27	29	35	29	32	41	37	36	34	27	30	36	31	31	43	37	41
Mujeres	29	44	40	25	40	33 ↓	35	48	48	36	48	47	29	48	38 ↓	26	36	36	32	52	43	30	43	42	24	40	30
No Sabe / No Responde	34	25	28	38	28	33	28	22	21	29	25	24	36	23	30 ↑	33	27	28	34	21	27	34	26	27	33	23	29
<b>4. Quienes generan más ingresos por Internet:</b>																											
Hombres	25	19	20	25	20	22	24	18	18	20	17	19	24	17	13	29	23	29	22	15	16	26	19	20	24	22	28
Mujeres	40	54	52	36	52	51	47	57	53	50	60	54	39	60	59	37	43	42	44	63	58	40	54	52	37	47	45
No Sabe / No Responde	35	27	28	39	28	27	29	25	29	30	23	27	37	23	28	34	34	29	34	22	26	34	27	28	39	31	27

**P3A.** Para cada una de las siguientes frases seleccione a quien presenta mayor afinidad (hombres o mujeres) - (RU por frase)

Diferencia Significativa: **2022-2023** ↓ del 95% de confianza

%	TOTAL	GÉNERO									EDAD									ESTRATO								
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023			
Base: TOTAL ENCUESTADOS																												
1.040 1.040 1.040 620 515 518 420 525 522 201 354 354 477 343 343 362 343 343 200 187 216 660 729 699 180 124 125																												
<b>5. Quienes generan más negocios en Internet:</b>																												
Hombres	40	31	34	43	36	39	37	27	30	40	28	32	34	32	32	49	34	39	39	27	29	40	32	34	43	34	44	
Mujeres	27	42	36 ↓	21	36	31	34	48	40 ↓	32	45	38	30	47	39 ↓	20	34	31	28	48	42	27	41	36 ↓	24	39	27	
No Sabe / No Responde	33	27	30	36	28	30	29	25	30	28	27	30	36	21	29 ↑	31	32	30	33	25	29	33	27	30	33	27	29	
<b>6. Quienes estudian más carreras afines al mundo digital:</b>																												
Hombres	57	56	49 ↓	56	60	53 ↓	59	52	46	58	60	51 ↓	59	55	49	56	52	48	48	50	45	60	57	49 ↓	60	54	58	
Mujeres	15	22	22	13	16	16	18	27	28	19	18	20	13	25	23	15	22	24	24	28	27	13	21	22	9	18	17	
No Sabe / No Responde	28	22	29 ↑	31	24	31 ↑	23	21	26	23	22	29 ↑	28	20	28 ↑	29	26	28	28	22	28	27	22	29 ↑	31	28	25	
<b>7. Quienes han perdido más trabajos</b>																												
Hombres	34	35	28 ↓	42	44	38 ↓	22	26	20 ↓	34	37	26 ↓	33	31	31	35	36	30	35	42	32	34	34	27 ↓	33	26	27	
Mujeres	33	39	35 ↓	22	27	22	50	51	47	33	33	33	32	44	33 ↓	35	40	38	29	32	32	35	40	36	30	43	36	
No Sabe / No Responde	33	26	37 ↑	36	29	40 ↑	28	23	33 ↑	33	30	41 ↑	35	25	36 ↑	30	24	32 ↑	36	26	36 ↑	31	26	37 ↑	37	31	37	
<b>8. Quienes dirigen las empresas de tecnología</b>																												
Hombres	65	72	65 ↓	62	71	64 ↓	70	74	66 ↓	65	70	63 ↓	65	72	62 ↓	66	74	69	59	66	64	66	73	64 ↓	70	75	70	
Mujeres	6	6	7	6	6	6	6	7	9	8	7	8	4	7	8	7	5	6	10	8	7	5	7	8	3	2	5	
No Sabe / No Responde	29	22	28 ↑	32	23	30 ↑	24	19	25 ↑	27	23	29	31	21	30 ↑	27	21	25	31	26	29	29	20	28 ↑	27	23	25	



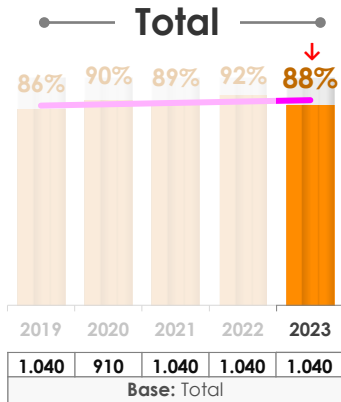
# Compras y seguridad en Internet

- 9 de cada 10 entrevistados realizaron compras a través de páginas web, redes sociales o aplicaciones desde el celular.
- Las páginas web son el canal más utilizado para realizar compras por Internet, seguido por aplicaciones desde el celular y, por último, las redes sociales. Este último canal es más común entre los más jóvenes (18 a 31 años) y en los estratos 1 y 2.
- Las categorías más compradas en Internet son “moda”, “Viajes / Tiquetes aéreos” y “Tecnología y computadores”.
- 37% de los entrevistados ha vendido algo a través de página web, redes sociales o aplicaciones desde el celular.
- Diferente a lo visto en compras, las ventas por Internet han sido principalmente por redes sociales.
- Las redes sociales continúan siendo percibidas como el canal más efectivo para vender productos, tomando mayor fuerza en esta medición, principalmente gracias a Bogotá y Eje Cafetero. Por su parte, las páginas web propias han reducido su percepción en la efectividad para vender productos, mientras las apps se han mantenido constantes frente la medición anterior.
- El sentirse seguro respecto al proceso de compra en Internet continúa disminuyendo: 61% de las personas se sienten más seguras hoy que hace un año. Este cambio se da principalmente en Medellín, en mujeres, en personas de 46 a 60 años y en personas de NSE 3 y 4.

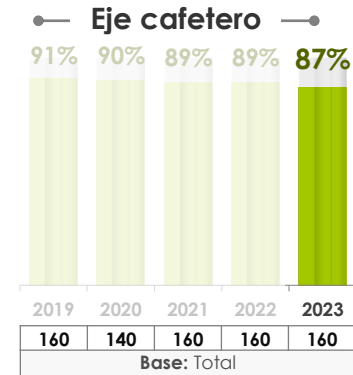
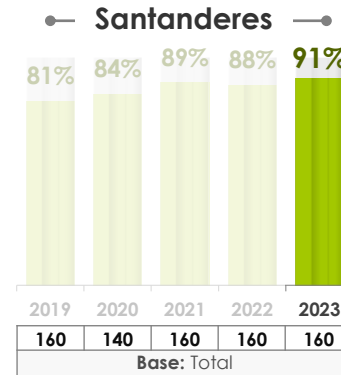
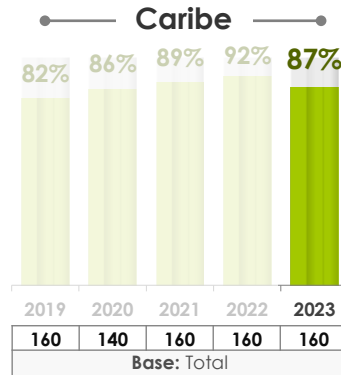
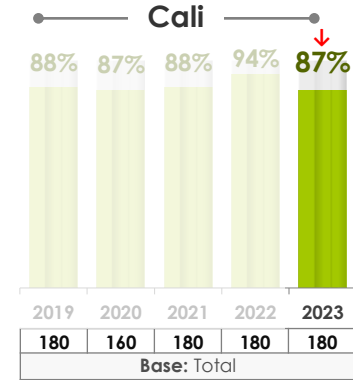
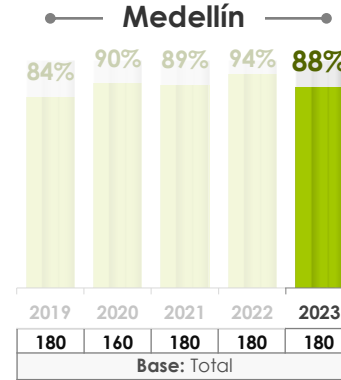
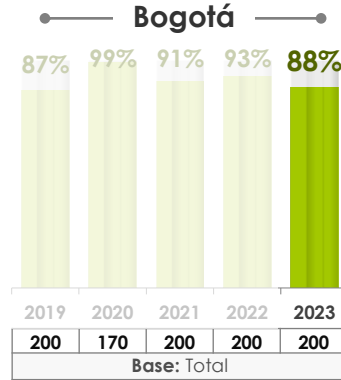
- El principal aspecto que hace sentir mayor seguridad al comprar por Internet, aunque con una reducción significativa, es el “Uso de sistemas de pago seguros PSE, Paypal, Payu”. No obstante, otros aspectos cobran una mayor relevancia, tales como “Políticas de protección de datos / habeas data”, “Han mejorado los protocolos de seguridad”, “Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos”, “Uso el método de pago contra entrega” y “Actualización de los antivirus / programas de seguridad”.
- De otra parte, algunas de las razones que hacen sentir inseguridad al comprar en Internet han tenido aumentos significativos siendo las principales las estafas y el robo de información.
- Las víctimas de algún robo o estafa por Internet crecen un 3% frente a 2022. Este crecimiento se da significativamente en Bogotá.

Respondieron Sí

**P4. ¿En el último año ha comprado algo por una página web, redes sociales o aplicaciones desde su celular? (RU)**



— Línea de tendencia



**Nota:** Pregunta no disponible en la medición 2019. Para realizar una comparación frente a dicho año, se construyó un neto con los resultados de las preguntas P15A. ¿En el último año ha realizado compras en Internet? y P16A. ¿En el último año ha comprado algo por redes sociales?. En 2023 se incluye: "...o aplicaciones desde su celular?"

## P4. ¿En el último año ha comprado algo por una página web o redes sociales? (RU)

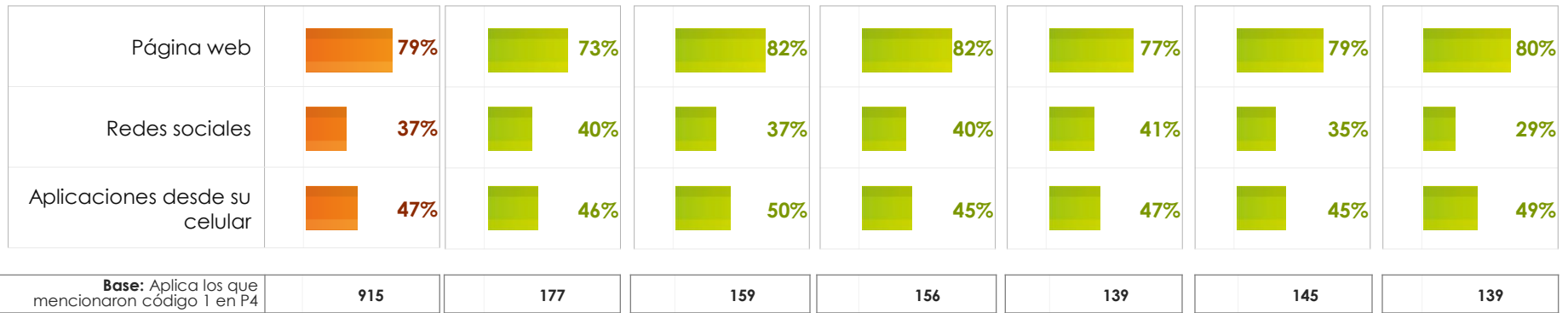
%	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre		Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																						
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	86	90	89	92	88 ↓	87	91	88	93	89 ↓	84	88	91	91	87	89	91	89	91	93	88	91	93	93	87 ↓	80	87	86	91	84 ↓	70	76	85	88	88	88	94	90	91	88 ↓	93	97	91	100	91 ↓
No	14	10	11	8	12 ↑	13	9	12	7	11 ↑	16	12	9	9	13	11	9	11	9	7	12	9	7	7	13 ↑	20	13	14	9	16 ↑	30	24	15	12	12	12	6	10	9	12 ↑	7	3	9	-	9 ↑
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

**Nota:** Pregunta no disponible en la medición 2019. Para realizar una comparación frente a dicho año, se construyó un neto con los resultados de las preguntas P15A. ¿En el último año ha realizado compras en Internet? y P16A. ¿En el último año ha comprado algo por redes sociales?. En 2023 se incluye: "...o aplicaciones desde su celular?"



P4A. ¿La(s) compra(s) que realizó en el último año fueron por...?

— Total — — Bogotá — — Medellín — — Cali — — Caribe — — Santanderes — — Eje cafetero —



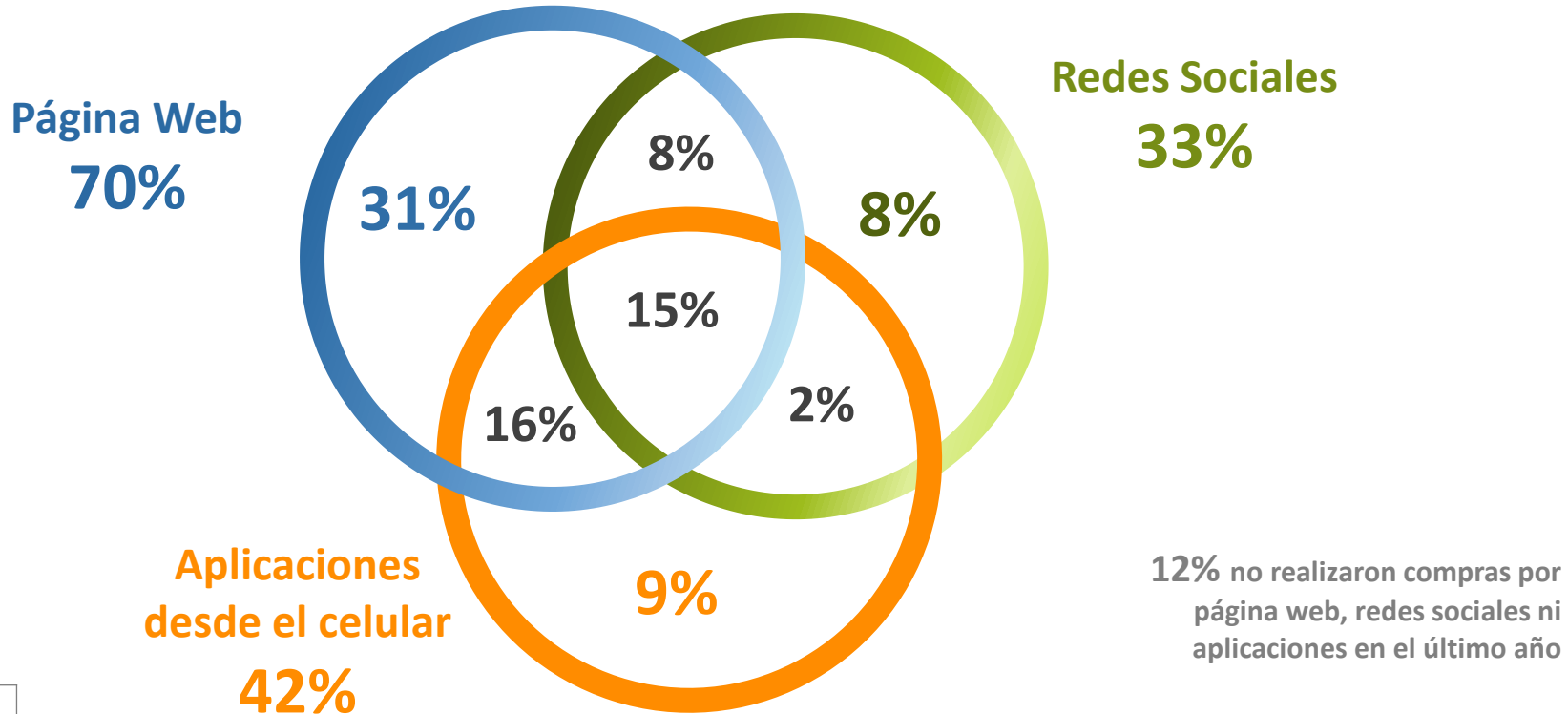
*Nota:* Se incluye la opción "Aplicaciones desde su celular" en 2023

## P4A. ¿La(s) compra(s) que realizó en el último año fueron por...? (RU)

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
	915	461	454	329	298	288	189	612	114
Base: APLICA LOS QUE MENCIONARON CÓDIGO 1 EN P4									
Página web	79	81	76	86	80	70	71	80	85
Redes sociales	37	30	44	44	37	29	41	36	34
Aplicaciones desde su celular	47	52	42	49	45	47	44	47	52

P4. ¿En el último año ha comprado algo por una página web, redes sociales o aplicaciones desde su celular? (RM)

P4A. ¿La(s) compra(s) que realizó en el último año fueron por...? (RU)



	2023
Base: Total	1.040

## P5D. ¿Qué compra usualmente por Internet? (RM)

		Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
<b>2022</b>	<b>2023</b>							
Artículos para el hogar, herramientas y decoración	Moda	24%	17%	19%	28%	29%	26%	23%
Viajes/Tiquetes aéreos	Viajes/Tiquetes aéreos	23%	18%	19%	28%	25%	25%	24%
Moda	Tecnología y computadores	23%	19%	18%	32%	20%	24%	24%
Tecnología y computadores	Artículos para el hogar, herramientas y decoración	20%	18%	12%	21%	25%	25%	19%
Belleza y salud (Incluye medicamentos)	Belleza y salud (Incluye medicamentos)	20%	16%	15%	26%	24%	23%	13%
Mercado (alimentos, bebidas y productos para limpieza)	Mercado (alimentos, bebidas y productos para limpieza)	16%	11%	14%	23%	14%	18%	13%
Entretenimiento y cultura	Entretenimiento y cultura	15%	15%	12%	19%	14%	17%	11%
Artículos deportivos	Artículos deportivos	12%	12%	13%	12%	12%	18%	9%
Libros y discos	Artículos infantiles	10%	6%	6%	10%	17%	11%	9%
Aplicaciones o programas	Aplicaciones o programas	9%	7%	6%	11%	9%	9%	10%
Artículos infantiles	Libros y discos	8%	10%	8%	11%	8%	6%	5%
Videos o música	Videos o música	5%	7%	4%	4%	7%	4%	1%
Otro tipo de compras	Otro tipo de compras	-	-	-	1%	1%	-	-

<b>*Base:</b>	915	177	159	156	139	145	139
---------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

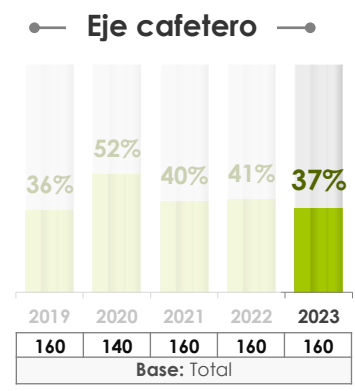
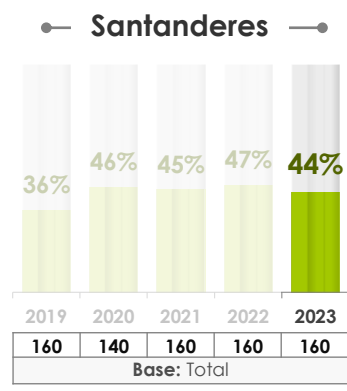
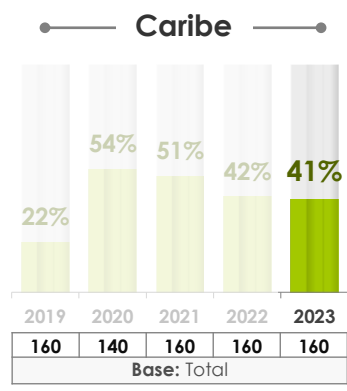
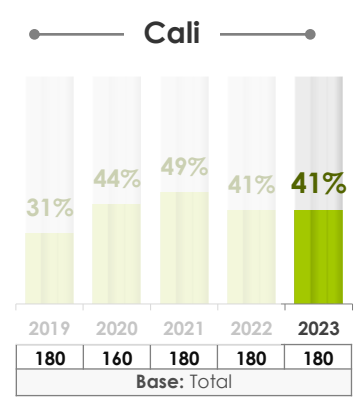
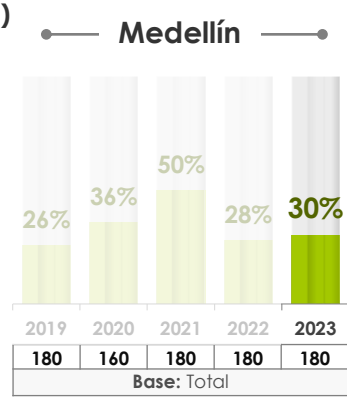
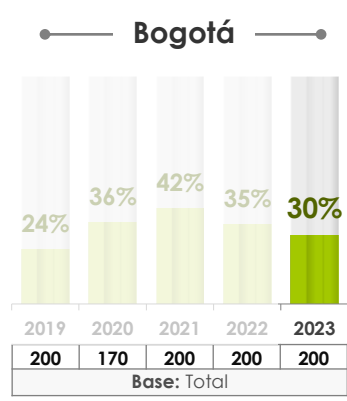
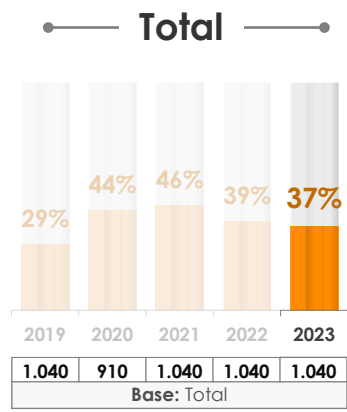
\* Aplique a quienes contestaron Sí (código 1) en p4

## P5D. ¿QUÉ COMPRA USUALMENTE POR INTERNET?

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: APLIQUE A QUIENES CONTESTARON SÍ (CÓDIGO 1) EN P4 o SÍ (CÓDIGO 1) EN P5B	915	461	454	329	298	288	189	612	114
Moda	24	20	27	27	25	18	24	24	24
Tecnología y computadores	23	28	17	29	22	17	17	25	19
Viajes/Tiquetes aéreos	23	25	20	24	23	20	16	23	31
Artículos para el hogar, herramientas y decoración	20	19	21	23	20	16	17	21	18
Belleza y salud (Incluye medicamentos)	20	13	26	25	21	12	19	20	17
Mercado (alimentos, bebidas y productos para limpieza)	16	16	15	20	14	12	11	17	17
Entretenimiento y cultura	15	16	13	19	13	11	14	14	18
Artículos deportivos	12	17	8	13	12	12	8	14	10
Artículos infantiles	10	8	11	11	12	6	11	9	11
Aplicaciones o programas	9	10	7	9	10	6	5	9	11
Libros y discos	8	9	8	13	5	6	7	8	11
Videos o música	5	5	4	7	3	3	3	5	7
Otro tipo de compras	-	-	-	-	-	-	0	0	1

Respondieron Sí

P5. ¿En el último año ha vendido algo por una página web o redes sociales o aplicaciones desde su celular? (RU)



**Nota:** Pregunta no disponible en la medición 2019. Para realizar una comparación frente a dicho año, se construyó un neto con los resultados de las preguntas P15B. ¿En el último año ha vendido algo en Internet? y P16B. ¿En el último año ha vendido algo por redes sociales? En 2023 se incluye: "...o aplicaciones desde su celular?"

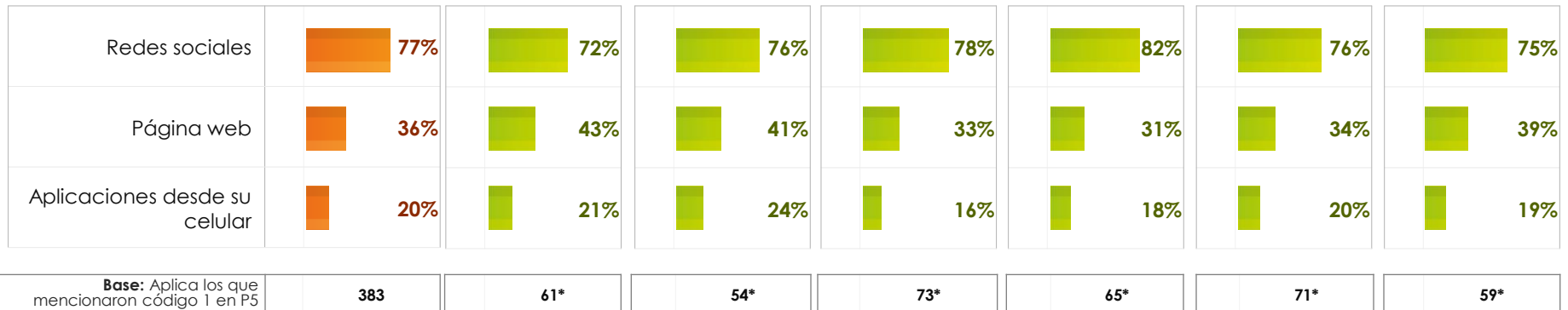
## P5. ¿En el último año ha vendido algo por una página web o redes sociales? (RU)

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD										ESTRATO																								
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	29	44	46	39	37	31	43	45	38	38	25	45	46	40	36	37	53	51	45	42	35	44	50	41	39	17	36	36	30	29	26	43	46	40	38	30	46	46	40	37	28	39	43	27	35
No	71	56	54	61	63	69	57	55	62	62	75	55	54	60	64	63	47	49	55	58	65	56	50	59	61	83	64	64	70	71	74	57	54	60	62	70	54	54	60	63	72	61	57	73	65
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Nota:** Pregunta no disponible en la medición 2019. Para realizar una comparación frente a dicho año, se construyó un neto con los resultados de las preguntas P15B. ¿En el último año ha vendido algo en Internet? y P16B. ¿En el último año ha vendido algo por redes sociales? En 2023 se incluye: "...o aplicaciones desde su celular?"

P5A. ¿La(s) venta(s) que realizó en el último año fueron por...? (RU)

— Total —
— Bogotá —
— Medellín —
— Cali —
— Caribe —
— Santanderes —
— Eje cafetero —



*Nota:* Se incluye la opción "Aplicaciones desde su celular" en 2023  
 \*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



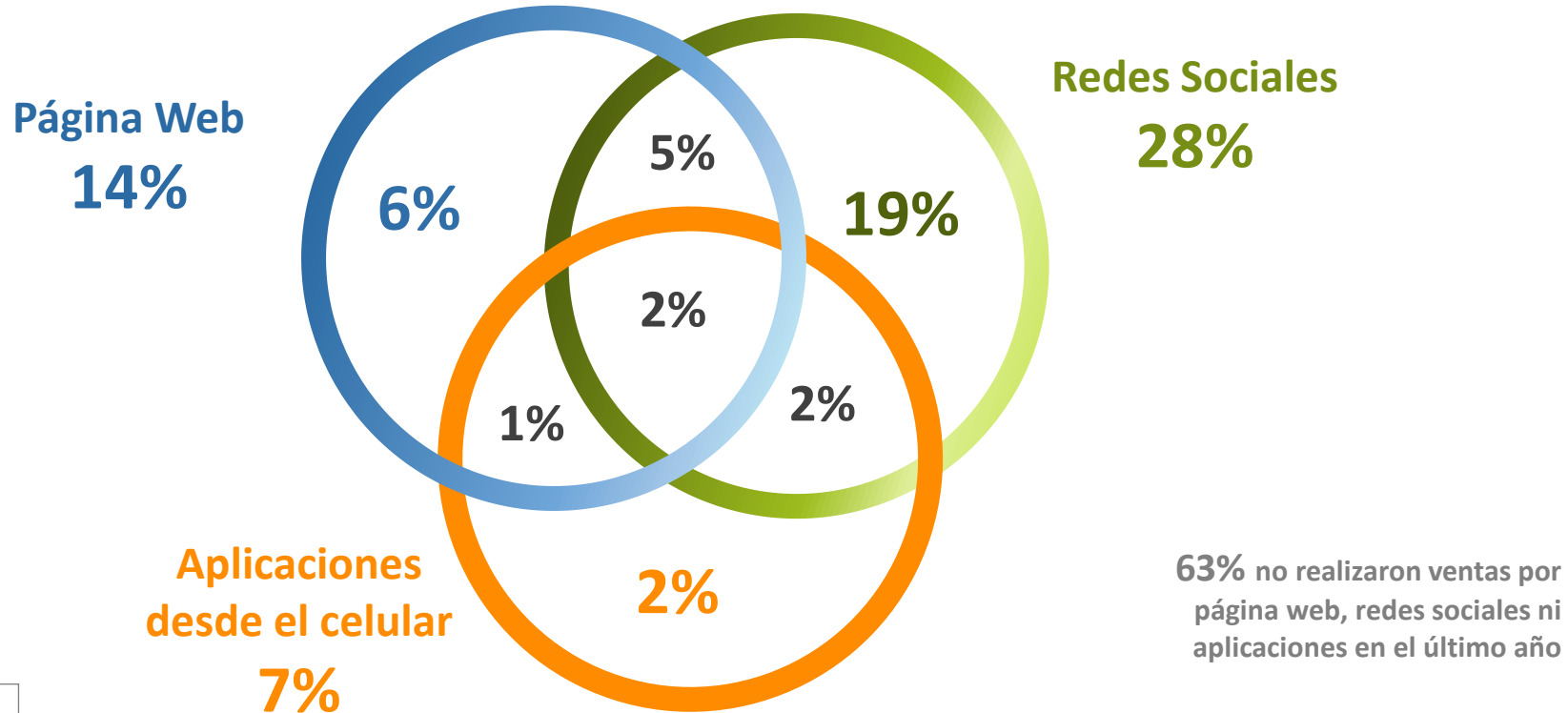
P5A. ¿La(s) venta(s) que realizó en el último año fueron por...? (RU)

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: APLICA LOS QUE MENCIONARON CÓDIGO 1 EN P5	383	195	188	150	133	100	82*	257	44*
Redes sociales	77	73	80	78	83	66	79	76	73
Página web	36	48	24	39	27	44	29	39	34
Aplicaciones desde su celular	20	22	17	19	20	20	16	21	20

*Nota: Se incluye la opción "Aplicaciones desde su celular" en 2023*

P5. ¿En el último año ha vendido algo por una página web, redes sociales o aplicaciones desde su celular? (RM)

P5A. ¿La(s) venta(s) que realizó en el último año fueron por...? (RU)

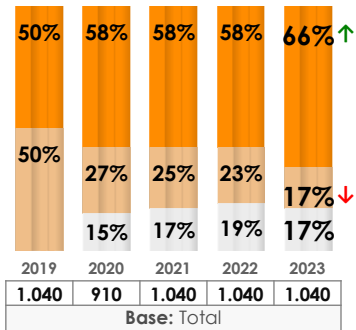


	2023
Base: Total	1.040

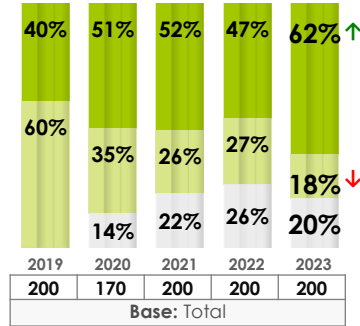
- Las redes sociales
- Las páginas web propias
- Las Apps o aplicaciones
- No sabe / No responde)

## P9. ¿Qué es más efectivo para vender productos? (RM)

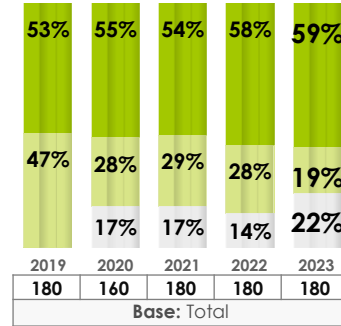
### Total



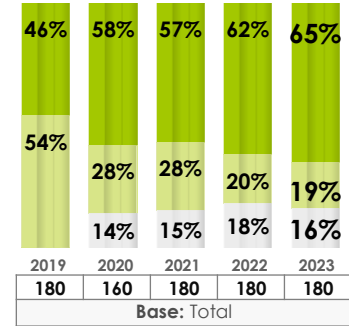
### Bogotá



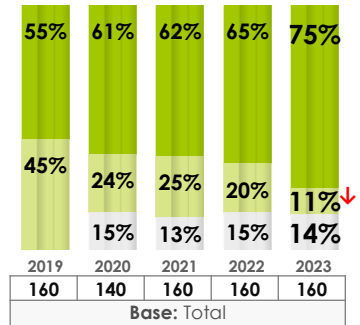
### Medellín



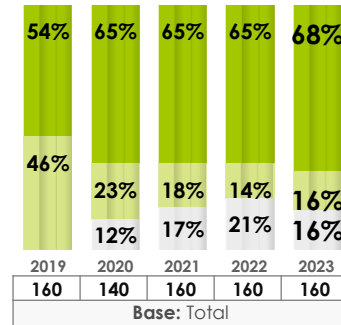
### Cali



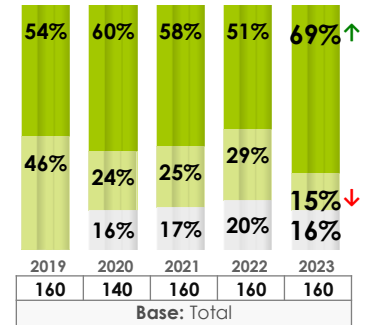
### Caribe



### Santanderes



### Eje cafetero



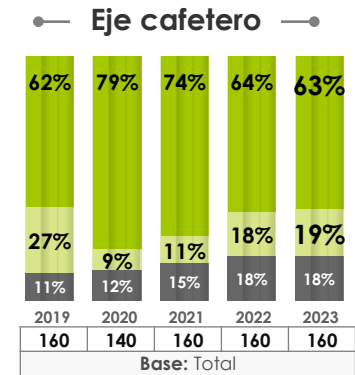
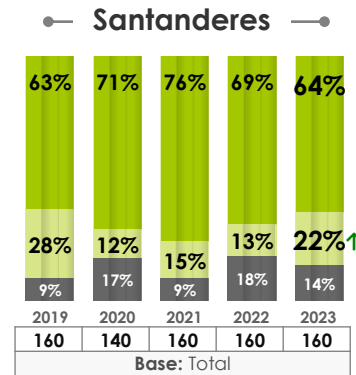
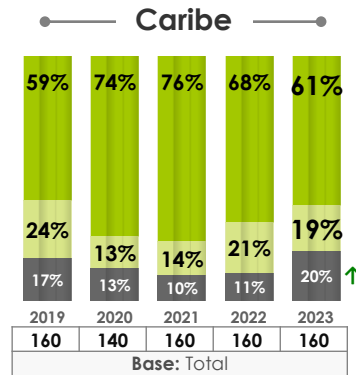
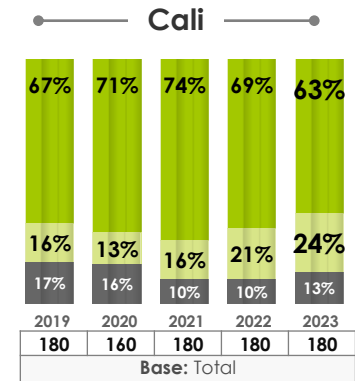
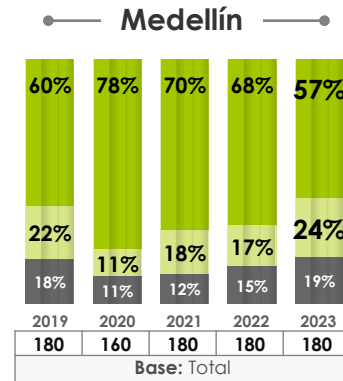
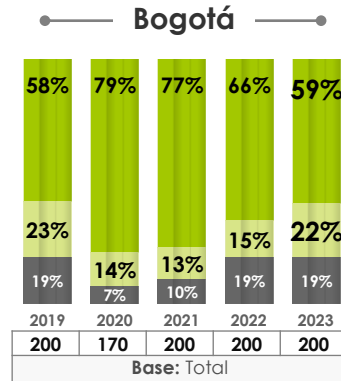
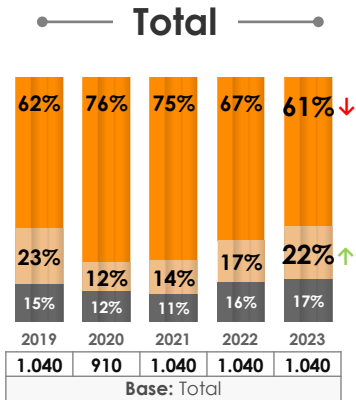
## P9. ¿Qué es más efectivo para vender productos? (RM)

%

	TOTAL					GÉNERO										EDAD															ESTRATO														
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Las redes sociales	50	58	58	58	66 ↑	48	51	52	49	60 ↑	53	65	64	66	71	60	66	64	65	70	51	63	63	59	67 ↑	43	44	46	49	61 ↑	53	62	60	69	71	47	57	59	56	68 ↑	56	57	51	50	48
Las páginas web propias	50	27	25	23	17 ↓	52	31	27	25	18 ↓	47	24	23	22	16 ↓	40	19	21	16	15	49	26	23	22	17	57	38	32	32	18 ↓	47	24	23	16	13	53	28	25	23	16 ↓	44	32	27	35	28
Las Apps o aplicaciones	-	15	17	19	17	-	18	21	26	22	-	11	13	12	13	-	15	15	19	15	-	11	14	19	16	-	18	22	19	21	-	14	17	15	16	-	15	16	21	16 ↓	-	11	22	15	24
No sabe / No responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## P6. ¿Usted se siente más seguro comprando en Internet hoy, que hace un año? (RU)

■ Hoy me siento más seguro  
■ Hace un año me sentía más seguro  
■ No Sabe / No Responde



**P6. ¿Usted se siente más seguro comprando en Internet hoy, que hace un año? (RU)**

%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Hoy me siento más seguro	62	76	75	67	61 ↓	68	80	74	69	64	52	71	75	65	58 ↓	65	80	81	72	70	61	73	76	65	63	61	74	66	64	49 ↓	53	67	76	58	55	64	78	74	70	63 ↓	65	82	77	68	59
Hace un año me sentía más seguro	23	12	14	17	22 ↑	19	10	14	16	21 ↑	28	14	15	19	23	18	8	8	13	16	23	13	14	19	21	26	14	21	20	29 ↑	21	14	15	22	26	23	11	15	16	20	23	12	13	16	25
No Sabe / No Responde	15	12	11	16	17	13	10	12	15	15	20	15	10	16	19	17	12	11	15	14	16	14	10	16	16	13	12	13	16	22 ↑	26	19	9	20	19	13	11	11	14	17	12	6	10	16	16

## P6A. ¿Qué hace que hoy sienta más seguridad al comprar en Internet? (RM)

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Uso de sistemas de pago seguros como PSE, Paypal, Payu, etc.	70%	59%↓	73%	65%	75%	58%↓	74%	59%↓	69%	55%↓	65%	60%	60%	59%
Políticas de protección de datos / habeas data	46%	58%↑	48%	57%	41%	56%↑	40%	58%↑	46%	63%↑	52%	54%	50%	58%
Han mejorado los protocolos de seguridad	53%	52%	53%	49%	59%	53%	56%	45%	48%	56%	43%	56%	59%	52%
Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos	41%	47%↑	39%	53%↑	40%	48%	36%	42%	46%	47%	42%	49%	47%	41%
Uso el método de pago contra entrega	37%	44%↑	33%	56%↑	43%	40%	35%	43%	44%	49%	35%	35%	33%	37%
Actualización de los antivirus / programas de seguridad	34%	44%↑	33%	40%	34%	43%	32%	46%↑	31%	48%↑	40%	44%	36%	41%
Páginas con certificados de seguridad	47%	43%	47%	33%↓	42%	44%	50%	48%	40%	47%	50%	48%	51%	38%
Mejor configuración de privacidad / más filtros de privacidad	31%	39%↑	30%	29%	32%	41%	29%	35%	35%	56%↑	27%	43%↑	31%	34%
Incremento de la seguridad en las pasarelas de pagos	39%	36%	43%	34%	49%	34%↓	46%	39%	36%	33%	30%	38%	29%	36%
Las plataformas ofrecen mayores garantías de seguridad a los usuarios	34%	35%	36%	26%	28%	36%	33%	42%	37%	43%	32%	28%	36%	33%
Avisos / alertas de seguridad en los navegadores	32%	33%	31%	33%	33%	32%	32%	36%	38%	41%	27%	27%	31%	27%
Exigencia en la creación de contraseñas más seguras	29%	32%	33%	27%	25%	37%	32%	38%	28%	35%	27%	29%	30%	27%↓
Generación de códigos de autenticación o de seguridad	29%	32%	30%	32%	24%	39%↑	33%	35%	31%	38%	30%	29%	27%	20%↓

*Base:	700	633	132	119	123	102	124	113	108	97*	111	102	102	100
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\* Hoy Me Siento Más Seguro

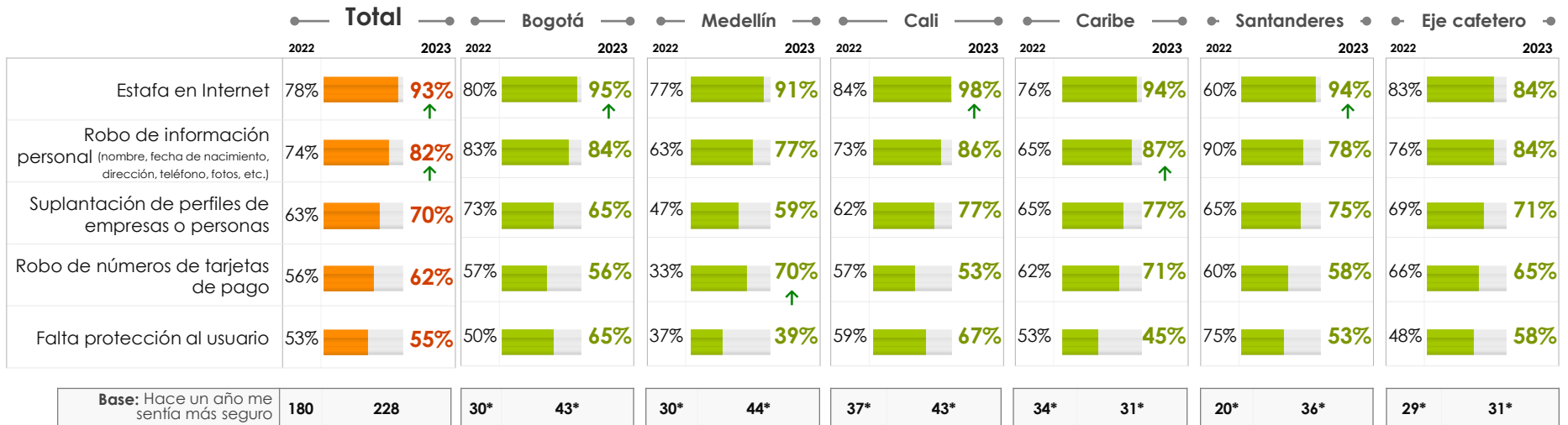
Nota\* Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P6A. ¿Qué hace que hoy sienta más seguridad al comprar en Internet? (RM)

%	TOTAL	GÉNERO						EDAD						ESTRATO					
		Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
	<b>Base: HOY ME SIENTO MÁS SEGURO</b>	<b>700</b>	<b>633</b>	<b>358</b>	<b>331</b>	<b>342</b>	<b>302</b>	<b>256</b>	<b>247</b>	<b>224</b>	<b>216</b>	<b>220</b>	<b>170</b>	<b>109</b>	<b>119</b>	<b>507</b>	<b>440</b>	<b>84*</b>	<b>74*</b>
	Uso de sistemas de pago seguros como PSE, Paypal, Payu, etc.	70	59 ↓	73	63 ↓	66	56 ↓	70	66	73	57 ↓	67	53 ↓	57	67	72	57 ↓	75	61
	Han mejorado los protocolos de seguridad	53	52	60	60	46	42	49	51	47	45	64	61	51	55	52	49	58	61
	Políticas de protección de datos / habeas data	46	58 ↑	47	56 ↑	46	59 ↑	46	57 ↑	44	56 ↑	48	59 ↑	42	59 ↑	48	58 ↑	44	54
	Páginas con certificados de seguridad	47	43	51	45	42	41	50	46	46	47	44	33 ↓	40	45	47	44	51	34 ↓
	Hay mayor vigilancia y control sobre los contenidos	41	47 ↑	43	49	39	45	44	48	41	41	39	53 ↑	50	51	41	46	35	43
	Uso el método de pago contra entrega	37	44 ↑	32	39	42	50	46	46	30	43 ↑	34	42	49	52	36	44 ↑	27	31
	Actualización de los antivirus / programas de seguridad	34	44 ↑	41	50 ↑	27	37 ↑	29	37	30	43 ↑	45	55 ↑	28	33	35	46 ↑	42	49
	Incremento de la seguridad en las pasarelas de pagos	39	36	43	38	36	33	35	39	42	37	42	30 ↓	25	35	41	36	51	38
	Mejor configuración de privacidad / más filtros de privacidad	31	39 ↑	34	40	27	39 ↑	31	40 ↑	31	38	30	40 ↑	33	36	30	40 ↑	35	42
	Las plataformas ofrecen mayores garantías de seguridad a los usuarios	34	35	35	37	32	32	39	38	29	38 ↑	31	25	35	38	33	34	33	35
	Avisos / alertas de seguridad en los navegadores	32	33	31	32	33	33	31	34	34	32	31	32	34	34	32	34	29	27
	Consulta de comentarios y calificaciones de usuarios que ya han hecho compras en esa página	33	31	31	26	36	36	41	36	30	30	28	24	31	36	34	29	36	30
	Exigencia en la creación de contraseñas más seguras	29	32	34	36	24	28	23	31	31	32	35	34	29	30	29	33	33	34
	Generación de códigos de autenticación o de seguridad	29	32	31	37	27	27	30	30	32	38	26	29	23	34	31	31	25	39
	Solo compro en sitios web conocidos	34	25 ↓	37	26 ↓	31	24 ↓	32	24 ↓	36	28	36	22 ↓	20	24	36	25 ↓	44	27 ↓



## P6b. ¿Qué hace que hoy sienta más inseguridad al comprar en Internet? (RM)

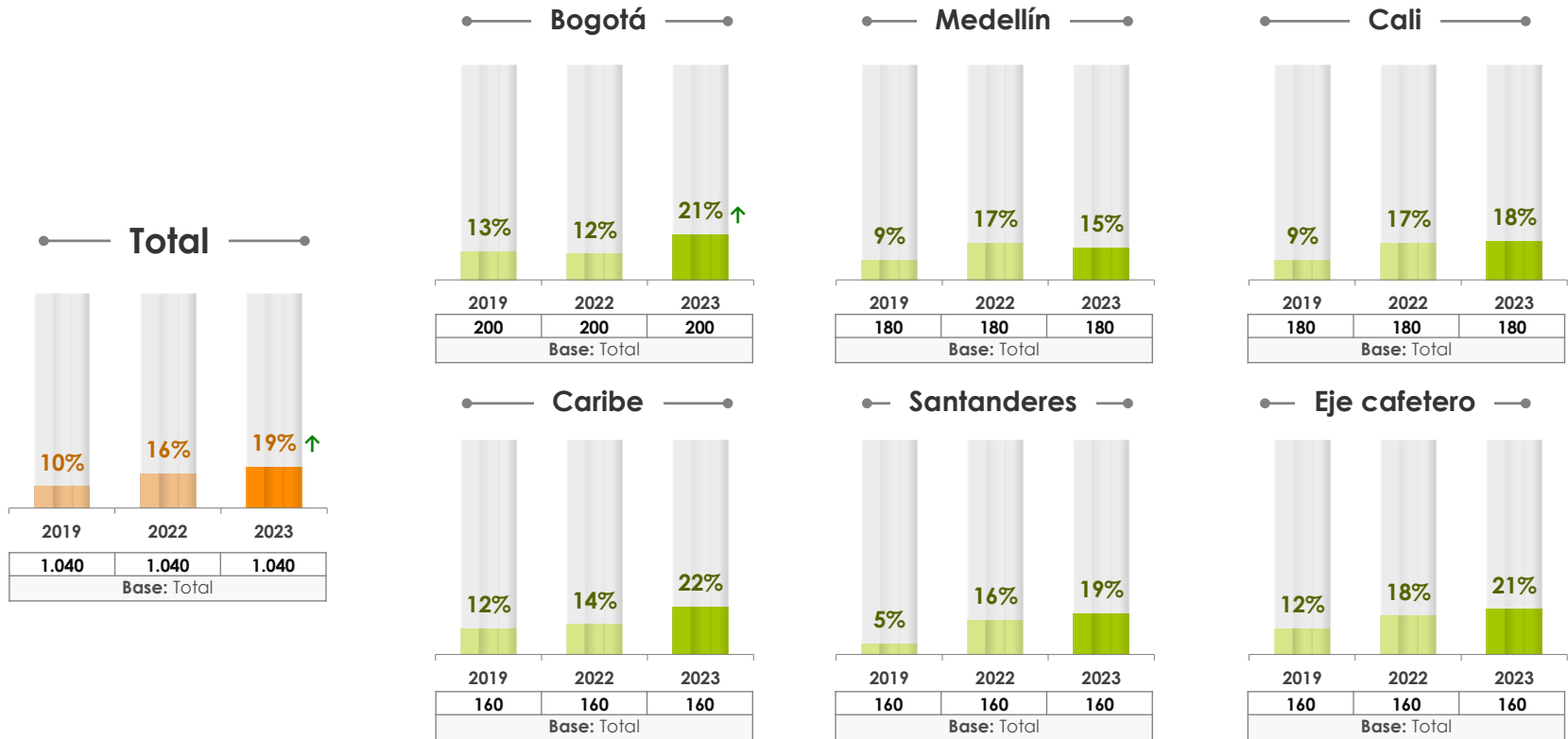


## P6b. ¿Qué hace que hoy sienta más inseguridad al comprar en Internet? (RM)

%	TOTAL	GÉNERO									EDAD									ESTRATO								
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023			
Base: HACE UN AÑO ME SENTÍA MÁS SEGURO	238	180	228	118	80*	109	120	100	119	36*	47*	57*	109	63*	72*	93*	70*	99*	41*	41*	56*	155	119	141	42*	20*	31*	
Estafa en Internet	71	78	93	75	73	94	68	82	92	67	68	93	68	84	94	77	79	92	71	76	96	75	78	92	60	80	90	
Robo de información personal (nombre, fecha de nacimiento, dirección, teléfono, fotos, etc.)	74	74	82	80	71	83	68	76	82	72	62	79	73	81	82	74	76	85	66	71	75	75	76	84	74	65	87	
Suplantación de perfiles de empresas o personas	52	63	70	53	61	72	52	65	69	50	55	60	56	75	67	48	59	79	41	63	61	57	62	72	45	70	81	
Robo de números de tarjetas de pago	61	56	62	61	50	57	60	60	66	72	53	60	59	60	57	58	53	67	61	49	54	59	58	62	67	55	74	
Falta protección al usuario	49	53	55	46	54	54	52	52	55	53	51	47	45	56	57	52	51	58	41	49	54	52	51	55	43	70	58	
Otro	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	

P6c. En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? (RU)

Respondieron Sí



P6c. En el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún robo o estafa en Internet? (RU)

%	TOTAL	GÉNERO									EDAD									ESTRATO								
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023			
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	1.040	1.040	620	515	518	420	525	522	201	354	354	477	343	343	362	343	343	200	187	216	660	729	699	180	124	125	
Sí	10	16	19 ↑	10	17	19	11	15	19 ↑	11	16	20	9	17	20	11	13	18	10	14	20	10	16	18	11	15	22	
No	90	84	81 ↓	90	83	81	89	85	81 ↓	89	84	80	91	83	80	89	87	82	90	86	80	90	84	82	89	85	78	



# Emprendimiento en Colombia

- 17% de los entrevistados declara tener o ser socio de una empresa, cifra que continúa reduciéndose frente a mediciones anteriores, principalmente en personas de 32 a 60 años y NSE 3-4.
- Entre quienes no tienen o no son socios de una empresa, la intención de emprender se reduce significativamente (20%), principalmente en Cali, Santanderes y Eje Cafetero, en personas de 18 a 31 años y NSE 1 al 4.
- El aspecto digital es importante en los emprendimientos: 5 de cada 10 negocios tiene o tendrá presencia en el mundo digital donde Bogotá tuvo un aumento significativo; 3 de cada 10 es o será totalmente digital, dejando solo un 16% de negocios que no tienen o no incursionarán en el mundo digital, cifras que no cambian mucho frente a lo reportado en 2022.
- 8 de cada 10 empresarios utilizan alguna herramienta o tecnología digital en su negocio.
- De forma espontánea, la herramienta o tecnología digital más usada en los negocios son las redes sociales y las páginas web. De forma guiada, nuevamente las redes sociales resultan muy importantes, pero WhatsApp específicamente toma el primer lugar. Así mismo, el correo electrónico alcanza un 69%. Otro tipo de herramientas que podrían considerarse más “especializadas” no superan el 50%.
- El uso de estas herramientas ha ayudado principalmente en la divulgación del producto / servicio (41%) y para comunicarse con los clientes (20%). Sin embargo, al ampliar el espectro de estas herramientas, también se empieza a hablar de la organización de los procesos de la empresa.
- El 94% de empresarios que han hecho uso de estas herramientas tecnológicas consideran que dicho desarrollo digital los hace mejores competidores en el mercado.

- Entre quienes tienen o son socios de una empresa la tenencia de activos digitales es alta y se mantiene frente a 2022 excepto en el caso de capacidad para vender online que aumenta significativamente.
  - 8 de cada 10 tiene presencia en una red social
  - 7 de cada 10 declara que puede vender en Facebook o Instagram
  - 7 de cada 10 cuenta con un servicio de correo electrónico profesional
  - 6 de cada 10 tiene la capacidad de vender online
  - 6 de cada 10 tiene un sitio web
  - 4 de cada 10 hace marketing por correo electrónico
- 7 de cada 10 personas que tienen o planean iniciar un negocio sienten que están familiarizados con la Inteligencia Artificial, con menor fuerza en los Santanderes.
- Un 76% de estas personas considera que la Inteligencia Artificial tendrá un impacto positivo en su negocio, principalmente porque facilitará la publicidad y promoción de sus productos, y se optimizarán procesos.

Respondieron Sí

## P44. Usted tiene o es socio de algún negocio / empresa? (RU)





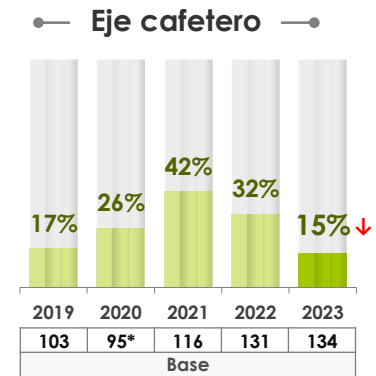
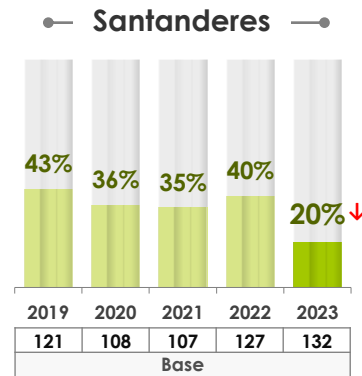
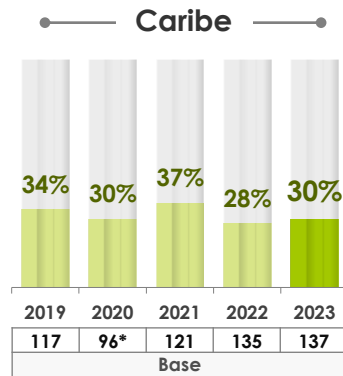
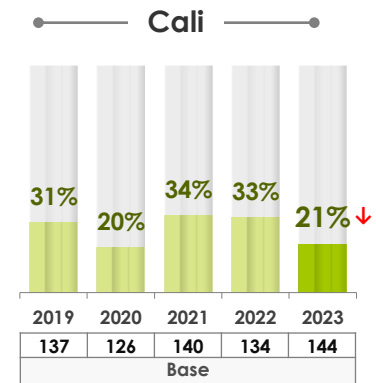
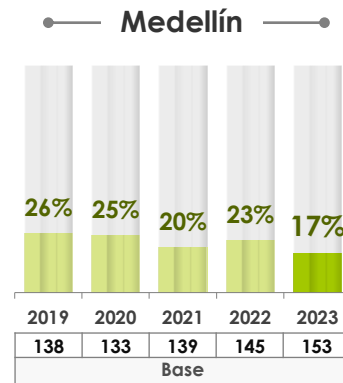
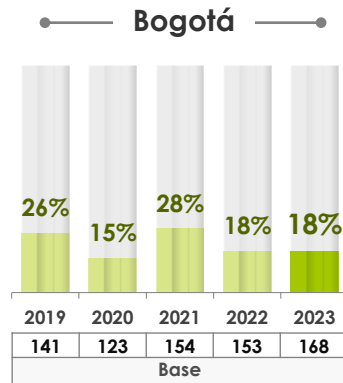
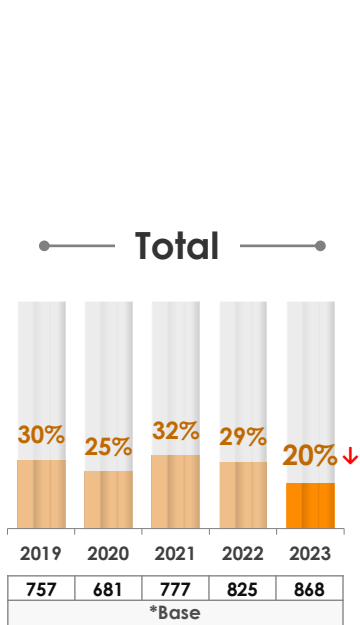
## P44. Usted tiene o es socio de algún negocio / empresa? (RU)

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	27	25	25	21	17 ↓	31	26	28	25	20	21	24	23	17	13	22	24	26	16	18	26	25	22	23	15 ↓	31	27	28	23	17 ↓	17	13	20	13	8	27	28	26	22	17 ↓	39	32	31	25	30
No	73	75	75	79	83 ↑	69	74	72	75	80	79	76	77	83	87	78	76	74	84	82	74	75	78	77	85 ↑	69	73	72	77	83 ↑	83	87	80	87	92	73	72	74	78	83 ↑	61	68	69	75	70
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

## P45. ¿Tiene planeado iniciar un negocio / empresa este año? (RU)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

Respondieron Sí



\*Base: Los Que No Tienen O No Son Socios De Algún Negocio / Empresa

## P45. ¿Tiene planeado iniciar un negocio / empresa este año? (RU)

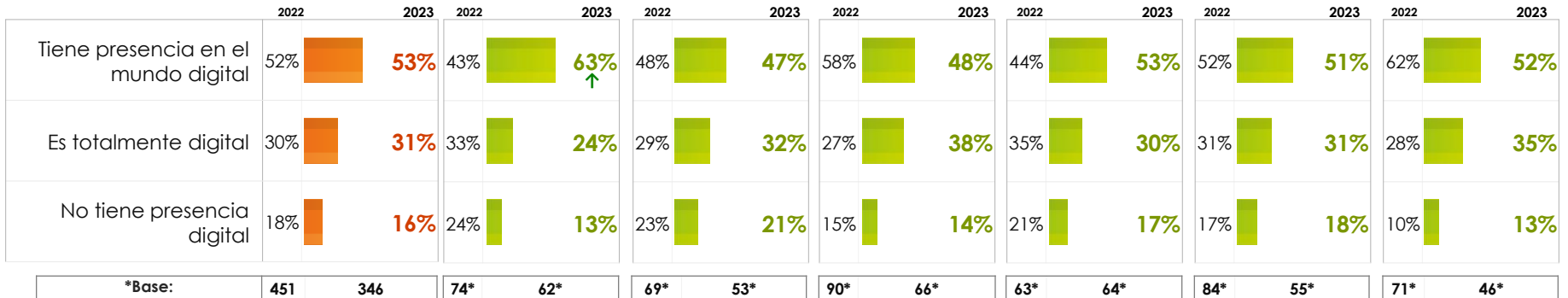
%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: LOS NO TIENEN O SON SOCIOS DE ALGÚN NEGOCIO / EMPRESA	757	681	777	825	868	427	335	381	387	412	330	346	396	438	456	157	234	263	299	289	351	227	269	263	293	249	220	245	263	286	166	181	151	162	198	482	422	539	570	582	109	78*	87*	93*	88*
Sí	30	25	32	29	20 ↓	34	26	33	30	23 ↓	24	23	31	28	18 ↓	38	28	35	40	20 ↓	29	29	31	26	22	26	18	30	19	18	32	26	39	30	20 ↓	30	28	32	30	22 ↓	27	9	22	15	9
No	57	56	49	40	46 ↑	52	54	47	41	43	63	58	51	39	48 ↑	49	54	46	31	43 ↑	55	50	50	43	43	64	63	51	48	52	49	51	44	26	40 ↑	58	54	49	41	47 ↑	63	73	55	62	51
No Sabe / No Responde	13	19	19	31	34	14	20	20	29	34	13	19	18	33	34	13	18	19	29	37 ↑	16	21	19	31	35	10	19	19	33	30	19	23	17	44	40	12	18	19	29	31	10	18	23	23	40 ↑

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P46. Su negocio/empresa es o será.. (RU)

— Total — — Bogotá — — Medellín — — Cali — — Caribe — — Santanderes — — Eje cafetero —



\*Base: Los Que Tienen O Planean Iniciar Un Negocio

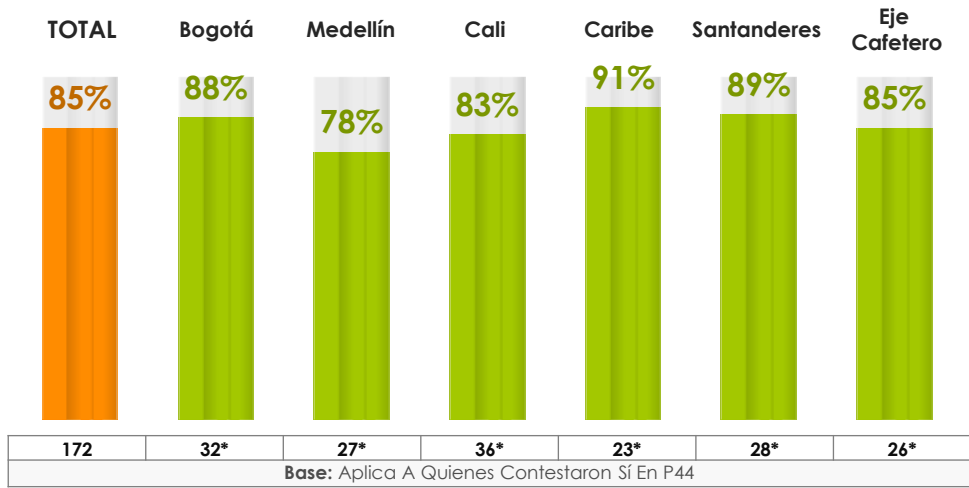
## P46. Su negocio/empresa es o será... (RU)

%

	TOTAL				GÉNERO				EDAD				ESTRATO																							
					Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6																	
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023																
Base: LOS TIENEN O PLANEAN INICIAR UN NEGOCIO	399	514	451	346	209	271	243	199	190	243	208	147	140	184	174	124	139	162	148	114	120	168	129	108	75*	95*	73*	57*	280	360	333	244	44*	59*	45*	45*
Es totalmente digital	29	31	30	31	27	31	29	26	31	31	31	39	42	42	36	42	23	29	32	27	23	20	21	24	25	20	27	32	33	34	31	34	16	27	29	16
Tiene presencia en el mundo digital	53	49	52	53	53	48	52	57	54	49	52	47	47	44	58	46 ↓	58	52	49	60	54	52	45	53	54	54	52	49	52	46	51	52	59	59	53	60
No tiene presencia digital	18	20	18	16	20	21	19	17	15	20	17	14	11	14	6	12	19	19	19	13	23	28	34	23	21	26	21	19	15	20	18	14	25	14	18	24

Medición **2023**  
Respondieron Sí

P50A. ¿Utiliza alguna herramienta o tecnología digital en su negocio?



**Nota\***Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base menor a 30 es insuficiente para análisis.

## P50A. ¿Utiliza alguna herramienta o tecnología digital en su negocio?

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: APLICA A QUIENES CONTESTARON SÍ EN P44	172	106	66*	65*	50*	57*	18*	117	37*
Sí	85	83	89	91	92	74	94	85	81
No	15	17	11	9	8	26	6	15	19

**Nota\***Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base menor a 30 es insuficiente para análisis.

Medición **2023**

## P50B. ¿Qué herramientas o tecnologías digitales utilizan en su negocio? ESPONTÁNEA

— Total — ● Bogotá — ● Medellín — ● Cali — ● Caribe — ● Santanderes ● ● Eje cafetero ●

	Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
Redes sociales	48%	36%	48%	53%	48%	52%	55%
Página web del negocio	24%	36%	19%	20%	38%	12%	18%
Programas o plataformas digitales para organizar y monitorear procesos de logística	10%	11%	5%	20%	5%	8%	5%
Correo electrónico	10%	14%	10%	13%	10%	4%	5%
WhatsApp	7%		5%	10%	14%	8%	5%
Facturación electrónica	5%	4%		3%	10%	4%	9%
Herramientas para compartir documentos de manera colaborativa	3%		5%	3%	5%		9%
Programas informáticos para automatizar procesos	3%	7%				8%	
Otro	10%	18%	14%	10%	5%	8%	5%
No responde	7%	7%	14%	3%	10%	8%	5%

Base: Aplica a quienes contestaron Sí en P50A

147

28\*

21\*

30\*

21\*

25\*

22\*

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.



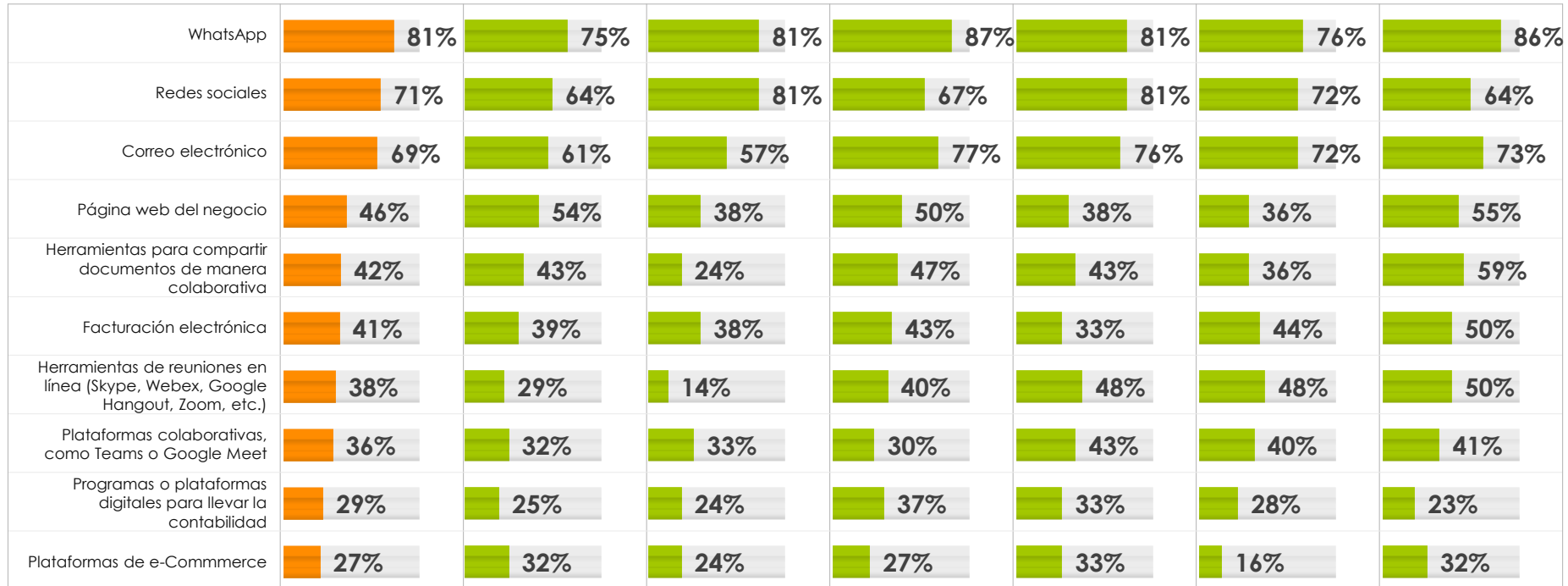
## P50B. ¿Qué herramientas o tecnologías digitales utilizan en su negocio?

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: APLICA A QUIENES CONTESTARON SÍ EN P50A	147	88*	59*	59*	46*	42*	17*	100	30*
Redes sociales	48	48	49	44	65	36	47	49	47
Página web del negocio	24	22	27	27	26	17	29	22	27
Programas o plataformas digitales para organizar y monitorear procesos de logística	10	8	12	12	-	17	6	8	17
Correo electrónico	10	8	12	5	11	14	18	8	10
WhatsApp	7	7	7	3	7	12	29	3	7
Facturación electrónica	5	6	3	5	9	-	-	6	3
Herramientas para compartir documentos de manera colaborativa (Google drive, Google Docs, Dropbox, Skydrive, etc)	3	5	2	2	7	2	-	5	-
Programas informáticos para automatizar procesos	3	1	5	3	2	2	6	3	-
Servicios basados en nube: Infraestructura, Plataforma o Software (IaaS, PaaS, SaaS)	2	2	2	3	-	2	-	3	-
Programas o plataformas digitales para llevar la contabilidad	1	1	2	-	-	5	-	2	-
Bots (Chat bot, Camara Bot, Bots de búsqueda)	1	2	-	-	4	-	6	1	-
Herramientas para gestionar las relaciones con los clientes (CRM)	1	1	2	2	-	2	-	-	7
Plataformas colaborativas, como Teams o Google Meet	1	1	-	-	-	2	-	1	-
Inteligencia Artificial	1	1	-	2	-	-	-	1	-
Otro	10	14	5	14	9	7	12	10	10
No responde	7	5	12	7	4	12	6	8	7

P50C. Por favor indique las herramientas o tecnologías digitales que utilizan en su negocio. No importa que las haya mencionado anteriormente (RM)

Medición **2023**

— Total
— Bogotá
— Medellín
— Cali
— Caribe
— Santanderes
— Eje cafetero



Base: Aplica a quienes contestaron Sí en P50A

147

28\*

21\*

30\*

21\*

25\*

22\*

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

**P50C. Por favor indique las herramientas o tecnologías digitales que utilizan en su negocio. No importa que las haya mencionado anteriormente.-RM**

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: APLICA A QUIENES CONTESTARON SÍ EN P50A	147	88*	59*	59*	46*	42*	17*	100	30*
WhatsApp	81	78	85	75	76	95	71	83	80
Redes sociales	71	66	78	66	65	83	88	67	73
Correo electrónico	69	68	71	58	78	76	59	69	77
Página web del negocio	46	47	44	41	50	48	41	45	50
Herramientas para compartir documentos de manera colaborativa (Google drive, Google Docs, Dropbox, Skydrive, etc)	42	48	34	44	43	38	35	42	47
Facturación electrónica	41	44	37	27	46	57	47	35	60
Herramientas de reuniones en línea (Skype, Webex, Google Hangout, Zoom, etc.)	38	42	32	31	43	43	29	36	50
Plataformas colaborativas, como Teams o Google Meet	36	42	27	27	50	33	35	36	37
Programas o plataformas digitales para llevar la contabilidad	29	25	34	24	24	40	24	26	40
Plataformas de e-Commerce	27	33	19	25	30	26	24	25	37
Motores de búsqueda en procesos productivos o servicios/ buscar información	23	28	15	17	26	29	6	27	20
Servicios basados en nube: Infraestructura, Plataforma o Software (IaaS, PaaS, SaaS)	22	27	15	24	20	24	24	24	17
Herramientas para gestionar las relaciones con los clientes (CRM)	22	26	17	22	20	26	24	21	27
Inteligencia Artificial	21	23	19	20	20	24	12	19	33
Bots (Chat bot, Camara Bot, Bots de búsqueda)	20	24	14	22	24	12	18	18	27
Programas informáticos para automatizar procesos	20	24	14	22	20	17	12	19	27
Programas o plataformas digitales para organizar y monitorear procesos de logística	18	20	14	17	13	24	6	17	27
Sistemas automáticos para monitorear sus procesos de producción / servicios	15	17	12	20	9	14	12	13	23
Herramientas digitales de localización GIS	14	17	10	17	15	10	6	15	17
ERP (Enterprise Resource Planning - Planificación de Recursos Empresariales) SAP, SIESA	11	13	8	12	7	14	6	10	17
Otra, ¿Cuál?	1	1	-	-	-	2	-	1	-

**Nota\***Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

## P52B. ¿Podría hacer un pequeño relato de la forma como estas herramientas tecnológicas le han ayudado? (ESPONTÁNEA)

Diferencia Significativa: 2022-2023 del 95% de confianza

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Divulgación del producto / servicio	51%	41%	41%	32%	61%	43%	59%	47%	59%	33%	33%	36%	56%	55%
Comunicación con el cliente	13%	20%	16%	14%	4%	19%	14%	23%	5%	29%↑	15%	24%	22%	9%
Ayuda a mantener organizado los procesos de la empresa / negocio	-	19%↑	-	21%↑	-	19%↑	-	23%↑	-	24%↑	-	20%↑	-	5%
Captación de nuevos clientes	29%	14%↓	44%	21%	35%	14%	19%	7%	23%	19%	26%	20%	26%	5%
Facilita la compra y pago de los productos	9%	11%	9%	11%	4%	14%	5%	10%	14%	5%	7%	12%	15%	14%
Permiten generar ventas de manera más fácil y rápida	-	5%↑	-	4%	-	5%	-	10%	-	-	-	4%	-	5%
Expansión de la empresa / negocio	7%	3%	3%	7%	9%	-	16%	3%	5%	-	4%	4%	4%	-
Me mantiene actualizado del mercado	7%	3%	3%	-	9%	5%	5%	3%	14%	-	-	8%	11%	-
Incrementa las utilidades	-	3%↑	-	-	-	5%	-	-	-	10%	-	4%	-	-
Optimiza la producción / nos hace más productivos	-	3%↑	-	4%	-	-	-	7%	-	5%	-	-	-	-

*Base:	168	147	32*	28*	23*	21*	37*	30*	22*	21*	27*	25*	27*	22*
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\* Los que han usado alguna herramienta o tecnología digital en su negocio

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

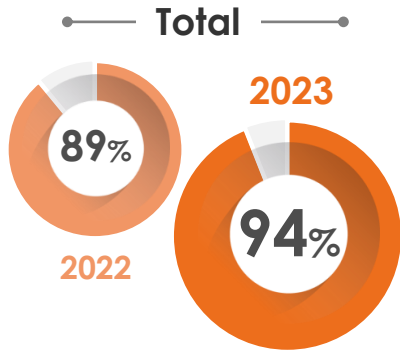
## P52B. ¿Podría hacer un pequeño relato de la forma como estas herramientas tecnológicas le han ayudado? (ESPONTÁNEA)

Diferencia Significativa: 2022-2023  $\updownarrow$  del 95% de confianza

%	TOTAL		GÉNERO				EDAD						ESTRATO					
			Hombre		Mujer		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Base: LOS QUE HAN USADO ALGUNA HERRAMIENTA O TECNOLOGÍA DIGITAL EN SU NEGOCIO	168	147	92*	88*	76*	59*	49*	59*	64*	46*	55*	42*	22*	17*	121	100	25*	30*
Divulgación del producto / servicio	51	41	46	40	58	42	41	41	52	35	60	48	50	41	52	40	48	43
Captación de nuevos clientes	29	14 $\downarrow$	28	17	29	10 $\downarrow$	31	22	33	13 $\downarrow$	22	5 $\downarrow$	18	24	27	14 $\downarrow$	44	10 $\downarrow$
Comunicación con el cliente	13	20	13	18	13	22	10	14	11	24	18	24	5	29 $\uparrow$	15	18	12	20
Facilita la compra y pago de los productos	9	11	10	9	8	14	10	7	9	20	7	7	14	12	10	13	-	3
Ayuda a mantener organizado los procesos de la empresa / negocio	-	19 $\uparrow$	-	22 $\uparrow$	-	15 $\uparrow$	-	22 $\uparrow$	-	17 $\uparrow$	-	17 $\uparrow$	-	18	-	22 $\uparrow$	-	10
Expansión de la empresa / negocio	7	3	7	2	8	3	8	3	5	2	9	2	5	12	8	2 $\downarrow$	4	-
Me mantiene actualizado del mercado	7	3	3	1	11	5	10	3	6	-	4	5	9	-	6	3	8	3
Permiten generar ventas de manera más fácil y rápida	-	5 $\uparrow$	-	3	-	7 $\uparrow$	-	5	-	2	-	7 $\uparrow$	-	6	-	4 $\uparrow$	-	7
Facilita la entrega de pedidos	2	1	1	2	4	-	2	-	-	2	5	2	9	-	2	1	-	3
No ayuda en nada / poca ayuda	3	- $\downarrow$	4	-	1	-	4	-	5	-	-	-	-	-	3	-	4	-
Incrementa las utilidades	-	3 $\uparrow$	-	3	-	2	-	2	-	4	-	2	-	-	-	3	-	3
Optimiza la producción / nos hace más productivos	-	3 $\uparrow$	-	2	-	3	-	3	-	2	-	2	-	-	-	1	-	10
Genera confianza al cliente	-	2	-	1	-	3	-	3	-	-	-	2	-	-	-	2	-	3
Otro	5	4	5	5	4	3	2	3	6	4	5	5	14	-	4	3	-	10
No responde	4	4	7	3	1	5	12	3	2	7	-	2	-	-	5	6	4	-

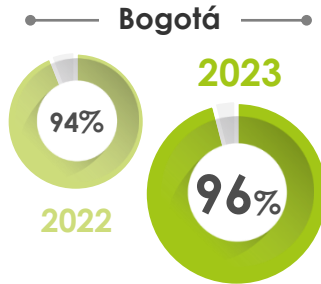
Respondieron Sí

P55A. ¿El desarrollo digital que realizó lo hace un mejor competidor en el mercado? (RU)

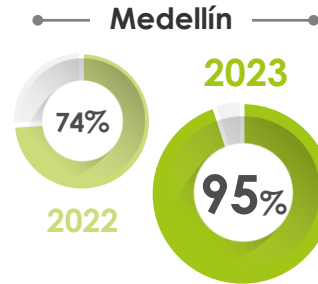


	2020	2021
*Base:	168	147

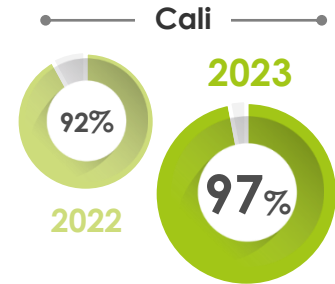
\*Base: Los que han usado alguna herramienta tecnológica para llegar a sus clientes



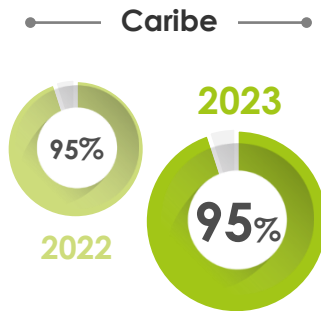
	2020	2021
*Base:	32*	28*



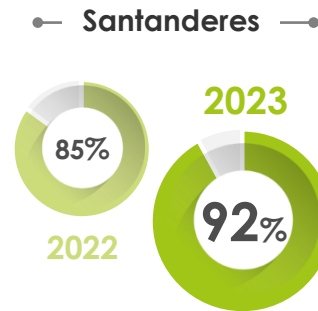
	2020	2021
*Base:	23*	21*



	2020	2021
*Base:	37*	30*



	2020	2021
*Base:	22*	21*



	2020	2021
*Base:	27*	25*



	2020	2021
*Base:	27*	22*

Nota \*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

## P55A. ¿El desarrollo digital que realizó lo hace un mejor competidor en el mercado? (RU)

%

	TOTAL		GENERO				EDAD						ESTRATO					
			MASCULINO		FEMENINO		Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6	
			2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Base: LOS QUE HAN USADO ALGUNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA LLEGAR A SUS CLIENTES	168	147	92*	88*	76*	59*	49*	59*	64*	46*	55*	42*	22*	17*	121	100	25*	30*
Sí	89	94	89	95	89	92	88	95	89	91	91	95	91	94	89	94	88	93
No	11	6	11	5	11	8	12	5	11	9	9	5	9	6	11	6	12	7

Respondieron Sí

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑ ↓ del 95% de confianza

## 56. ¿Cuáles activos digitales tiene actualmente su empresa? (RU por activo)

— Total — — Bogotá — — Medellín — — Cali — — Caribe — — Santanderes — — Eje cafetero —

2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023

¿Su empresa tiene presencial en alguna red social?	83%	85%	77%	81%	80%	81%	89%	89%	88%	78%	79%	89%	86%	88%
¿Su empresa puede vender en Facebook?	64%	71%	57%	75%	54%	67%	65%	72%	84%	78%	64%	57%	66%	77%
¿Su empresa puede vender en Instagram?	60%	67%	53%	72%	54%	67%	63%	75%	84%	74%	55%	54%	62%	62%
¿Su empresa cuenta con un servicio de correo electrónico profesional?	57%	66%	55%	69%	51%	59%	57%	64%	48%	65%	61%	61%	72%	81%
¿Su empresa tiene capacidad de vender on-line?	52%	64%	43%	72%	49%	63%	54%	64%	60%	61%	55%	57%	55%	65%
¿Su empresa tiene un sitio web o página web?	56%	56%	47%	66%	54%	44%	63%	56%	52%	65%	48%	46%	72%	62%
¿Su empresa hace marketing por correo electrónico?	44%	43%	36%	47%	37%	33%	46%	47%	48%	43%	58%	36%	45%	50%
<b>*Base:</b>	<b>215</b>	<b>172</b>	<b>47*</b>	<b>32*</b>	<b>35*</b>	<b>27*</b>	<b>46*</b>	<b>36*</b>	<b>25*</b>	<b>23*</b>	<b>33*</b>	<b>28*</b>	<b>29*</b>	<b>26*</b>

\*Base: Los tienen o son socios de un negocio

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.



## 56. ¿Cuáles activos digitales tiene actualmente su empresa? (RU por activo)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

%

	TOTAL				GÉNERO								EDAD								ESTRATO															
					Hombre				Mujer				Entre 18 y 31 años				Entre 32 y 45 años				Entre 46 y 60 años				Estrato 1-2				Estrato 3-4				Estrato 5-6			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023				
Base: LOS QUE TIENEN UN NEGOCIO	229	263	215	172	120	145	128	106	109	118	87*	66*	75*	91*	55*	65*	74*	78*	80*	50*	80*	94*	80*	57*	28*	37*	25*	18*	164	186	159	117	37*	40*	31*	37*
56.1 ¿Su empresa tiene un sitio web o página web?																																				
Sí	52	49	56	56	61	47	60	60	42	53	49	50	59	53	58	52	47	40	51	64	50	54	59	54	32	30	60	56	54	49	54	56	57	68	61	57
No	48	51	44	44	39	53	40	40	58	47	51	50	41	47	42	48	53	60	49	36	50	46	41	46	68	70	40	44	46	51	46	44	43	32	39	43
56.2 ¿Su empresa cuenta con un servicio de correo electrónico profesional?																																				
Sí	57	59	57	66	60	55	54	67	54	63	62	65	64	66	56	55	46	49	64	70	61	60	51	75	39	41	52	61	59	61	55	61	62	65	74	86
No	43	41	43	34	40	45	46	33	46	37	38	35	36	34	44	45	54	51	36	30	39	40	49	25	61	59	48	39	41	39	45	39	38	35	26	14
56.3 ¿Su empresa tiene capacidad de vender on-line?																																				
Sí	58	60	52	64	55	59	51	65	61	62	53	62	60	67	60	71	58	54	51	68	56	59	46	53	61	59	60	89	59	60	53	63	54	62	39	54
No	42	40	48	36	45	41	49	35	39	38	47	38	40	33	40	29	42	46	49	32	44	41	54	47	39	41	40	11	41	40	47	37	46	38	61	46
56.4 ¿Su empresa tiene presencial en alguna red social?																																				
Sí	81	80	83	85	79	76	82	85	83	86	84	85	85	85	87	86	84	79	85	90	74	77	78	79	79	76	76	89	81	79	84	84	81	90	84	86
No	19	20	17	15	21	24	18	15	17	14	16	15	15	15	13	14	16	21	15	10	26	23	22	21	21	24	24	11	19	21	16	16	19	10	16	14
56.5 ¿Su empresa hace marketing por correo electrónico?																																				
Sí	37	39	44	43	42	44	41	47	30	33	48	36	27	33	42	37	38	27	42	42	45	55	48	51	25	35	44	50	42	38	43	42	22	50	52	43
No	63	61	56	57	58	56	59	53	70	67	52	64	73	67	58	63	62	73	58	58	55	45	52	49	75	65	56	50	58	62	57	58	78	50	48	57
56.6 ¿Su empresa puede vender en Facebook?																																				
Sí	72	73	64	71	67	71	59	68	79	75	71	76	79	84	71	80	73	67	62	76	66	67	60	56	82	78	80	78	72	75	67	74	68	55	32	59
No	28	27	36	29	33	29	41	32	21	25	29	24	21	16	29	20	27	33	38	24	34	33	40	44	18	22	20	22	28	25	33	26	32	45	68	41
56.7 ¿Su empresa puede vender en Instagram?																																				
Sí	68	66	60	67	58	61	52	62	80	71	74	76	81	77	75	77	72	62	60	76	52	59	51	49	71	68	68	72	70	69	64	70	59	50	35	57
No	32	34	40	33	42	39	48	38	20	29	26	24	19	23	25	23	28	38	40	24	48	41	49	51	29	32	32	28	30	31	36	30	41	50	65	43

## P57. ¿Qué le impide que su negocio esté en línea o que tenga presencia digital? (RM)

— Total — — Bogotá — — Medellín — — Cali — — Caribe — — Santanderes — — Eje cafetero —

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Falta de conocimiento sobre por dónde empezar	21%	38%	14%	50%	-	-	33%	-	-	67%	50%	-	-	-
El sector en el que se ubica su negocio	57%	25%	86%	-	50%	-	33%	-	-	33%	-	50%	-	-
Falta de habilidad - Necesidad de formación / educación	21%	25%	-	50%	-	-	67%	-	-	33%	50%	-	-	-
Falta de recursos económicos para pagar las herramientas digitales	36%	13%	29%	-	50%	-	33%	-	-	33%	50%	-	-	-
No Sabe / No Responde	-	38%	-	50%	-	-	-	100%	-	-	-	50%	-	-
<b>*Base:</b>	<b>14*</b>	<b>8*</b>	<b>7*</b>	<b>2*</b>	<b>2*</b>	<b>-</b>	<b>3*</b>	<b>1*</b>	<b>-</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>2*</b>	<b>-**</b>	<b>-**</b>

\*Base: Para Los Empresarios Que Respondieron A Todo No P56

**Nota** \*Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

# Barreras para que el negocio esté en línea o que tenga presencia digital

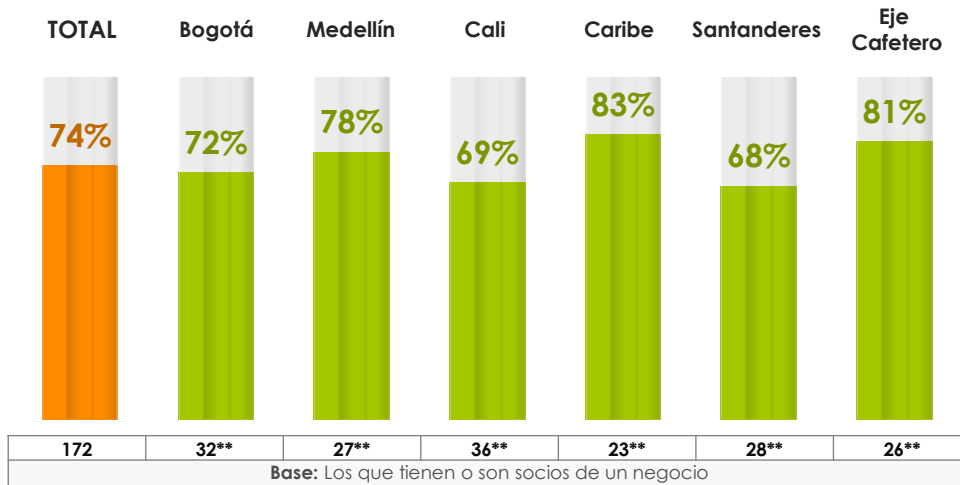
## P57. ¿Qué le impide que su negocio esté en línea o que tenga presencia digital? (RM)

% Base: PARA LOS EMPRESARIOS QUE RESPONDIERON A TODO NO P56	TOTAL				GÉNERO								EDAD												ESTRATO											
					Hombre				Mujer				Entre 18 y 31 años				Entre 32 y 45 años				Entre 46 y 60 años				Estrato 1-2				Estrato 3-4				Estrato 5-6			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023				
El sector en el que se ubica su negocio	7*	12*	14*	8*	4*	9*	10*	7*	3*	3*	4*	1*	3*	3*	2*	*	3*	6*	4*	3*	1*	3*	8*	4*	2*	2*	*	1*	5*	9*	11*	6*	-*	1*	3*	1*
Falta de recursos económicos para pagar las herramientas digitales	43	50	36	13	25	33	50	14	67	100	-	-	-	33	-	-	67	50	50	33	100	67	38	-	50	-	-	-	40	67	45	17	-	-	-	-
Falta de conocimiento sobre por dónde empezar	29	42	21	38	25	33	30	43	33	67	-	-	-	33	-	-	33	67	25	67	100	-	25	25	-	-	-	-	40	44	27	50	-	100	-	-
Falta de habilidad - Necesidad de formación / educación	29	42	21	25	25	44	20	29	33	33	25	-	-	67	50	-	33	33	25	33	100	33	13	25	-	-	-	-	40	56	18	33	-	-	33	-
La localización de su negocio - Rural	14	17	7	-	25	11	10	-	-	33	-	-	33	33	-	-	-	-	-	-	-	33	13	-	-	-	-	-	20	22	9	-	-	-	-	-
Otro	-	8	7	-	-	11	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	17	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	9	-	-	-	-	-
No Sabe / No Responde	29	-	-	38	50	-	-	29	-	-	-	100	67	-	-	100	-	-	-	33	-	-	-	25	-	-	-	100	40	-	-	33	-	-	-	-

Nota\* Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

Medición **2023**  
Respondieron Sí

## E10. ¿Está familiarizado con la Inteligencia Artificial?



**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

## E10. ¿Está familiarizado con la Inteligencia Artificial?

%

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: LOS QUE TIENEN O SON SOCIOS DE UN NEGOCIO	172	106	66*	65*	50*	57*	18*	117	37*
Sí	74	82	62	82	74	67	67	74	81
No	26	18	38	18	26	33	33	26	19
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Nota\***Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

## E11. ¿Cómo cree que el desarrollo de la Inteligencia Artificial podría impactar la gestión de su negocio en los próximos 12 meses?

Medición **2023**

— Total — ● Bogotá — ● Medellín — ● Cali — ● Caribe — ● Santanderes — ● Eje cafetero —

	Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
<b>POSITIVO</b>	76%	74%	62%	84%	84%	79%	71%
Facilitaría la publicidad y promoción de los productos	16%	22%	5%	12%	21%	21%	14%
Optimizaría los procesos	16%	13%	10%	24%	21%	11%	14%
Ayudaría a crear y definir contenidos	13%	17%	10%	12%	11%	16%	10%
Reduciría tiempos / agilizaría los procesos	9%	4%	19%	8%	11%	11%	5%
Automatiza los procesos	8%	9%	10%	8%	5%	5%	6%
Acercamiento con nuevas estrategias a nuevos mercados	5%	4%	14%	4%			10%
Control financiero	4%				16%	11%	

<b>NEUTRO</b>	5%	4%	14%	4%		5%	
Reemplazaría la mano de obra humana	5%	4%	14%	4%		5%	
<b>OTRO</b>	9%	13%	5%	8%		5%	19%
<b>NO RESPONDE</b>	8%	4%	14%	8%	16%		5%

<b>Base:</b> Aplica para los que Respondieron Sí en E10	128	23*	21*	25*	19*	19*	21*
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Nota\*** Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

## E11. ¿Cómo cree que el desarrollo de la Inteligencia Artificial podría impactar la gestión de su negocio en los próximos 12 meses?

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: APLICA PARA LOS QUE Respondieron SÍ EN E10	128	87*	41*	53*	37*	38*	12*	86*	30*
1.POSITIVO	76	76	76	75	78	74	75	79	67
Facilitaría la publicidad y promoción de los productos	16	16	15	15	14	18	33	16	7
Optimizaría los procesos	16	17	12	8	27	16	17	16	13
Ayudaría a crear y definir contenidos	13	9	20	21	8	5	8	13	13
Reduciría tiempos / agilizaría los procesos	9	7	15	12	11	5	-	12	7
Automatiza los procesos	8	8	7	11	5	5	8	9	3
Acercamiento con nuevas estrategias a nuevos mercados	5	8	-	6	3	8	-	6	7
Control financiero	4	3	5	6	-	5	-	5	3
Personalizaría servicios o productos	2	3	-	2	3	3	17	1	-
Disminuiría costos	2	2	2	4	3	-	-	3	-
Optimizaría la producción / más productivos	3	3	2	2	3	3	8	2	3
Autonomía en toma de decisiones	2	2	2	2	-	3	-	2	3
Estaría el negocio actualizado	5	2	5	2	3	3	8	6	-
Potencializaría las capacidades de la empresa	3	5	-	2	3	5	8	2	3
Permitiría generar ventas de manera más fácil y rápida	2	2	2	4	3	-	8	1	3
2.NEUTRO	5	5	5	6	8	-	8	6	-
Reemplazaría la mano de obra humana	5	5	5	6	8	-	8	6	-
Otro	9	9	7	13	3	8	8	8	10
Nada	4	3	5	2	3	8	-	2	10
No responde	8	8	7	4	11	11	8	6	13

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.



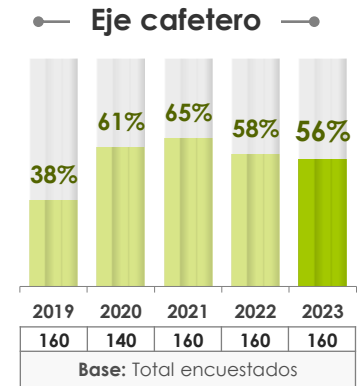
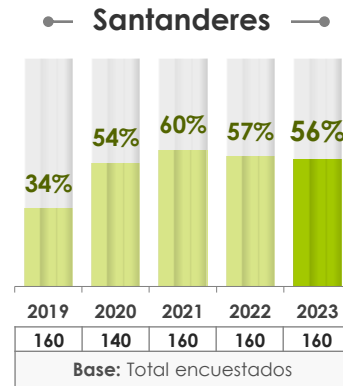
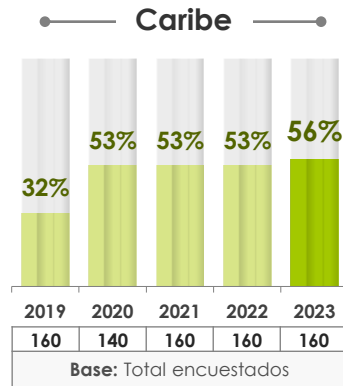
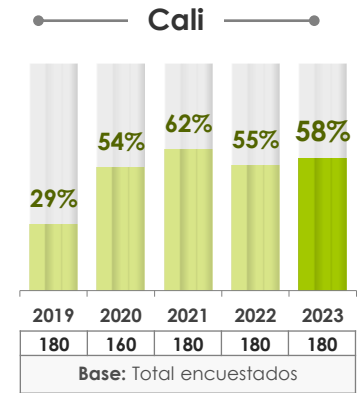
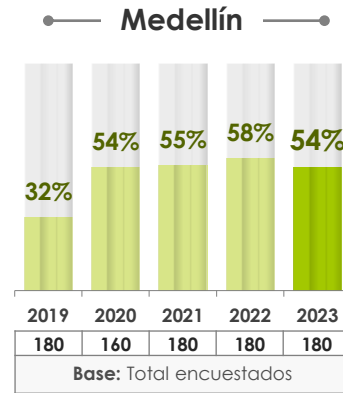
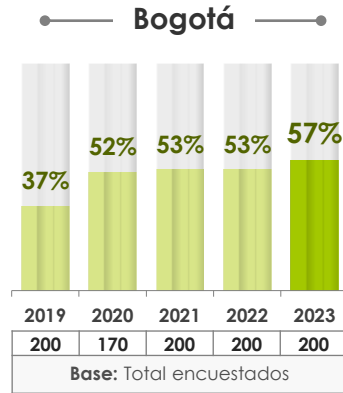
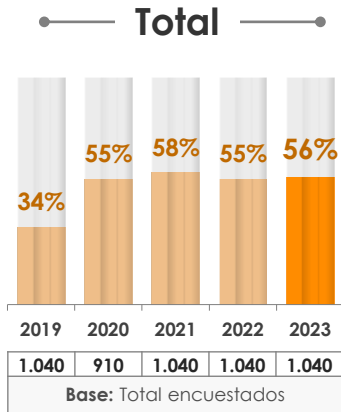
# Seguridad en Internet, tecnología y vida de pareja



- La proporción de personas que afirman tener escritas las claves de acceso a archivos y/o aplicaciones de Internet (56%) no presenta cambios significativos con respecto a la medición de 2022.
- El 37% de los encuestados considera que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de Internet y Redes sociales, indicador se aumenta significativamente hasta alcanzar niveles similares a los de antes de 2022, especialmente en Bogotá y Cali.
- Los encuestados consideran que las nuevas tecnologías han complicado las relaciones de pareja (54%), cifra que se mantiene estable frente a la medición de 2022.
- 4 de cada 10 encuestados afirma haber hecho o dicho algo a la pareja a través de Internet que no haría en persona. Si bien esta estimación a nivel general no presenta diferencias significativas frente a la medición anterior, se encuentra una reducción significativa en personas de 18 a 31 años.
- Ingresar a páginas o aplicaciones para conocer personas es un comportamiento que no presenta un cambio significativo frente a 2022. No obstante, ha venido creciendo ligeramente desde 2020.
- 8 de cada 10 entrevistados que ingresan a páginas o aplicaciones para conocer personas declaran que han conocido a alguien por Internet. Este indicador se mantiene estable frente a 2022.

Respondieron Sí

## P24. ¿Tiene escritas y guardadas las claves de acceso a sus archivos o aplicaciones en Internet? (RU)



## P24. ¿Tiene escritas y guardadas las claves de acceso a sus archivos o aplicaciones en Internet? (RU)

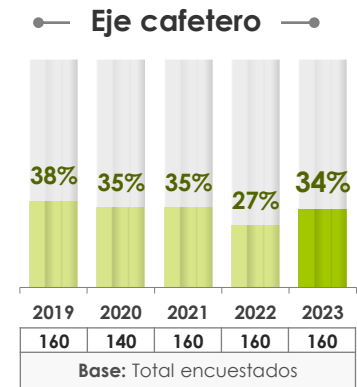
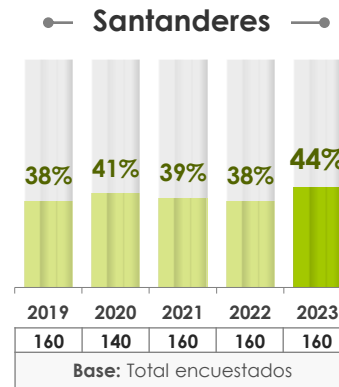
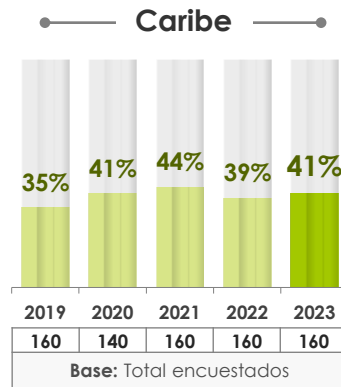
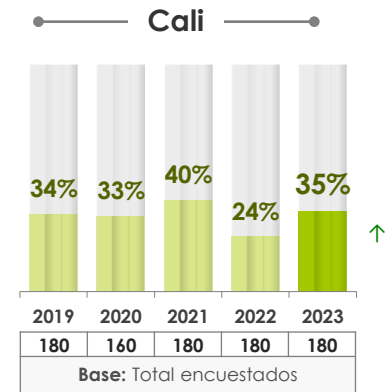
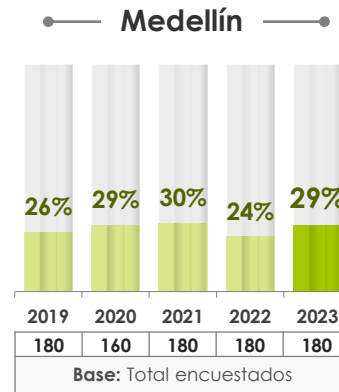
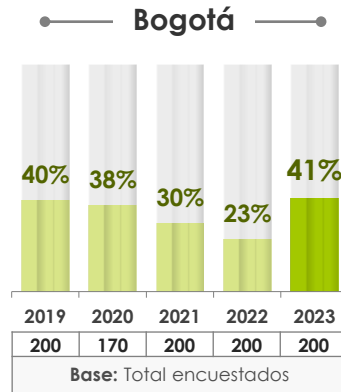
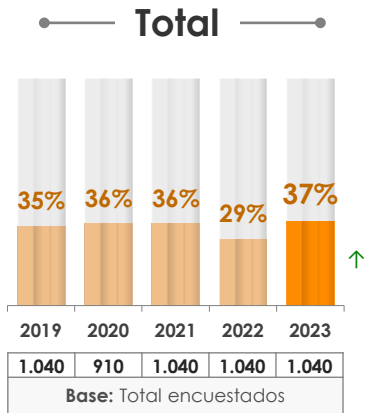
%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	34	55	58	55	56	35	53	58	51	53	32	56	58	60	59	32	59	61	58	61	34	46	53	54	55	35	59	59	55	53	36	53	53	54	52	32	55	57	56	58	37	54	68	56	50
No	64	43	39	40	36	64	46	38	44	39	65	40	39	36	33	66	39	36	37	31	64	50	43	44	37 ↓	63	40	38	38	40	62	45	41	41	39	66	42	41	40	35 ↓	60	44	26	39	41
No Sabe / No Responde	2	2	3	5	8 ↑	1	1	4	5	8	3	4	3	4	8 ↑	2	2	3	5	8 ↑	2	4	4	2	8 ↑	2	1	3	7	7	2	2	6	5	9	2	3	2	4	7 ↑	3	2	6	5	9

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑ del 95% de confianza

Respondieron Sí

## P25. ¿Cree usted que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de Internet y a sus redes sociales? (RU)



## P25. ¿Cree usted que su pareja tiene derecho a acceder a sus cuentas de Internet y a sus redes sociales? (RU)

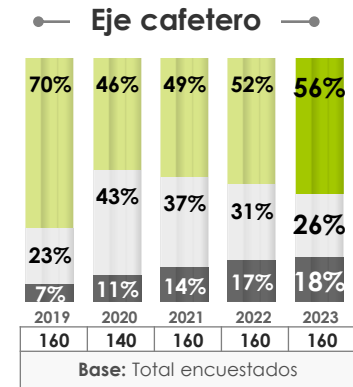
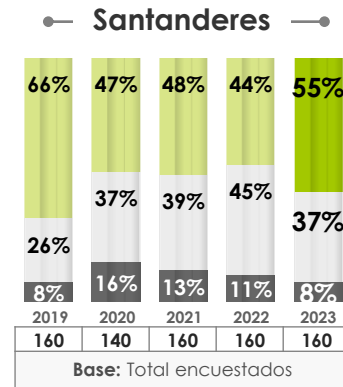
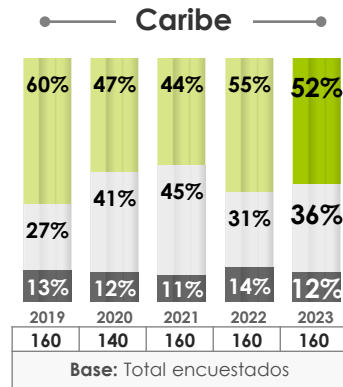
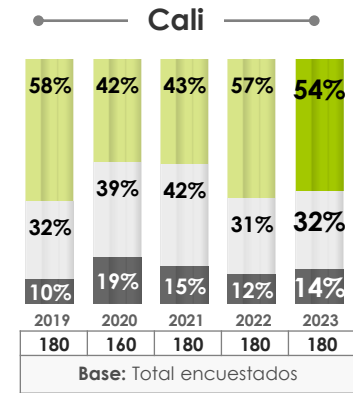
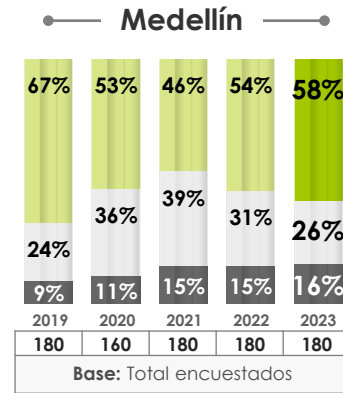
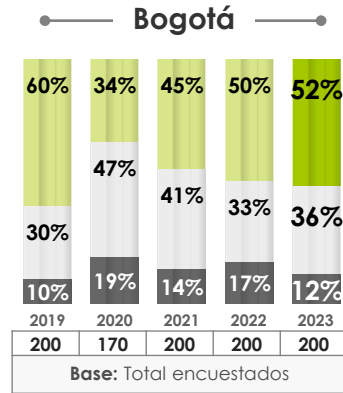
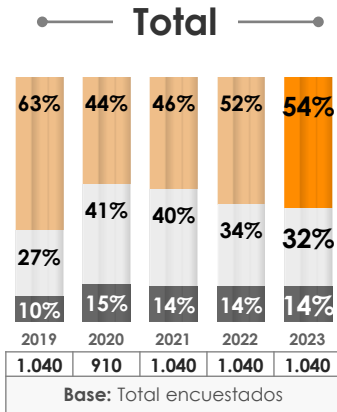
%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2			Estrato 3-4		Estrato 5-6																						
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023															
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	35	36	36	29	37 ↑	40	41	41	31	43 ↑	28	32	32	26	32 ↑	34	29	30	27	34 ↑	33	40	36	30	37	39	40	43	30	41 ↑	38	35	42	37	40	36	36	35	28	37 ↑	28	37	37	21	35 ↑
No	60	59	61	65	56 ↓	55	54	56	62	50 ↓	67	64	65	67	61 ↓	61	66	66	66	58 ↓	61	55	63	67	56 ↓	58	57	53	60	53	54	58	55	58	52	60	60	62	64	57 ↓	69	58	58	77	57 ↓
No Sabe / No Responde	5	5	3	6	7	5	5	3	7	7	5	4	3	7	7	5	5	4	7	8	6	5	1	3	7 ↑	3	3	4	10	6 ↓	8	7	3	5	8	4	4	3	8	6	3	5	5	2	8 ↑

P26. ¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o han facilitado las relaciones de pareja? (RU)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑ ↓ del 95% de confianza

■ Complicado  
■ Facilitado  
■ Ns/Nr



## P26. ¿Cree usted que las nuevas tecnologías han complicado o han facilitado las relaciones de pareja? (RU)

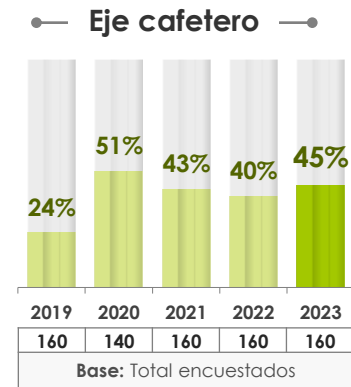
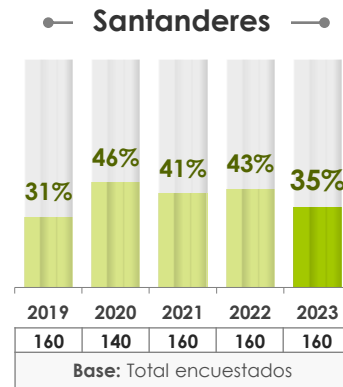
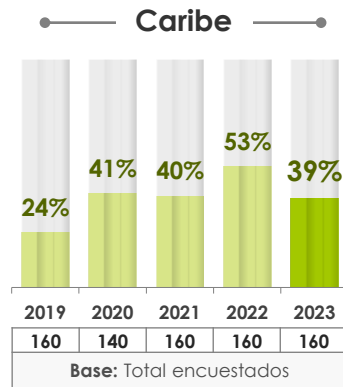
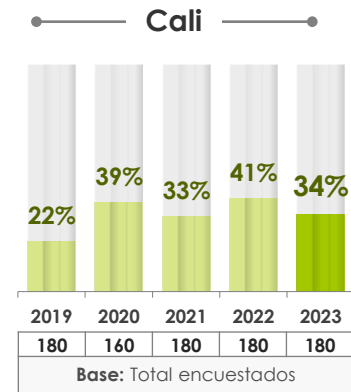
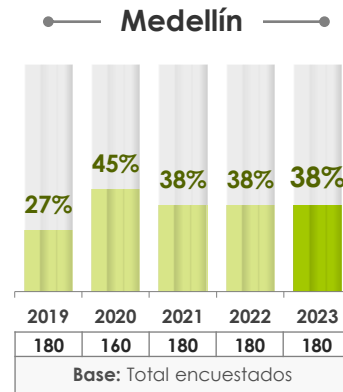
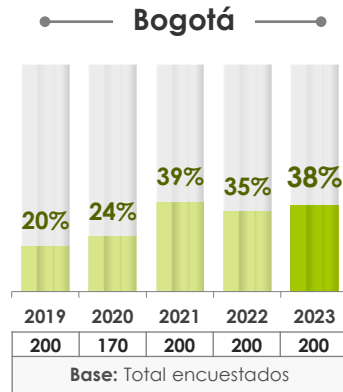
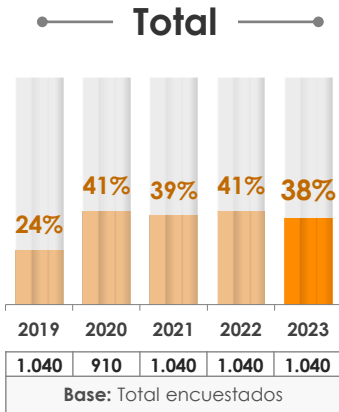
%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2			Estrato 3-4		Estrato 5-6																						
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Complicado	63	44	46	52	54	59	45	42	52	51	69	44	50	53	58	65	52	48	49	52	66	45	47	56	58	59	37	43	52	53	66	48	49	53	57	63	44	47	53	53	61	41	34	48	57
Facilitado	27	41	40	34	32	32	43	45	34	37	20	39	36	33	27	26	36	39	36	36	25	36	40	32	29	30	50	42	32	31	24	36	39	33	31	28	42	40	34	33	29	40	48	30	29
No Sabe / No Responde	10	15	14	14	14	9	12	13	14	12	11	17	14	14	15	9	12	13	15	12	9	19	13	12	13	11	13	15	16	16	10	16	12	14	12	9	14	13	13	14	10	19	18	22	14

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

Respondieron SÍ

P27. ¿Ha hecho o dicho algo a su pareja a través de Internet que no haría en persona? (RU)





## P27. ¿Ha hecho o dicho algo a su pareja a través de Internet que no haría en persona? (RU)

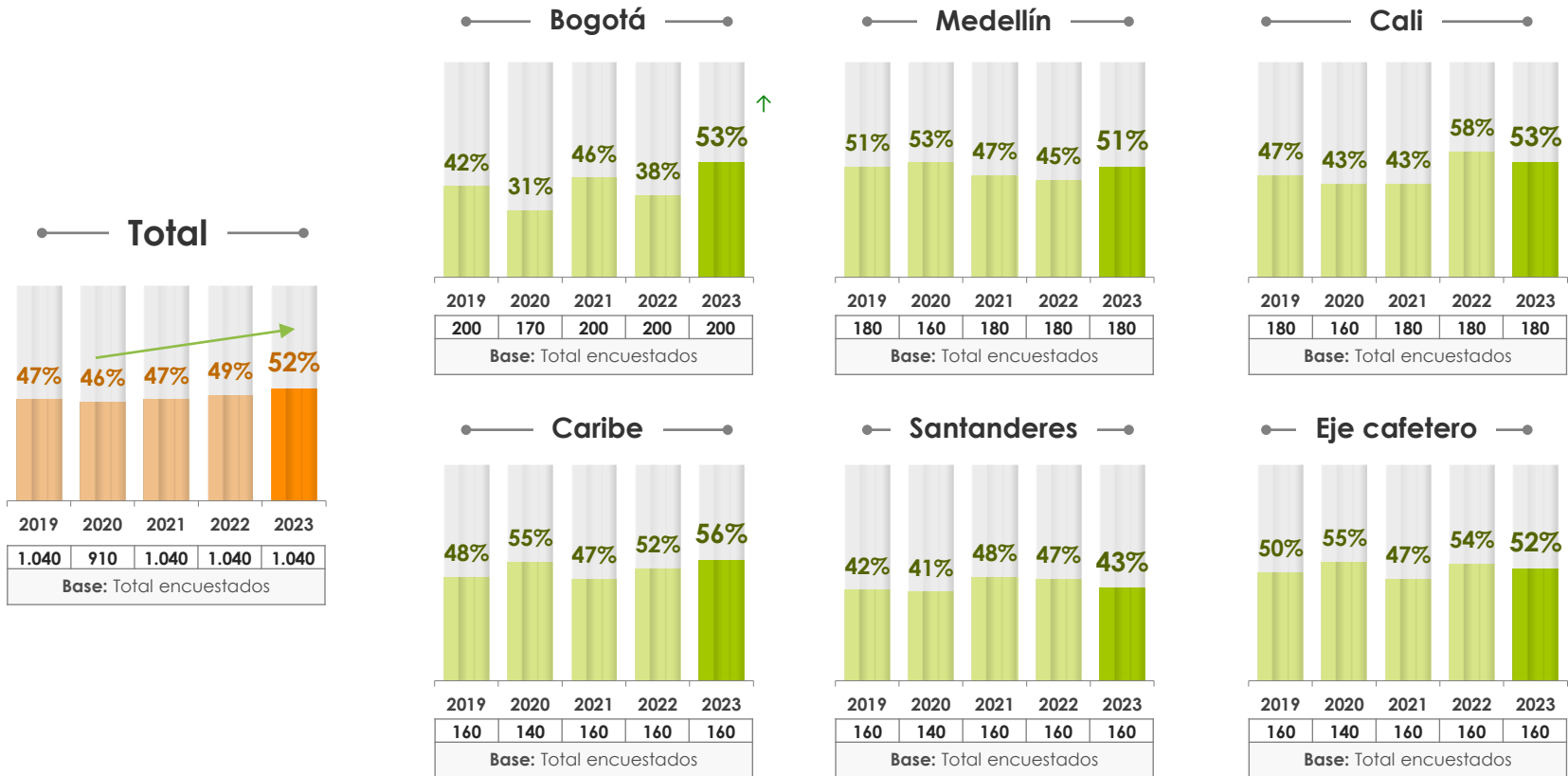
%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	24	41	39	41	38	24	43	39	40	36	25	38	39	43	41	37	57	51	54	44 ↓	25	38	39	42	41	16	26	27	28	29	27	47	44	55	41 ↓	24	41	40	41	39	21	29	24	25	29
No	73	56	57	53	55	74	54	57	54	57	71	58	57	52	52	58	41	45	39	48 ↑	71	58	58	53	53	83	70	69	67	64	67	50	52	41	48	73	56	56	53	55	77	68	72	72	67
No Sabe / No Responde	3	3	4	6	7	2	3	4	6	7	4	4	4	5	7	5	2	4	7	8	4	4	3	5	6	1	4	4	5	7	6	3	4	4	11 ↑	3	3	4	6	6	2	3	4	3	4

## P28. ¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en Internet? (RU)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

Respondieron SÍ



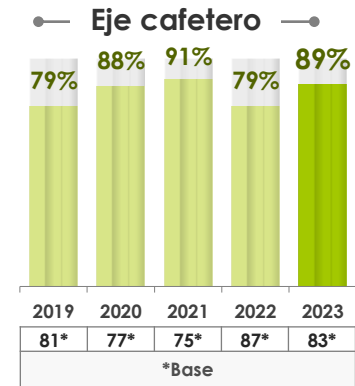
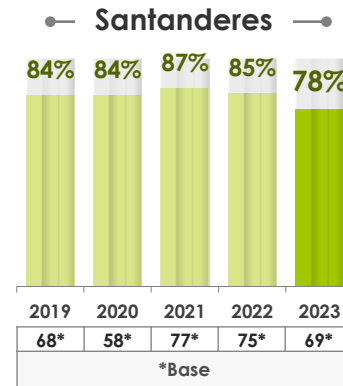
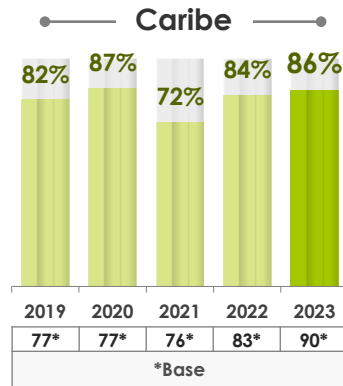
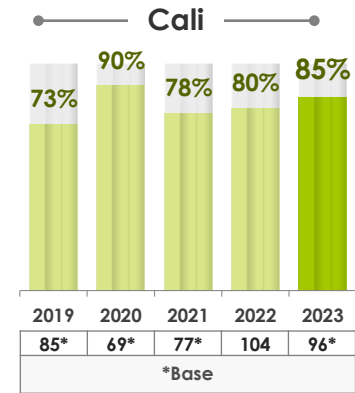
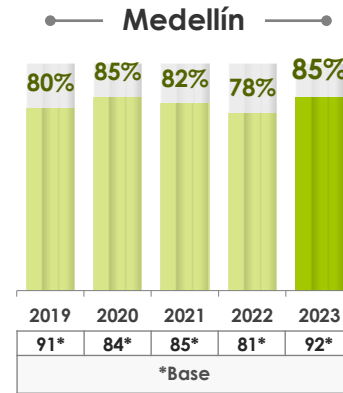
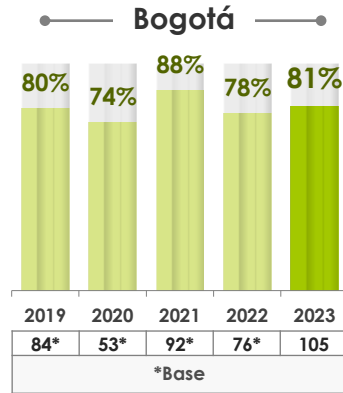
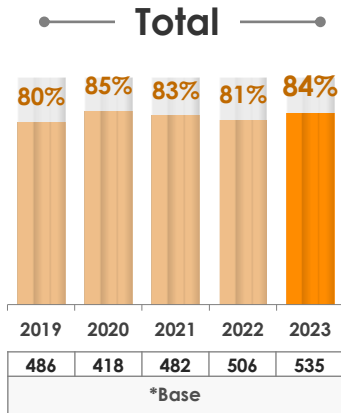
## P28. ¿Ha ingresado a páginas/aplicaciones para conocer personas en Internet? (RU)

%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre		Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6																				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	47	46	47	49	52	53	52	54	55	58	37	40	38	43	45	54	57	53	59	55	49	43	48	48	49	40	37	37	38	49 ↑	52	53	49	53	57	49	45	47	50	51	33	39	38	36	46
No	52	53	52	49	46	46	46	45	43	40	62	60	60	56	53	46	42	45	39	43	50	55	50	50	48	60	62	62	60	49 ↓	46	45	49	46	41	50	54	51	48	47	66	61	62	63	51
No Sabe / No Responde	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	-	2	1	2	-	1	2	2	2	1	2	2	2	3	-	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	-	-	1	3

Respondieron Sí

## P29. ¿Ha conocido alguna persona por Internet? (RU)



\*Base: los que han ingresado a páginas para conocer personas

Nota \*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P29. ¿Ha conocido alguna persona por Internet? (RU)

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Base: LOS QUE HAN INGRESADO A PAGINAS PARA CONOCER PERSONAS	486	418	482	506	535	329	236	284	282	299	157	182	198	224	236	108	176	189	208	196	234	129	166	166	170	144	113	127	132	169	103	111	92*	99*	122	324	262	342	362	355	59*	45*	48*	45*	58*
Sí	80	85	83	81	84	79	84	85	81	84	80	86	81	81	85	85	90	86	82	89 $\uparrow$	80	89	83	84	86	75	73	80	73	76	80	93	74	82	86	79	82	86	82	84	81	84	81	64	83 $\uparrow$
No	20	15	17	18	16	21	16	15	19	16	20	14	19	18	15	15	10	14	17	11	20	11	17	16	13	25	27	20	25	24	20	7	26	17	14	21	18	14	17	16	19	16	19	36	15 $\downarrow$
No Sabe / No Responde	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2					

**Nota\*** Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



# VIII. PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS EN INTERNET

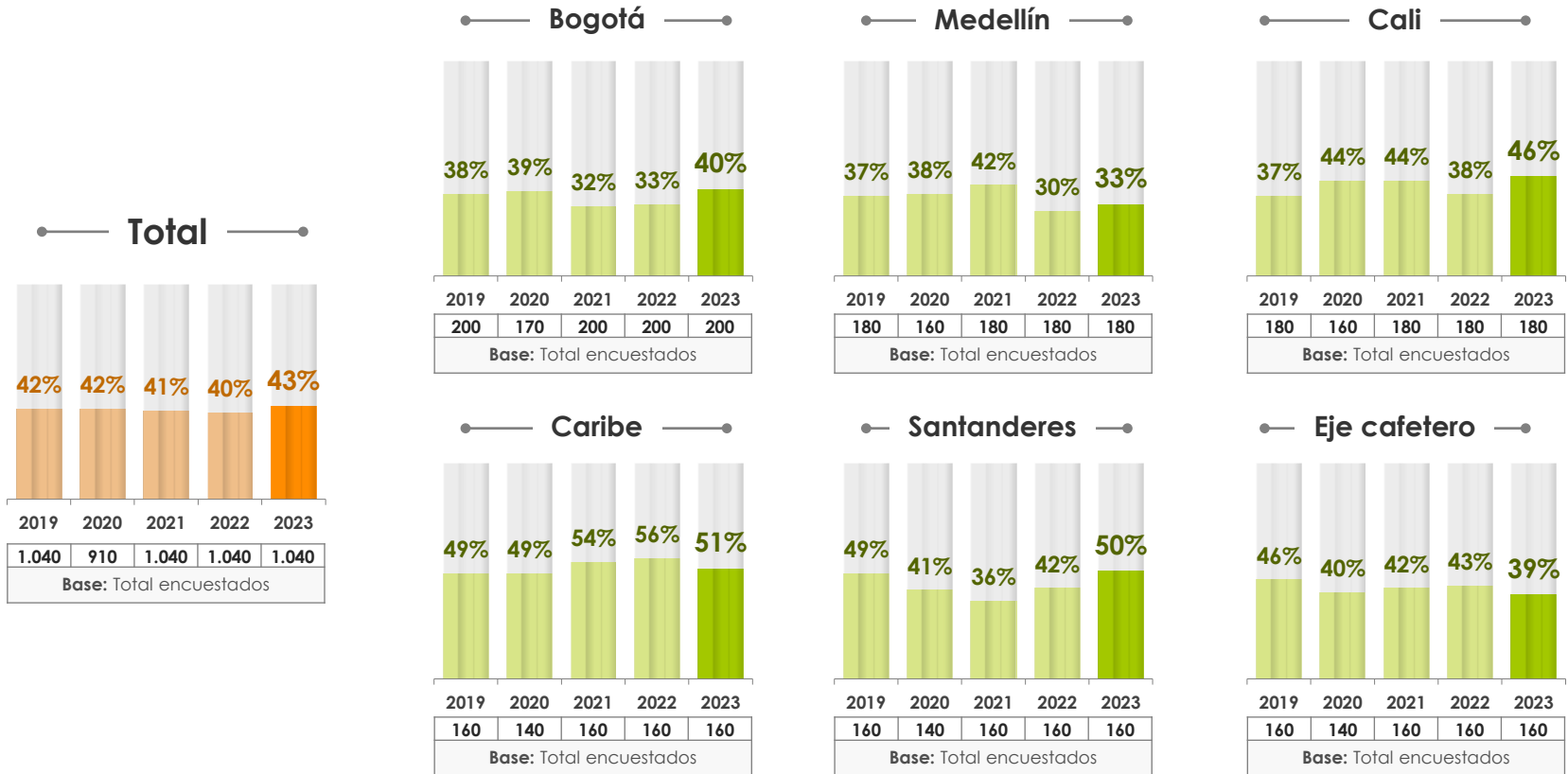
En 2019, 2020, 2021 y 2022 esta sección de menores es aplicada únicamente a las personas con hijos.  
En 2016, 2017 y 2018 esta sección se aplicaba a todos los informantes.

4 de cada 10 encuestados declara tener hijos menores de 18 años. Es en este segmento entre quienes se exploran todas las percepciones y hábitos de protección de los menores frente al acceso de Internet:

- El 50% de los encuestados considera que la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente al contenido de Internet es 14 a 17 años. Es interesante ver que el porcentaje de quienes consideran apropiado menos de 5 años se incrementa en esta medición, reduciéndose la opción “Más de 18 años”.
- En cuanto a redes sociales, no se presentan cambios significativos. No obstante, se destaca que el porcentaje que considera que 14 a 17 años es la edad de acceso apropiada a redes sociales, es 7 puntos más alto que el de contenidos de Internet (57%).
- La proporción de padres que declaran que su(s) hijo(s) han sido ofendidos o acosados en Internet se ha reducido significativamente frente al 2022 (principalmente en eje Cafetero, volviendo a niveles de años anteriores).
- Revisar el historial en Internet como estrategia para proteger a los hijos tiene un aumento significativo (61%), dado curiosamente en personas de entre 18 a 31 años. A esto le sigue activar el control parental (58%) y revisar las llamadas/mensajes del celular, que cobra mayor importancia en esta medición.
- 9 de cada 10 padres consideran que deben poder acceder libremente a las cuentas de sus hijos en redes sociales o correo electrónico para protegerlos, indicador que se mantiene estable. Pese a esto, solo 7 de cada 10 padres afirman haber revisado los contactos o mensajes de sus hijos en alguna ocasión, cifra que también se mantiene estable.
- Así mismo, el 68% de los padres tiene algún tipo de protección para que sus hijos no accedan a todo el contenido de Internet.

## M12. ¿Usted tiene hijos menores de 18 años? (RU)

Respondieron Sí

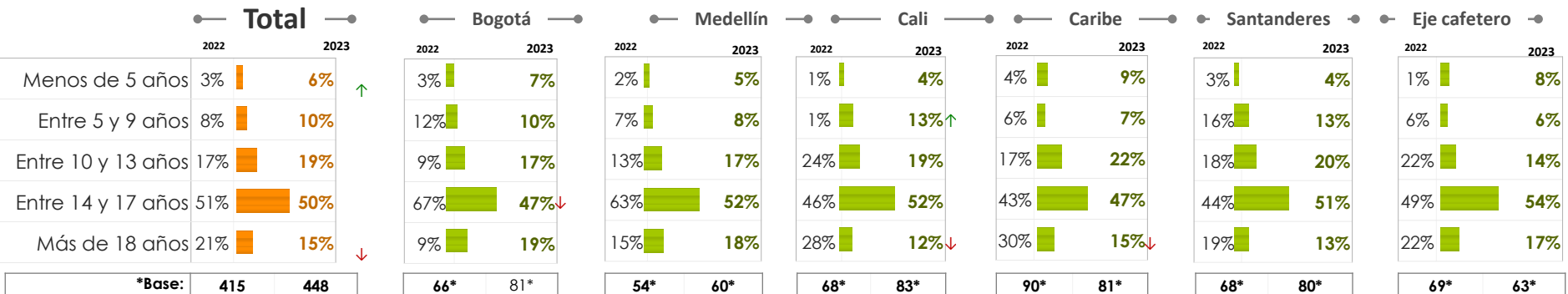




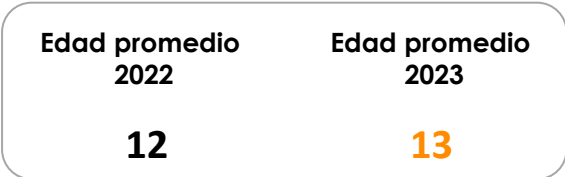
## M12. ¿Usted tiene hijos menores de 18 años? (RU)

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre		Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2		Estrato 3-4			Estrato 5-6																					
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Sí	42	42	41	40	43	44	43	40	40	46 ↑	41	40	42	40	40	23	29	31	27	28	52	57	54	55	61	41	38	40	38	41	47	47	49	51	51	41	40	41	37	41	41	37	32	39	39
No	58	58	59	60	57	56	57	60	60	54 ↓	59	60	58	60	60	77	71	69	73	72	48	43	46	45	39	59	62	60	62	59	53	53	51	49	49	59	60	59	63	59	59	63	68	61	61
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

## P30. ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente al contenido de Internet? (RU)



\*BASE: Tienen Hijos Menores de 18 Años



**Nota**\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia. Base inferior a 30 es insuficiente para análisis.

# Edad de acceso libre a los contenidos de Internet

P30. ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir a un niño acceder libremente al contenido de Internet? (RU)

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	441	378	431	415	448	270	194	213	204	240	171	184	218	211	208	47*	91*	111	96*	98*	247	173	186	189	208	147	114	134	130	142	94*	98*	92*	96*	111	273	237	298	271	288	74*	43*	41*	48*	49*
Menos de 5 años	2	3	3	3	6 ↑	1	3	4	2	7 ↑	3	4	2	3	5	9	7	7	7	16	1	2	2	2	5	-	3	1	-	1	2	4	3	6	4	1	4	3	1	7 ↑	1	-	5	2	6
Entre 5 y 9 años	5	8	8	8	10	7	10	8	11	11	4	6	8	5	8	11	11	14	11	15	4	8	6	8	9	7	7	6	5	7	6	5	4	5	12	5	11	9	10	9	5	2	10	4	10
Entre 10 y 13 años	20	23	20	17	19	19	26	22	17	19	20	21	18	17	18	21	22	19	14	20	16	23	19	19	19	25	25	22	17	17	20	18	20	13	8	19	25	19	17	23	22	23	24	27	18
Entre 14 y 17 años	54	46	48	51	50	58	45	46	51	53	49	47	50	51	47	43	43	48	48	31 ↓	59	48	49	48	54	50	46	46	58	58	53	46	42	47	58	55	43	50	52	48	53	60	41	54	49
Más de 18 años	19	19	21	21	15 ↓	16	16	21	19	10 ↓	25	22	22	24	22	17	18	13	20	17	20	20	24	23	13 ↓	18	19	25	20	17	18	27	30	29	19	19	17	19	20	14	19	14	20	13	16

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P31. ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir que un niño acceda libremente a las redes sociales? (RU)

— Total — — Bogotá — — Medellín — — Cali — — Caribe — — Santanderes — — Eje cafetero —

	Total		Bogotá		Medellín		Cali		Caribe		Santanderes		Eje cafetero	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menos de 5 años	-	2%	-	2%	-	-	-	-	2%	4%	-	1%	-	3%
Entre 5 y 9 años	3%	2%	6%	5%	2%	-	1%	2%	-	4%	4%	-	4%	3%
Entre 10 y 13 años	14%	15%	5%	14%	15%	17%	15%	16%	14%	12%	25%	19%	9%	14%
Entre 14 y 17 años	61%	57%	68%	56%	70%	63%	60%	57%	53%	54%	54%	63%	64%	49%
Más de 18 años	22%	24%	21%	23%	13%	20%	24%	25%	30%	26%	16%	18%	23%	30%
<b>*Base:</b>	<b>415</b>	<b>448</b>	<b>66*</b>	<b>81*</b>	<b>54*</b>	<b>60*</b>	<b>68*</b>	<b>83*</b>	<b>90*</b>	<b>81*</b>	<b>68*</b>	<b>80*</b>	<b>69*</b>	<b>63*</b>

\*BASE: Tienen Hijos Menores De 18 Años

Edad promedio 2022	Edad promedio 2023
13	13

**Nota** \*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P31. ¿Cuál considera que es la edad mínima en la que se debe permitir que un niño acceda libremente a las redes sociales? (RU)

%

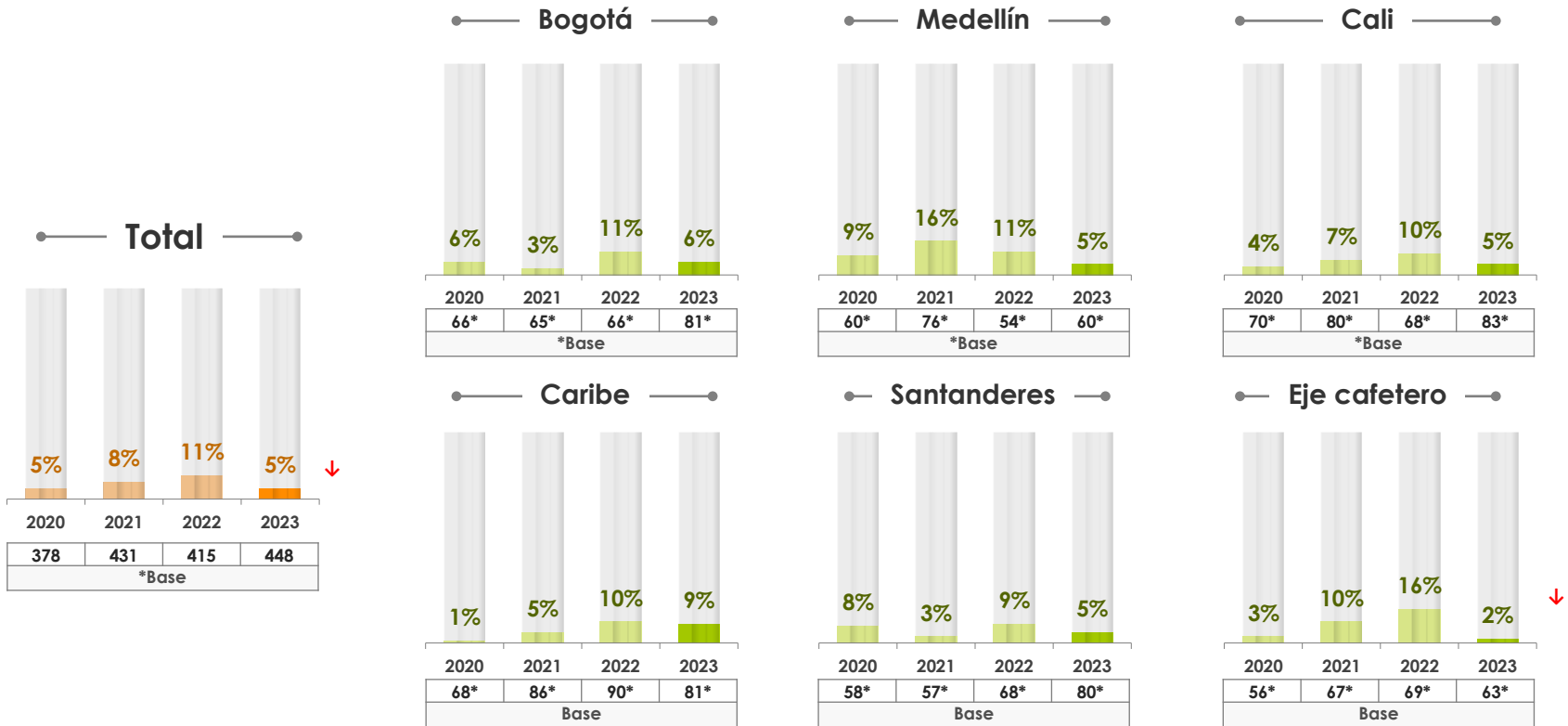
	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	441	378	431	415	448	270	194	213	204	240	171	184	218	211	208	47*	91*	111	96*	98*	247	173	186	189	208	147	114	134	130	142	94*	98*	92*	96*	111	273	237	298	271	288	74*	43*	41*	48*	49*
Menos de 5 años	-	1	1	-	2	-	1	1	-	3	1	1	-	-	1	-	1	1	2	6	-	1	1	-	1	1	-	1	-	-	1	1	-	2	1	-	1	1	-	2	1	-	2	-	2
Entre 5 y 9 años	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	-	2	5	2	2	4	4	10	4	2	1	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	-	2	2	4	4	4	3	3	5	2	2	2
Entre 10 y 13 años	15	20	16	14	15	17	24	19	15	18	10	17	12	12	12	26	23	15	13	15	12	20	16	15	15	16	18	16	13	15	20	14	12	11	6	13	23	16	14	19	12	21	22	15	14
Entre 14 y 17 años	61	56	59	61	57	63	56	57	62	57	59	57	61	60	57	47	56	61	57	60	64	53	62	61	53	61	61	54	63	60	57	58	64	60	61	62	55	59	59	56	66	60	49	73	55
Más de 18 años	22	19	21	22	24	16	16	20	19	20	30	23	22	25	28	23	15	13	24	16	23	23	21	22	28	18	18	27	21	23	19	26	21	26	30	23	18	20	23	21	18	14	24	10	27

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P32. ¿Su hijo ha sido ofendido o acosado en Internet? (RU)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

Respondieron Sí



\*BASE: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS

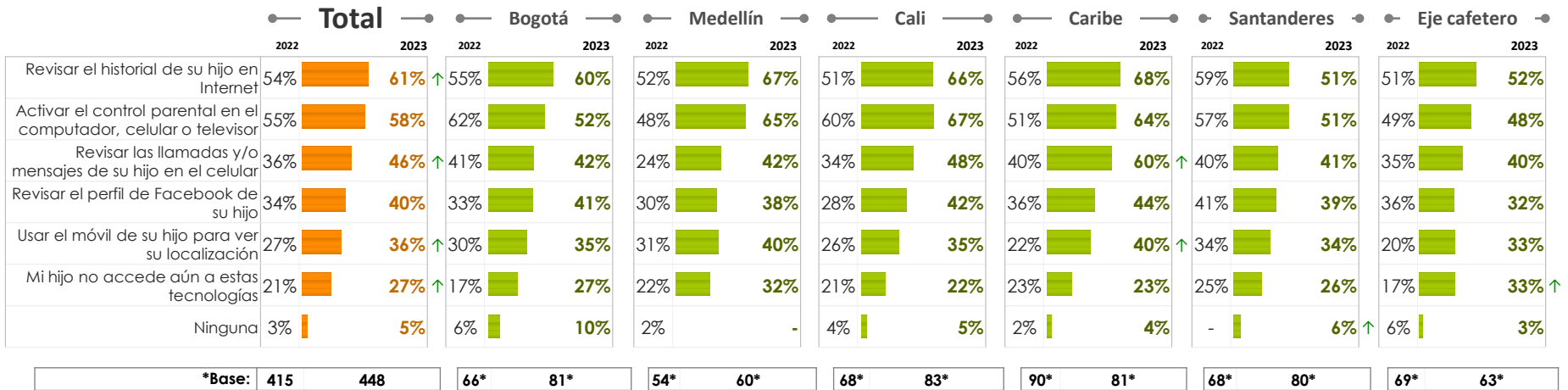
Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P32. ¿Su hijo ha sido ofendido o acosado en Internet? (RU)

%	TOTAL				GÉNERO								EDAD												ESTRATO											
					Hombre				Mujer				Entre 18 y 31 años				Entre 32 y 45 años				Entre 46 y 60 años				Estrato 1-2				Estrato 3-4				Estrato 5-6			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023				
Base: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	378	431	415	448	194	213	204	240	184	218	211	208	91*	111	96*	98*	173	186	189	208	114	134	130	142	98*	92*	96*	111	237	298	271	288	43*	41*	48*	49*
Sí	5	8	11	5 ↓	6	8	8	5	4	7	14	6 ↓	7	2	8	8	3	8	13	4 ↓	8	13	11	5	2	7	7	4	8	7	12	6 ↓	-	19	10	4
No	91	88	86	89	91	84	88	89	92	92	83	89	92	96	89	87	93	87	85	90	88	82	84	89	95	92	90	92	88	88	84	88	100	76	90	92
No Sabe / No Responde	4	4	3	6	3	8	4	6	4	1	3	5	1	2	3	5	4	5	2	6	4	5	5	6	3	1	3	4	4	5	4	6	-	5	-	4

Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P33. ¿Cómo protege a sus hijos en Internet? (RM)



\*BASE: Tienen hijos menores de 18 años

**Nota**\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.



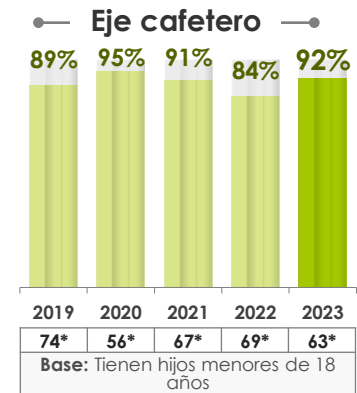
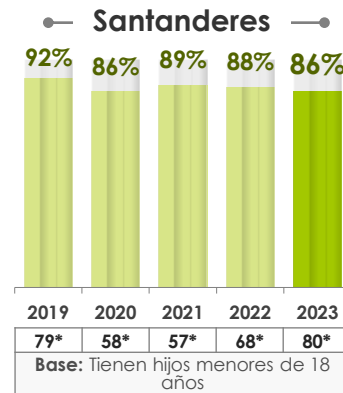
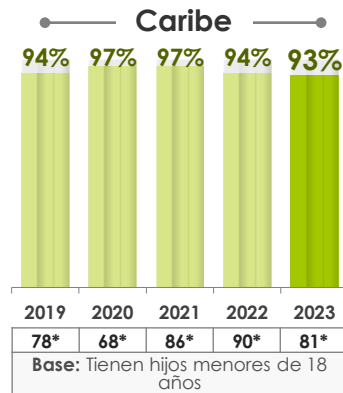
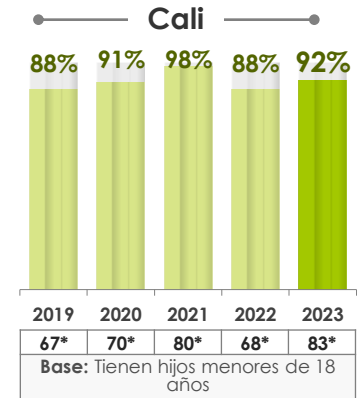
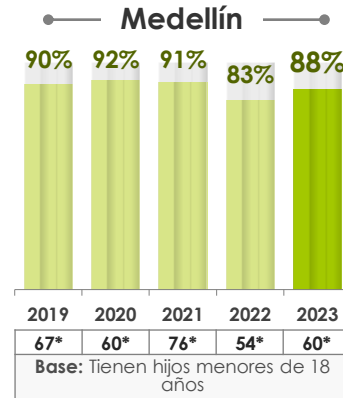
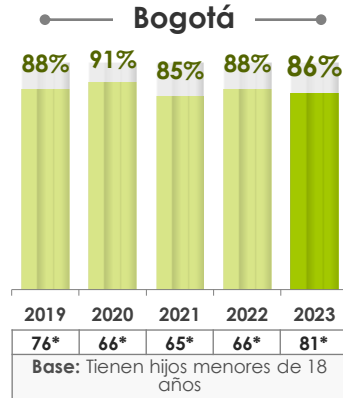
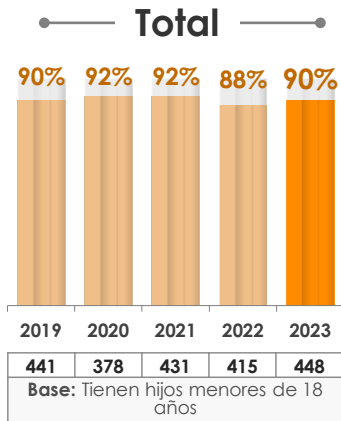
## P33. ¿Cómo protege a sus hijos en Internet? (RM)

%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Base: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	441	378	432	415	448	270	194	213	204	240	171	184	219	211	208	47*	91*	112	96*	98*	247	173	186	189	208	147	114	134	130	142	94*	98*	93*	96*	111	273	237	298	271	288	74*	43*	41*	48*	49*
Revisar el historial de su hijo en Internet	53	58	65	54	61 ↑	55	61	63	54	63	51	54	67	54	59	32	49	47	42	60 ↑	52	55	69	56	63	62	68	74	60	58	47	56	71	53	62	56	58	62	53	60	51	60	68	63	65
Activar el control parental en el computador, celular o televisor	50	52	53	55	58	50	59	54	61	61	49	45	51	49	54	36	44	51	46	56	51	57	53	56	56	52	53	54	59	63	39	47	61	51	50	54	54	49	56	59	46	53	61	54	69
Revisar las llamadas y/o mensajes de su hijo en el celular	37	45	49	36	46 ↑	36	45	48	36	45	39	45	50	36	47 ↑	15	34	30	28	47 ↑	40	45	56	39	47	40	55	55	38	44	31	43	52	38	46	40	46	47	36	46 ↑	36	47	61	33	47
Revisar el perfil de Facebook de su hijo	36	34	37	34	40	37	39	35	36	41	35	30	38	33	38	17	27	23	20	37 ↑	37	34	41	35	38	41	41	42	43	44	34	40	45	31	38	37	34	35	36	40	35	26	29	29	41
Usar el móvil de su hijo para ver su localización	20	24	30	27	36 ↑	23	30	33	31	40 ↑	15	18	26	23	31	9	21	27	22	35 ↑	20	21	31	23	36 ↑	24	31	31	36	37	14	23	41	27	32	21	24	27	27	38 ↑	24	26	24	29	33
Mi hijo no accede aún a estas tecnologías	25	28	28	21	27 ↑	24	22	29	19	22	26	34	26	23	32 ↑	49	47	46	40	42	28	28	29	22	28	12	11	10	5	14 ↑	26	34	28	27	30	22	27	28	20	27 ↑	38	14	24	13	16
Ninguna	7	4	4	3	5	9	4	7	3	5	5	4	2	4	4	4	2	1	1	2	4	3	2	2	3	12	7	10	8	9	7	3	2	3	5	7	3	4	3	5	5	9	7	8	6

Respondieron Sí

P34. ¿Cree usted que debe poder acceder libremente a las cuentas privadas de sus hijos en redes sociales o correo electrónico para protegerlos? (RU)



Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

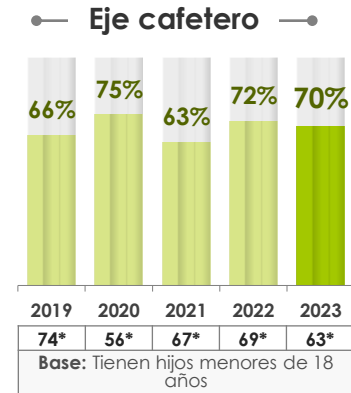
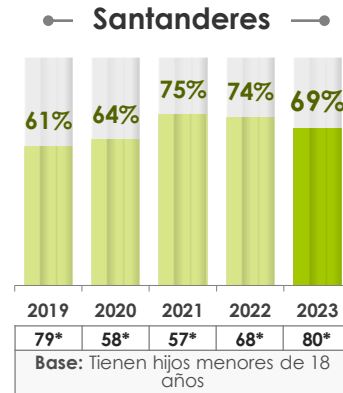
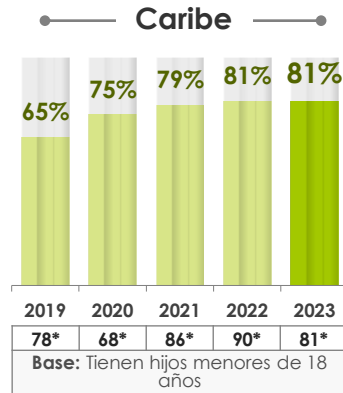
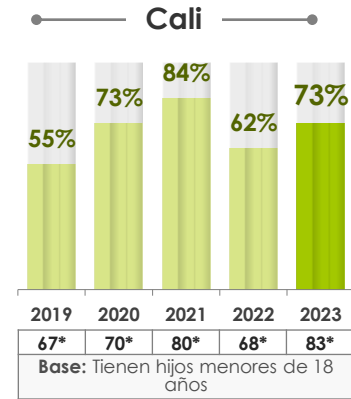
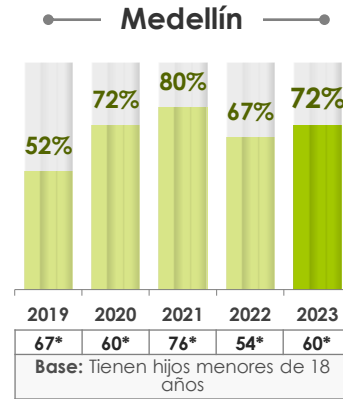
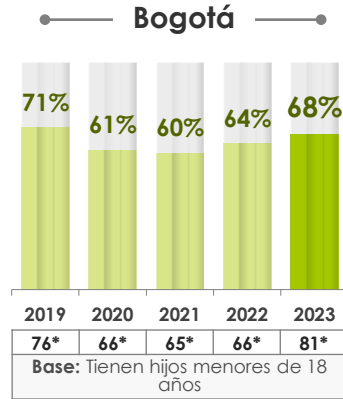
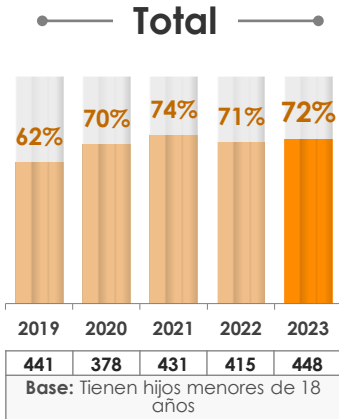
## P34. ¿Cree usted que debe poder acceder libremente a las cuentas privadas de sus hijos en redes sociales o correo electrónico para protegerlos? (RU)

%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Base: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	441	378	431	415	448	270	194	213	204	240	171	184	218	211	208	47*	91*	111	96*	98*	247	173	186	189	208	147	114	134	130	142	94*	98*	92*	96*	111	273	237	298	271	288	74*	43*	41*	48*	49*
Sí	90	92	92	88	90	89	90	92	86	88	92	95	93	90	91	91	92	94	86	89	90	92	94	94	91	90	91	88	82	87	90	97	92	94	92	90	90	93	87	89	89	91	88	81	90
No	10	8	8	12	10	11	10	8	14	12	8	5	7	10	9	9	8	6	14	11	10	8	6	6	9	10	9	12	18	13	10	3	8	6	8	10	10	7	13	11	11	9	12	19	10
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

## P35. ¿Usted ha revisado en alguna ocasión los contactos y/o mensajes de sus hijos en redes sociales o correo electrónico? (RU)

Respondieron Sí



Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

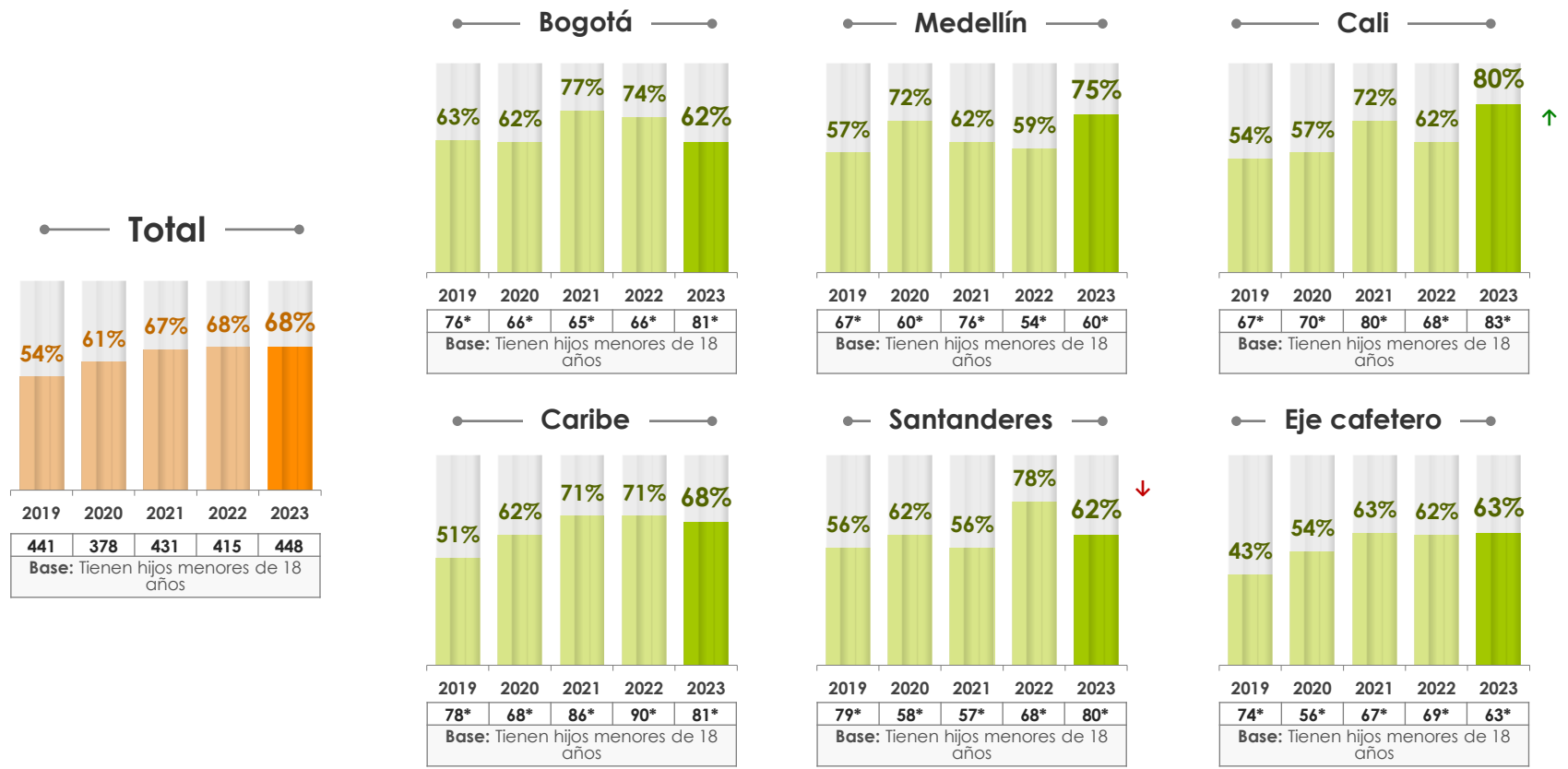
## P35. ¿Usted ha revisado en alguna ocasión los contactos y/o mensajes de sus hijos en redes sociales o correo electrónico? (RU)

%	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	441	378	431	415	448	270	194	213	204	240	171	184	218	211	208	47*	91*	111	96*	98*	247	173	186	189	208	147	114	134	130	142	94*	98*	92*	96*	111	273	237	298	271	288	74*	43*	41*	48*	49*
Sí	62	70	74	71	72	59	71	73	66	70	67	68	76	75	75	32	59	59	70	66	60	71	78	70	75	75	76	81	72	73	57	69	80	74	73	66	70	73	72	72	54	67	71	58	71
No	38	30	26	29	28	41	29	27	34	30	33	32	24	25	25	68	41	41	30	34	40	29	22	30	25	25	24	19	28	27	43	31	20	26	27	34	30	27	28	28	46	33	29	42	29
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑ del 95% de confianza

## P36. ¿Tiene usted algún tipo de protección para que sus hijos no accedan a todo el contenido de Internet? (RU)

Respondieron Sí



Nota\*Base inferior a 100 encuestas. Revisar a manera de tendencia.

## P36. ¿Tiene usted algún tipo de protección para que sus hijos no accedan a todo el contenido de Internet? (RU)

%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023					
Base: TIENEN HIJOS MENORES DE 18 AÑOS	441	378	431	415	448	270	194	213	204	240	171	184	218	211	208	47*	91*	111	96*	98*	247	173	186	189	208	147	114	134	130	142	94*	98*	92*	96*	111	273	237	298	271	288	74*	43*	41*	48*	49*
Sí	54	61	67	68	68	53	60	69	68	67	55	62	66	69	70	68	77	82	82	77	56	62	63	67	72	46	47	60	59	58	52	59	68	70	63	56	62	68	68	69	50	60	61	65	76
No	46	39	33	32	32	47	40	31	32	33	45	38	34	31	30	32	23	18	18	23	44	38	37	33	28	54	53	40	41	42	48	41	32	30	37	44	38	32	32	31	50	40	39	35	24
No Sabe / No Responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					



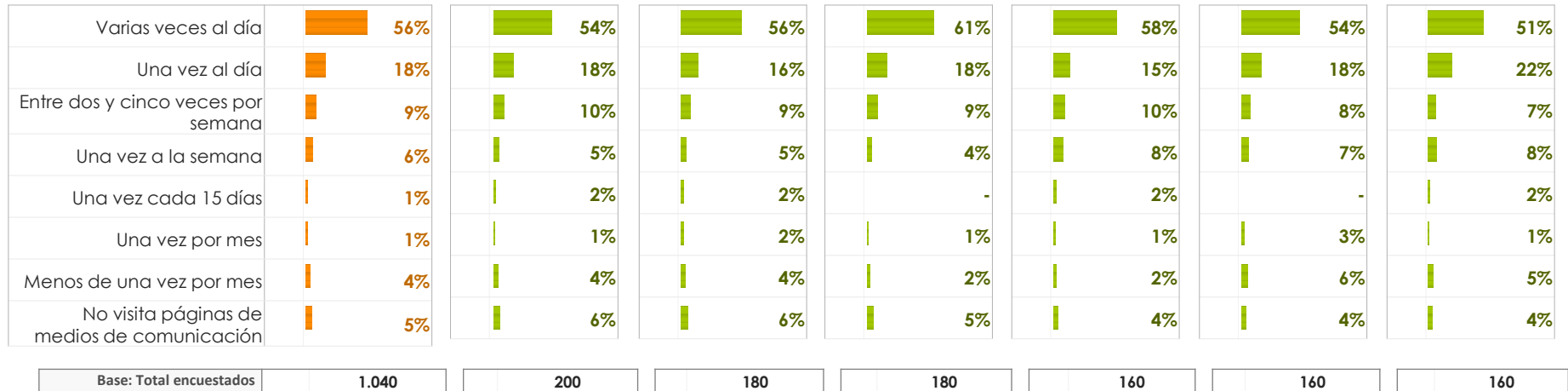
# V. CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



- La frecuencia con la que se visitan las páginas web o redes sociales de los medios de comunicación del país es alta: 56% de los entrevistados lo hacen varias veces en el día y 18% lo hace una vez al día.
- El Tiempo es el medio de comunicación que se visita con mayor frecuencia (34%) en Internet, seguido de Canal Caracol, Semana y El Espectador.
- 85% de los encuestados afirma que se ha dado cuenta que “Alguna noticia que leyó en Internet resultó siendo un rumor o una noticia falsa”, cifra que se mantiene estable en las últimas mediciones, sin embargo, se observa que las mujeres redujeron su porcentaje significativamente.
- 7 de cada 10 encuestados atribuyen las noticias falsas a las redes sociales, percepción que se redujo significativamente frente al año 2022, esta baja significativa se da transversalmente en todos los demográficos y ciudades, a excepción de Santanderes y Eje Cafetero. Por su parte, los noticieros de televisión reducen su participación, mientras que revistas , periódicos y radio la aumentan.
- 34% de los encuestados creen más en los periódicos que en los demás medios de comunicación, pero se observa una caída significativa en esta confianza mientras que los noticieros de televisión han aumentado significativamente su nivel de confianza (28%) respecto a los datos obtenidos en 2022.

## E1. ¿Con qué frecuencia visita las páginas web o redes sociales de medios de comunicación de su país? (RU)

— Total —
— Bogotá —
— Medellín —
— Cali —
— Caribe —
— Santanderes —
— Eje cafetero —



\*Nota: Se incluye "o redes sociales" en 2023

E1. ¿Con qué frecuencia visita las páginas web o *redes sociales* de medios de comunicación de su país? (RU)

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	518	522	354	343	343	216	699	125
Varias veces al día	56	56	56	56	56	56	57	56	50
Una vez al día	18	19	16	15	18	20	18	18	19
Entre dos y cinco veces por semana	9	9	9	7	10	9	7	9	12
Una vez a la semana	6	6	6	7	5	6	6	5	10
Una vez cada 15 días	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Una vez por mes	1	1	2	2	1	1	2	1	-
Menos de una vez por mes	4	4	4	5	3	3	2	4	5
No visita páginas de medios de comunicación	5	4	6	6	6	3	7	5	3

## E2. Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web o redes sociales de los medios de comunicación que consulta con mayor frecuencia (RM)

Total
  Bogotá
  Medellín
  Cali
  Caribe
  Santanderes
  Eje cafetero

	Total	Bogotá	Medellín	Cali	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
El Tiempo.COM	34%	42%	27%	32%	34%	33%	36%
Canal Caracol.COM	29%	28%	24%	26%	34%	31%	30%
Semana.COM	25%	21%	27%	28%	23%	26%	26%
El Espectador.COM	25%	27%	20%	25%	24%	25%	30%
Canal Rcn.COM	21%	24%	14%	22%	20%	19%	26%
Caracol Radio.COM	17%	11%	19%	21%	19%	16%	15%
Blu Radio.COM	17%	14%	20%	22%	18%	11%	19%
W Radio.COM	15%	12%	14%	11%	16%	18%	23%
Las 2 Orillas	15%	17%	12%	14%	21%	13%	11%
La Silla Vacía	15%	12%	14%	17%	14%	18%	14%
La FM.COM	15%	9%	19%	18%	9%	19%	17%
Base: Total encuestados	1.040	200	180	180	160	160	160

E2. Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web o redes sociales de los medios de comunicación que consulta con mayor frecuencia (RM)

%	TOTAL	GÉNERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	518	522	354	343	343	216	699	125
El Tiempo.COM	34	36	32	38	32	32	33	34	37
Canal Caracol.COM	29	28	29	25	31	31	28	31	17
Semana.COM	25	28	22	20	22	34	19	25	38
El Espectador.COM	25	27	24	29	25	22	22	26	24
Canal Rcn.COM	21	20	22	20	19	24	24	21	15
Caracol Radio.COM	17	20	13	13	18	19	12	18	14
Blu Radio.COM	17	20	15	13	19	20	15	17	20
W Radio.COM	15	19	12	11	15	20	8	17	19
Las 2 Orillas	15	17	12	10	17	17	15	14	15
La Silla Vacía	15	19	10	16	13	16	12	15	18
La FM.COM	15	20	10	10	17	18	8	17	17
Q'Hubo.COM	13	12	14	12	15	12	18	13	5
RCN Radio.COM	12	13	10	8	13	13	11	13	6
Portafolio.COM	11	15	7	12	11	11	7	12	17
La República.COM	11	13	8	10	9	13	7	12	10
Publmetro.CO	11	12	10	10	13	10	16	11	5
Dinero.COM	8	10	5	8	7	8	6	7	14
El Colombiano.COM	7	8	6	3	8	9	4	6	14
Vanguardia Liberal.COM	7	9	6	7	9	6	1	10	3
El País.COM	6	7	6	4	10	6	2	7	9
Tv y Novelas.COM	6	3	9	8	7	3	10	6	1

Continúa ...

## E2. Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web o redes sociales de los medios de comunicación que consulta con mayor frecuencia (RM)

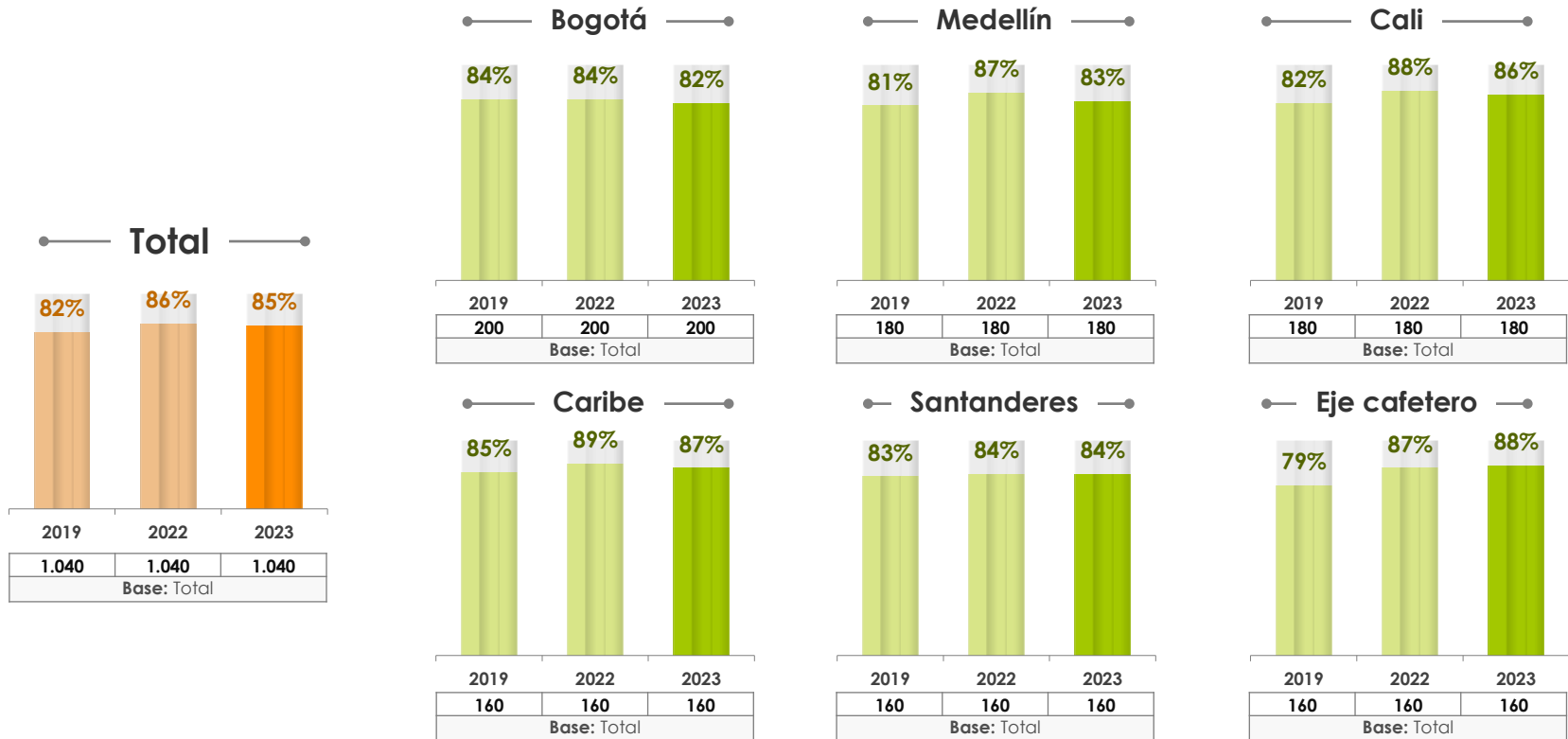
Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑ ↓ del 95% de confianza

%	TOTAL	GÉNERO									EDAD									ESTRATO								
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023			
		1.040	1.040	1.040	620	515	518	420	525	522	201	354	354	477	343	343	362	343	343	200	187	216	660	729	699	180	124	125
Base: TOTAL ENCUESTADOS																												
Minuto 30.COM	-	8	5 ↓	-	6	5	-	10	5 ↓	-	9	4 ↓	-	3	6	-	11	6 ↓	-	11	5 ↓	-	6	5	-	15	5 ↓	
El Heraldo.COM	-	7	5	-	6	4	-	8	6	-	7	4	-	11	4 ↓	-	2	7 ↑	-	19	7 ↓	-	5	5	-	-	3 ↑	
Telepacífico.COM	-	3	4	-	2	4 ↑	-	4	4	-	1	3	-	4	6	-	3	4	-	2	1	-	3	5	-	4	2	
Zona Cero.COM (Portal de Jorge Cura)	-	7	3 ↓	-	6	3 ↓	-	8	3 ↓	-	8	4 ↓	-	12	3 ↓	-	1	3	-	25	5 ↓	-	4	3	-	-	2	
Canal TRO.COM	-	3	3	-	2	3	-	3	2	-	3	4	-	3	3	-	3	2	-	4	1	-	3	4	-	-	-	
Kien y Ke	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	3	5	3	2	3	- ↓	3	2	2	3	2	5	
Emisora Atlántico.COM.CO	-	3	2	-	3	2	-	4	2 ↓	-	3	2	-	6	2 ↓	-	1	2	-	9	2 ↓	-	2	2	-	-	1	
Telecaribe.COM	-	2	2	-	1	2	-	3	2	-	3	2	-	2	2	-	1	1	-	7	3 ↓	-	1	2	-	-	1	
Diario Occidente.CO	-	3	1	-	2	1	-	3	2	-	-	1	-	4	2	-	3	1	-	-	1	-	3	2	-	6	- ↓	
Al Día.CO	-	2	1	-	1	1	-	3	2	-	3	1	-	3	1	-	-	1 ↑	-	8	2 ↓	-	1	1	-	-	-	
El Mundo.COM	-	1	1	-	1	-	-	1	1	-	2	1	-	-	1	-	1	1	-	2	-	-	1	1	-	1	-	
Diario La Libertad.COM	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	-	1	-	2	1	-	1	1	-	-	-	
El Frente.COM.CO	-	1	1	-	1	1	-	1	-	-	2	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	
Noticiero de Santander.COM	-	1	1	-	-	1	-	1	1	-	1	1	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	
Radio Planeta Cali.COM	-	-	1	-	-	1 ↑	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	1	
**Revista Cambio	-	-	1 ↑	-	-	1	-	-	1 ↑	-	-	1	-	-	1	-	-	1 ↑	-	-	-	-	-	1 ↑	-	-	2	
**Patria	-	-	1 ↑	-	-	1 ↑	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1 ↑	-	-	2	
**Canal Uno	-	-	1 ↑	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1 ↑	-	-	1	
Otros Medios (**)	5	10	5 ↓	6	12	6 ↓	4	9	3 ↓	6	10	5 ↓	6	10	4 ↓	4	11	4 ↓	8	12	4 ↓	6	10	4 ↓	2	9	7	
Ninguno	2	4	14 ↑	1	4	12 ↑	3	4	16 ↑	3	5	16 ↑	2	4	14 ↑	2	3	13 ↑	3	3	19 ↑	2	5	13 ↑	1	2	12 ↑	

## E7. ¿Alguna vez se ha dado cuenta que alguna noticia que leyó en Internet resultó siendo un rumor o una noticia falsa? (RU)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑ ↓ del 95% de confianza

Respondieron Sí



## E7. ¿Alguna vez se ha dado cuenta que alguna noticia que leyó en Internet resultó siendo un rumor o una noticia falsa? (RU)

%	TOTAL	GÉNERO						EDAD						ESTRATO													
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6									
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	1.040	1.040	620	515	518	420	525	522	201	354	354	477	343	343	362	343	343	200	187	216	660	729	699	180	124	125
Sí	82	86	85	83	87	88	81	86	81 ↓	86	84	84	85	89	85	78	87	86	79	87	86	83	86	83	82	89	90
No	15	11	9	14	10	7	16	11	11	13	14	9 ↓	12	8	8	19	11	9	18	9	7	14	11	10	15	10	6
No Sabe / No Responde	3	3	6 ↑	3	3	5	3	3	8 ↑	1	2	7 ↑	3	3	7 ↑	3	2	5	3	4	7	3	3	7 ↑	3	1	4


















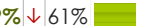






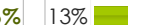






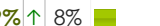






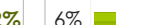





E8. ¿De los siguientes medios, en cuál/ cuáles considera usted que se publican la mayoría de noticias falsas? (RM)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↑ ↓ del 95% de confianza

● Total ● Bogotá ● Medellín ● Cali ● Caribe ● Santanderes ● Eje cafetero

2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023

Redes Sociales	86%		71%	↓	92%		68%	↓	94%		72%	↓	90%		73%	↓	85%		70%	↓	75%		73%	↓	78%		74%	↓
Páginas digitales	49%		48%	↓	54%		45%	↓	42%		56%	↑	46%		44%	↓	52%		50%	↓	52%		46%	↓	50%		46%	↓
Noticieros de Televisión	49%		26%	↓	38%		33%	↓	57%		19%	↓	61%		32%	↓	59%		21%	↓	32%		26%	↓	45%		26%	↓
Revistas	14%		21%	↑	17%		22%	↑	13%		16%	↑	13%		26%	↑	11%		17%	↑	16%		23%	↑	15%		21%	↑
Periódicos	11%		18%	↑	10%		21%	↑	9%		19%	↑	8%		16%	↑	9%		16%	↑	15%		19%	↑	14%		17%	↑
Cadenas de Radio	7%		15%	↑	7%		18%	↑	8%		12%	↑	6%		16%	↑	3%		11%	↑	8%		12%	↑	13%		18%	↑

Base: Total encuestados

1.040 1.040

200 200

180 180

180 180

160 160

160 160

160 160

E8. ¿De los siguientes medios, en cuál/ cuáles considera usted que se publican la mayoría de noticias falsas? (RM)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

%	TOTAL	GÉNERO									EDAD									ESTRATO								
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6					
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023			
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	1.040	1.040	620	515	518	420	525	522	201	354	354	477	343	343	362	343	343	200	187	216	660	729	699	180	124	125	
Redes Sociales	91	86	71 ↓	92	87	71 ↓	90	86	72 ↓	93	81	66 ↓	91	89	72 ↓	91	88	77 ↓	90	87	66 ↓	91	84	73 ↓	93	95	71 ↓	
Páginas digitales	41	49	48	43	52	50	37	47	45	44	53	46	43	47	47	36	47	50	37	53	44	41	48	48	43	52	51	
Noticieros de Televisión	15	49	26 ↓	17	50	30 ↓	12	48	23 ↓	21	50	29 ↓	14	52	28 ↓	12	44	22 ↓	25	58	27 ↓	14	48	26 ↓	8	39	24 ↓	
Revistas	7	14	21 ↑	7	17	24 ↑	7	11	18 ↑	5	18	25 ↑	5	13	21 ↑	11	12	16	8	16	19	8	15	21 ↑	3	7	22 ↑	
Periódicos	5	11	18 ↑	5	12	23 ↑	4	10	13	8	12	20 ↑	3	9	17 ↑	6	10	16 ↑	7	13	20	5	11	17 ↑	2	6	20 ↑	
Cadenas de Radio	4	7	15 ↑	5	10	17 ↑	3	5	12 ↑	5	8	17 ↑	4	7	14 ↑	4	7	13 ↑	5	4	13 ↑	5	9	15 ↑	3	4	14 ↑	

## E9. De los siguientes medios ¿Qué medio tiene más credibilidad para usted? (RU)

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

● Total ● Bogotá ● Medellín ● Cali ● Caribe ● Santanderes ● Eje cafetero

2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023 2022 2023

Periódicos	46%	34% ↓	54%	31% ↓	48%	36% ↓	48%	34% ↓	42%	37%	36%	35%	41%	30% ↓
Noticieros de Televisión	24%	28% ↑	17%	29% ↑	27%	33%	15%	22%	30%	29%	33%	28%	22%	26%
Cadenas de Radio	16%	15%	19%	16%	11%	15%	18%	13%	18%	14%	13%	17%	19%	16%
Páginas Digitales	8%	11% ↑	6%	11% ↑	10%	7%	9%	14%	4%	11% ↑	11%	7%	11%	15%
Redes Sociales	3%	8% ↑	4%	11% ↑	2%	6% ↑	6%	10%	1%	7% ↑	4%	6%	3%	9% ↑
Revistas	3%	4%	-	2%	2%	3%	4%	7%	5%	2%	3%	7%	4%	4%

Base: Total encuestados 1.040 1.040

200 200

180 180

180 180

160 160

160 160

160 160

## E9. De los siguientes medios ¿Qué medio tiene más credibilidad para usted? (RU)

%	TOTAL	GÉNERO						EDAD						ESTRATO													
		Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años		Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2		Estrato 3-4		Estrato 5-6									
		2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023	2019	2022	2023					
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	1.040	1.040	620	515	518	420	525	522	201	354	354	477	343	343	362	343	343	200	187	216	660	729	699	180	124	125
Periódicos	51	46	34 ↓	51	43	34 ↓	49	48	34 ↓	52	44	37 ↓	49	48	36 ↓	52	44	29 ↓	47	44	29 ↓	52	44	35 ↓	49	56	37 ↓
Noticieros de Televisión	20	24	28 ↑	15	23	22	27	24	34 ↑	14	23	28	22	21	24	21	27	32	23	28	32	18	23	27	24	19	24
Cadenas de Radio	17	16	15	19	17	18	15	16	12	19	14	10	18	20	16	15	16	19	16	15	14	19	17	16	15	16	16
Páginas Digitales	3	8	11	4	10	14	3	7	8	4	11	12	3	7	11 ↑	3	7	9	4	5	10	4	10	11	1	5	12 ↑
Redes Sociales	3	3	8 ↑	3	4	8 ↑	2	3	9 ↑	2	5	11 ↑	3	2	8 ↑	3	3	6 ↑	4	3	11 ↑	2	4	7 ↑	2	2	7 ↑
Revistas	6	3	4	8	3	4	4	2	3	9	3	2	5	2	5	6	3	5	6	5	4	5	2	4	9	2	4



# Demográficos

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

## D1. Género:

Año	Total					Bogotá					Medellín					Cali					Caribe					Santanderes					Eje Cafetero				
	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23
Hombre	60%	50%	51%	50%	<b>50%</b>	60%	51%	64%	49%	<b>46%</b>	55%	46%	49%	47%	<b>53%</b>	62%	54%	43%	52%	<b>49%</b>	61%	54%	49%	44%	<b>42%</b>	57%	51%	46%	52%	<b>54%</b>	62%	44%	51%	54%	<b>54%</b>
Mujer	40%	50%	49%	50%	<b>50%</b>	40%	49%	36%	51%	<b>54%</b>	45%	54%	51%	53%	<b>47%</b>	38%	46%	57%	48%	<b>51%</b>	39%	46%	51%	56%	<b>58%</b>	43%	49%	54%	48%	<b>46%</b>	38%	56%	49%	46%	<b>46%</b>

## D2. Edad

Año	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23
Entre 18 y 31 años	19%	34%	34%	34%	<b>34%</b>	19%	5%	63%	28%	<b>47%</b> ↑	20%	51%	18%	40%	<b>26%</b> ↓	19%	26%	16%	17%	<b>28%</b> ↑	21%	44%	4%	36%	<b>32%</b>	18%	49%	48%	48%	<b>37%</b>	20%	34%	52%	39%	<b>32%</b>
Entre 32 y 45 años	46%	33%	33%	33%	<b>33%</b>	47%	38%	9%	32%	<b>21%</b> ↓	49%	23%	46%	10%	<b>35%</b> ↑	42%	39%	43%	47%	<b>42%</b>	44%	34%	62%	50%	<b>36%</b> ↓	48%	32%	25%	30%	<b>34%</b>	44%	32%	19%	30%	<b>32%</b>
Entre 46 y 60 años	35%	33%	33%	33%	<b>33%</b>	34%	57%	28%	40%	<b>32%</b>	31%	26%	36%	50%	<b>39%</b> ↓	39%	35%	41%	36%	<b>30%</b>	35%	22%	34%	14%	<b>32%</b> ↑	34%	19%	27%	22%	<b>29%</b>	36%	34%	29%	31%	<b>36%</b>
Base Total	1.040	910	1.040	1.040	1.040	200	170	200	200	200	180	160	180	180	180	180	160	180	180	180	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD					ESTRATO																													
						Hombre			Mujer		Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años		Entre 46 y 60 años		Estrato 1-2			Estrato 3-4		Estrato 5-6																						
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023										
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
<b>D1. Género:</b>																																													
Hombre	60	50	51	50	50	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	59	43	50	50	42 ↓	55	51	46	46	49	65	56	55	52	59	60	52	59	48	44	62	50	49	50	49	53	48	50	49	66 ↑
Mujer	40	50	49	50	50	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	41	57	50	50	58 ↑	45	49	54	54	51	35	44	45	48	41	40	48	41	52	56	38	50	51	50	51	47	52	50	51	34 ↓
<b>D2. Edad</b>																																													
Entre 18 y 31 años	19	34	34	34	34	19	29	34	34	29	19	39	35	34	39	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	42	33	46	38	18	35	38	34	35	9	12	12	16	19
Entre 32 y 45 años	46	33	33	33	33	43	34	30	31	32	51	32	36	35	34	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	48	40	40	27	38 ↑	46	31	33	33	33	45	32	28	42	26 ↓
Entre 46 y 60 años	35	33	33	33	33	38	37	36	35	39	30	29	29	31	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	20	18	27	27	24	36	34	29	33	32	46	56	60	42	55 ↑

Diferencia Significativa: 2022-2023 ↓ del 95% de confianza

	2019	2020	2021	2022	2023
Bogotá	19%	19%	19%	19%	19%
Medellín	17%	18%	17%	17%	17%
Cali	17%	18%	17%	17%	17%
Caribe	16%	15%	16%	16%	16%
Santander	16%	15%	16%	16%	16%
Eje cafetero	15%	15%	15%	15%	15%
<b>Base:</b> Total Encuestados	1.040	910	1.040	1.040	1.040



%

	TOTAL					GÉNERO					EDAD															ESTRATO																			
						Hombre					Mujer					Entre 18 y 31 años					Entre 32 y 45 años					Entre 46 y 60 años					Estrato 1-2					Estrato 3-4					Estrato 5-6				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Base: TOTAL ENCUESTADOS	1.040	910	1.040	1.040	1.040	620	455	526	515	518	420	455	514	525	522	201	309	354	354	354	477	301	347	343	343	362	300	339	343	343	200	209	188	187	216	660	586	725	729	699	180	115	127	124	125
Bogotá	19	19	19	19	19	19	19	24	19	18	19	19	14	20	21	18	3	36	16	27 ↑	20	21	5	19	12 ↓	19	32	17	24	19	16	-	22	6	41 ↑	23	23	19	23	13 ↓	9	31	14	17	13
Medellín	17	18	17	17	17	16	16	17	16	18	19	19	18	18	16	18	26	9	20	13 ↓	18	12	24	5	18 ↑	15	14	19	26	20	14	22	13	17	18	16	16	17	14	16	26	18	25	39	24 ↓
Calí	17	18	17	17	17	18	19	15	18	17	16	16	20	16	17	17	14	8	8	15 ↑	16	21	22	25	22	19	19	22	19	16	20	25	16	6	5	17	14	17	19	19	15	23	23	25	30
Caribe	16	15	16	16	16	16	16	15	14	13	15	14	16	17	18	16	20	2	16	14	15	16	29	23	17 ↓	16	10	16	7	15 ↑	20	29	34	49	22 ↓	14	12	11	9	15 ↑	16	8	12	-	7 ↑
Santander	16	15	16	16	16	15	16	14	16	17	17	15	17	15	14	15	22	22	22	17	16	15	11	14	16	15	9	13	10	13	16	13	9	17	9 ↓	17	18	18	17	19	11	6	9	3	4
Eje cafetero	15	15	15	15	15	16	14	15	17	17	14	17	15	14	14	16	15	23	18	14	15	15	9	14	15	16	16	13	14	17	14	11	6	5	5	13	17	18	18	18	23	14	17	16	22

D4. El estrato que aparece en la factura de energía que llega a su vivienda es:

Diferencia Significativa: 2022-2023  $\uparrow$  del 95% de confianza

	Total					Bogotá					Medellín					Cali				
	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23
Estrato 1	4%	7%	4%	4%	<b>4%</b>	3%	-	3%	-	<b>5%</b>	1%	6%	2%	2%	<b>2%</b>	3%	10%	5%	-	<b>1%</b>
Estrato 2	16%	16%	14%	14%	<b>17%</b> $\uparrow$	13%	-	17%	6%	<b>39%</b>	14%	22%	12%	16%	<b>19%</b>	18%	23%	12%	6%	<b>6%</b>
Estrato 3	37%	41%	45%	46%	<b>43%</b>	52%	52%	48%	58%	<b>36%</b>	36%	39%	45%	42%	<b>38%</b>	37%	32%	44%	51%	<b>50%</b>
Estrato 4	26%	23%	25%	24%	<b>24%</b>	24%	27%	23%	26%	<b>12%</b>	24%	19%	23%	14%	<b>25%</b> $\uparrow$	26%	19%	23%	26%	<b>22%</b>
Estrato 5	11%	8%	9%	8%	<b>10%</b>	4%	15%	6%	8%	<b>6%</b>	15%	6%	14%	17%	<b>13%</b>	15%	13%	14%	12%	<b>17%</b>
Estrato 6	6%	5%	3%	4%	<b>2%</b> $\downarrow$	4%	6%	3%	2%	<b>2%</b>	10%	8%	4%	9%	<b>3%</b> $\downarrow$	1%	3%	2%	5%	<b>4%</b>
<b>Base: Total</b>	1.040	910	1.040	1.040	1.040	200	170	200	200	200	180	160	180	180	180	180	160	180	180	180

	Total					Caribe					Santanderes					Eje Cafetero				
	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23
Estrato 1	4%	7%	4%	4%	<b>4%</b>	6%	20%	13%	22%	<b>10%</b> $\downarrow$	6%	6%	1%	4%	<b>3%</b>	3%	4%	2%	1%	<b>2%</b>
Estrato 2	16%	16%	14%	14%	<b>17%</b> $\uparrow$	19%	23%	27%	35%	<b>19%</b> $\downarrow$	14%	13%	10%	16%	<b>10%</b>	15%	14%	5%	6%	<b>4%</b>
Estrato 3	37%	41%	45%	46%	<b>43%</b>	39%	33%	35%	32%	<b>45%</b> $\uparrow$	28%	40%	49%	42%	<b>44%</b>	29%	48%	48%	49%	<b>48%</b>
Estrato 4	26%	23%	25%	24%	<b>24%</b>	18%	18%	16%	11%	<b>20%</b> $\uparrow$	40%	36%	34%	35%	<b>40%</b>	27%	23%	32%	32%	<b>29%</b>
Estrato 5	11%	8%	9%	8%	<b>10%</b>	13%	2%	6%	-	<b>6%</b> $\uparrow$	9%	2%	4%	2%	<b>3%</b>	11%	7%	11%	6%	<b>13%</b>
Estrato 6	6%	5%	3%	4%	<b>2%</b> $\downarrow$	5%	4%	3%	-	-	3%	3%	2%	1%	-	15%	4%	2%	6%	<b>4%</b>
<b>Base: Total</b>	1.040	910	1.040	1.040	1.040	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160	160	140	160	160	160



¡GRACIAS!

---