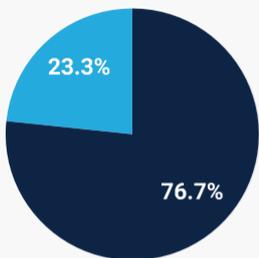


Nuestra investigación confirma ciertamente el impacto dramático e inmediato que la IA Generativa ya está ejerciendo en todos los aspectos de la vida pública y privada en América Latina. A diferencia de muchas otras olas de innovación, es poco probable que América Latina sea ‘dejada atrás’ por otras regiones. Sin embargo, al igual que en el pasado, es probable que siga su propio camino de desarrollo; uno que será compartido por más que la simple convergencia de tecnología y economía.

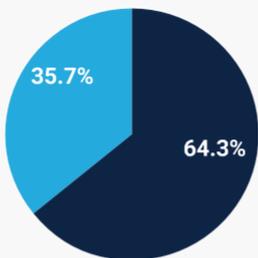
En este sentido, nuestros datos hablan por sí solos: el **76,8%** de los encuestados cree que ‘la IA Generativa redefinirá la forma en que vivimos y trabajamos en América Latina en los próximos 3 años’, mientras que el **62,8%** afirma haber hecho ya uso de la tecnología en el trabajo y el **35,2%** dentro del hogar. Todo esto, a 7 meses del ‘lanzamiento’ público de esta tecnología en noviembre del año pasado.



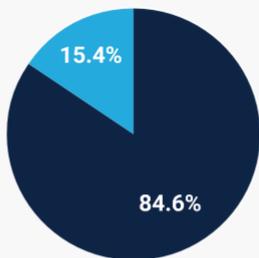
¿Hasta qué punto está de acuerdo con la siguiente afirmación? En los próximos 3 años, la IA Generativa redefinirá la forma en que vivimos y trabajamos en América Latina.



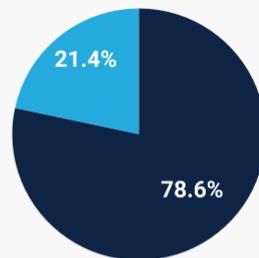
América Latina



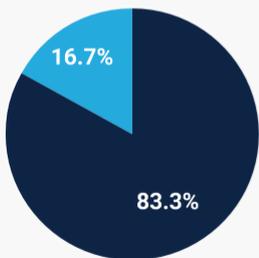
Argentina



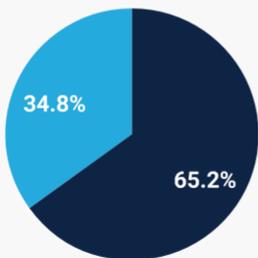
Brazil



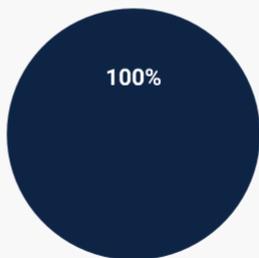
Chile



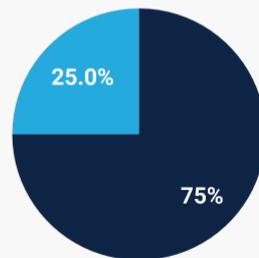
Colombia



Costa Rica



México



Perú

■ De acuerdo ■ En desacuerdo

Las mejoras en la productividad representan el mayor reto y la mayor oportunidad para la IA Generativa en la región, siendo los equipos de ventas, de marketing y de experiencia del cliente los que probablemente verán el impacto más inmediato.

En un nivel social más amplio, más de uno de cada cuatro (26,6%) latinoamericanos considera la IA Generativa un auténtico 'bien público' que debería ponerse a disposición de las generaciones futuras, mientras que los idiomas disponibles en ChatGPT (y otras plataformas de IA Generativa) sin duda impulsarán el desarrollo y el compromiso locales; potencialmente incluso más allá de los idiomas español y portugués.

En términos de barreras, la ausencia de habilidades y conocimientos específicos en torno a la IA Generativa también representa una barrera significativa para las empresas de la región; la 'falta de conocimientos técnicos' ocupa el primer lugar como impedimento; un desafío particular dada la historia de las mentes más innovadoras de la región que emigran a otras partes del mundo -en particular a Norteamérica- para cumplir sus ambiciones⁵⁶.

Además, la opacidad respecto a la situación legal de la tecnología -y de quienes la utilizan- ha impedido que más de un tercio (37,5%) de las empresas latinoamericanas la apliquen -incluso a modo de prueba- hasta la fecha.

La próxima cumbre sobre gobernanza de la IA de la UNESCO en Santiago⁵⁷ -prevista para octubre de este año- podría marcar un hito en el establecimiento y estandarización de protocolos legales en torno a la IA Generativa en toda la región. Dada la reticencia actual, al menos dentro de las empresas, esta claridad podría desencadenar una ola de innovación corporativa en torno a la IA Generativa en América Latina.

Para concluir con otra nota positiva, la confirmación inequívoca de la prominencia de América Latina en todo lo relacionado o conectado con la IA Generativa. En el primer trimestre de este año, 303 millones de visitas a ChatGPT emanaron de América Latina, representando -según Bloomberg⁵⁸ - el 10% del total de visitas. Una mirada más profunda revela cuáles son los países más interesados en la IA Generativa: Brasil 2,2% (del total global), Colombia 1,9%, México 1,7%, Chile 0,72%, Argentina 0,71%, Perú 0,71%, Ecuador 0,7% y República Dominicana 0,4%.

Desde una perspectiva empresarial, el impacto de la IA Generativa podría ser aún más profundo que en otras regiones. En primer lugar, anulará por completo el 'defecto' anglocéntrico/inglés que ha definido tradicionalmente los negocios y la tecnología. La IA Generativa establece las ideas y el valor como la 'lingua- franca', por lo que un empresario de habla hispana o portuguesa ya no partirá de una posición de desventaja.

En segundo lugar, los husos horarios de la región (compartidos con los de EE.UU. y Canadá) también representan un activo estratégico para acceder a los mercados más dinámicos del mundo.

En tercer lugar, la IA Generativa también tiene el potencial de eliminar las ventajas de los actores dominantes que tradicionalmente han caracterizado el panorama empresarial de América Latina. Ahora, cualquier nueva empresa puede acceder a una acumulación de conocimientos mundiales para competir directamente incluso con los actores más consolidados.

Por último, la naturaleza intuitiva de la IA Generativa sugiere que los latinoamericanos la integrarán rápidamente y, en muchos casos, de manera informal en sus negocios y en su vida cotidiana. La rápida adopción de las criptomonedas en la región representa un caso en el que, si una tecnología

puede reducir costes o ayudar a la comodidad, los latinoamericanos no van a esperar a que las empresas tradicionales o incluso la legislación formal se pongan al día. Simplemente, van a empezar a utilizarla.

56 <https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/seizing-the-opportunity-the-future-of-ai-in-latin-america.pdf>

57 <https://medium.com/berkman-klein-center/generative-ai-what-should-governments-in-latin-america-do-9ca8a1f73051>

58 <https://www.bloomberglia.com/english/chatgpt-which-latin-american-countries-are-the-biggest-users-of-the-ai-tool/>